Borja Barenys, nuevo director de Ventas de Audi España

- **Borja Barenys ha sido nombrado director de Ventas de Audi España, en sustitución de Paolo Prinari, quien asume la Dirección de Škoda España**
- **Barenys ocupaba desde 2018 el puesto de director de Ventas de Volkswagen Vehículos Comerciales**
- **El nombramiento se hará efectivo el próximo 1 de enero de 2027**

Madrid, 16 de noviembre de 2026 – Borja Barenys ha sido nombrado nuevo director de Ventas de Audi España, en sustitución de Paolo Prinari, que asume la Dirección General de Škoda España. Hasta la fecha, Barenys ocupaba la posición de director de Ventas de Volkswagen Vehículos Comerciales. Ambos nombramientos se harán efectivos el próximo 1 de enero de 2027.

Ingeniero Industrial por la Universitat Politècnica de Catalunya y MBA por ESADE, Borja Barenys inició su carrera profesional en Nissan Europa, etapa en la que adquirió experiencia internacional en Francia y Alemania, donde ocupó diversas posiciones en las áreas de Marketing y Posventa.

En el año 2007 se incorporó a Volkswagen Group España Distribución, donde siempre ha estado vinculado a la marca Volkswagen Vehículos Comerciales. En su dilatada trayectoria dentro de la marca, que inició como responsable de Planificación y Desarrollo de Red, ha desempeñado distintas posiciones de responsabilidad. Entre 2010 y 2013 ocupó la posición de Area Manager de Ventas y Posventa y, en 2014, asumió la Dirección de Operaciones Red. Cuatro años más tarde, en 2018, asumió el puesto de director de Ventas de la marca.

Bajo su liderazgo en el área de Ventas durante los últimos ocho años, la marca Volkswagen Vehículos Comerciales ha experimentado una evolución extraordinaria, cerrando 2025 como el mejor año de la historia de la marca en España con récord de ventas y rentabilidad.

El director general de Audi España, Alberto Teichman, destacó que el nombramiento de Barenys permitirá seguir reforzando la sólida posición de la marca de los cuatro aros: *“Borja desembarca en Audi avalado por los extraordinarios resultados logrados en Volkswagen Vehículos Comerciales. Su profundo conocimiento del negocio y su visión estratégica, de los que fui testigo directo durante mi etapa al frente de la marca Volkswagen Vehículos Comerciales, serán clave para seguir impulsando el crecimiento de Audi y afrontar con éxito los importantes retos que tenemos por delante”.*

Además, Teichman expresó su agradecimiento a Paolo Prinari: *“Su contribución durante los últimos nueve años ha sido fundamental para la marca. Le deseo muchos éxitos en su nueva etapa al frente de Škoda”.*

Por su parte, Borja Barenys declaró: *“Tras casi dos décadas en Volkswagen Vehículos Comerciales, este nombramiento supone para mí un importante reto que asumo con el máximo*

compromiso y la máxima ilusión, especialmente en un momento como el actual, en el que Audi ha desplegado la mayor ofensiva de producto de su historia".

Comunicación de prensa Audi
Dirección Comunicación y RR.EE. Audi
E-mail: eva.vicente@volkswagengroup.es
E-mail: cristina.herranz@volkswagengroup.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi
http://prensa.audi.es
https://www.audi-mediacenter.com

Acerca de Audi

Audi combina la movilidad premium con el progreso tecnológico y un diseño pionero. Desde hace más de cinco décadas, el lema "A la Vanguardia de la Técnica" expresa las aspiraciones tecnológicas de Audi.

Audi ofrece una amplia gama de vehículos premium para distintas necesidades de los clientes y requisitos regionales. El Grupo Audi está presente en más de 110 mercados, produce en 21 ubicaciones de doce países y emplea a más de 88.000 personas. La historia de la marca se remonta a 1909. Audi compite en la Fórmula 1 con su propio equipo de fábrica desde 2026.

Además de la marca Audi, el Grupo Audi incluye al fabricante de automóviles deportivos Lamborghini, la marca de lujo Bentley y el fabricante de motocicletas Ducati.

Más información sobre el Grupo Audi aquí.