Audi transforma sus concesionarios en centros Wellness para presentar el nuevo Audi A2 e-tron

Madrid, 18 de noviembre de 2026 – Audi propone una forma diferente de descubrir el nuevo Audi A2 e-tron con *Wellness x Audi A2 e-tron,* una iniciativa que transformará temporalmente diez concesionarios de la marca en Madrid y Barcelona en espacios dedicados al bienestar, el movimiento y el lifestyle. Del 23 de noviembre al 4 de diciembre, la marca de los cuatro aros organizará sesiones de Pilates o Yoga y entrenamiento funcional abiertas al público de la mano de reconocidos perfiles del universo wellness y fitness como Luz Méndez, Rubén García, Verónica Blume y Marc Mayol. La propuesta combina movilidad eléctrica, bienestar e innovación en una experiencia abierta al público con reserva previa y plazas limitadas.

Las claves

- Diez concesionarios Audi de Madrid y Barcelona se convertirán temporalmente en espacios de bienestar y lifestyle para presentar el nuevo Audi A2 e-tron desde una perspectiva diferente
- La experiencia se celebrará del 23 de noviembre al 4 de diciembre, con sesiones de Pilates o Yoga y entrenamiento funcional, música y espacios para compartir experiencias alrededor del nuevo modelo eléctrico
- Luz Méndez y Rubén García liderarán las actividades en Madrid; Verónica Blume y Marc Mayol serán los protagonistas en Barcelona
- Las actividades estarán abiertas al público con reserva previa –las plazas son limitadas– a través de Wellness x Audi A2 e-tron | Descubre el nuevo Audi A2 e-tron de una forma diferente, donde podrán consultarse las sesiones, fechas y concesionarios participantes

Una nueva forma de descubrir Audi

El nuevo Audi A2 e-tron invita a conectar con una movilidad más consciente, eficiente y adaptada a las necesidades de la vida cotidiana. Una filosofía que Audi traslada ahora más allá del automóvil para convertir el lanzamiento de su nuevo compacto eléctrico en una experiencia vinculada al bienestar, el movimiento y la innovación.

Bajo el concepto *Wellness x Audi A2 e-tron* la marca de los cuatro aros pone en marcha una iniciativa que va más allá de la presentación tradicional de un automóvil, transformando temporalmente sus concesionarios en espacios de encuentro para personas que comparten intereses relacionados con el bienestar y un estilo de vida activo. Del 23 de noviembre al 4 de diciembre, diez concesionarios Audi de Madrid y Barcelona acogerán distintas actividades que combinarán sesiones de Pilates y entrenamiento funcional con experiencias compartidas alrededor del nuevo A2 e-tron.

La experiencia permite una conexión entre dos formas de entender la energía: la que impulsa la movilidad eléctrica y la que las personas encuentran en el movimiento, el ejercicio físico y el cuidado personal. Una manera de vincular la filosofía del nuevo Audi A2 e-tron con las prioridades de un público urbano, activo y conectado con nuevas formas de vivir.

Pilates, entrenamiento funcional y una experiencia para compartir

Cada concesionario participante acogerá dos jornadas de actividades en torno al nuevo Audi A2 e-tron, con una programación que combinará el descubrimiento del vehículo con propuestas vinculadas al bienestar.

Así, las instalaciones se transformarán en espacios de wellness y fitness abiertos al público con reserva previa. La primera jornada estará dedicada al Pilates, mientras que la segunda tendrá como protagonista el entrenamiento funcional, con dos sesiones de cada disciplina por concesionario.

Las sesiones, de 45 minutos de duración, se acompañarán de música y otras actividades a través de las cuales los participantes tendrán la oportunidad de conocer de cerca el nuevo Audi A2 e-tron. Durante estas jornadas, los concesionarios se convertirán en espacios abiertos al bienestar y al estilo de vida, más allá de su función habitual como puntos de exposición y venta de vehículos.

Cuatro referentes del wellness y el fitness al frente de la experiencia

Para dar vida a esta iniciativa, Audi contará con cuatro perfiles vinculados al mundo del bienestar, el deporte y el lifestyle, que serán los encargados de liderar las diferentes sesiones y conectar la experiencia con sus respectivas comunidades.

En Madrid, las actividades de Pilates estarán dirigidas por Luz Méndez, instructora, experta en wellness y cofundadora de Elements. Su propuesta combina Pilates, movimiento consciente, autocuidado y bienestar. Junto a ella participará Rubén García, creador de contenido especializado en fitness, entrenamiento, nutrición y hábitos de vida saludables, que estará al frente de las sesiones de entrenamiento funcional.

En Barcelona, Audi contará con Verónica Blume, referente en el ámbito del yoga y el bienestar, cuya trayectoria está vinculada al movimiento consciente, el autocuidado y el estilo de vida saludable. Las actividades de entrenamiento funcional estarán lideradas por Marc Mayol, entrenador y creador de contenido especializado en fitness, running y triatlón.

El Audi A2 e-tron, una nueva manera de entender la energía

El nuevo Audi A2 e-tron, el Audi más eficiente jamás fabricado hasta la fecha, será el hilo conductor de esta experiencia, que conecta el bienestar personal con una filosofía de movilidad basada en la eficiencia y el aprovechamiento inteligente de los recursos. Su condición de vehículo eléctrico, su diseño y sus soluciones tecnológicas responden a un mismo principio: sacar el máximo partido de la energía, el espacio y los recursos disponibles. Una aproximación que también se refleja en la atención prestada a los detalles y en la búsqueda de soluciones útiles para la vida cotidiana.

Esta filosofía encuentra un punto de conexión natural con el universo wellness, donde conceptos como el equilibrio, la atención consciente y el aprovechamiento de la energía adquieren un significado especial.

Una experiencia abierta al público con plazas limitadas

Wellness x Audi A2 e-tron se desarrollará del 23 de noviembre al 4 de diciembre de 2026 en diez concesionarios Audi de Madrid y Barcelona, cinco en cada ciudad.
Las sesiones de Pilates o Yoga y entrenamiento funcional estarán abiertas al público, con plazas limitadas y reserva previa.

Las personas interesadas podrán consultar los concesionarios participantes, las fechas, los horarios y las sesiones disponibles, así como reservar su plaza, a través del siguiente enlace: Wellness x Audi A2 e-tron | Descubre el nuevo Audi A2 e-tron de una forma diferente

Preguntas frecuentes sobre *Wellness x Audi A2 e-tron*

¿Qué es *Wellness x Audi A2 e-tron*?
Es una iniciativa de Audi que combina sesiones de Pilates o Yoga y entrenamiento funcional con una experiencia para descubrir el nuevo Audi A2 e-tron. La marca transforma temporalmente sus concesionarios en espacios dedicados al bienestar, el movimiento y el lifestyle.

¿Cuándo y dónde se celebra *Wellness x Audi A2 e-tron*?
La iniciativa tendrá lugar del 23 de noviembre al 4 de diciembre de 2026 en diez concesionarios Audi de Madrid y Barcelona, cinco en cada ciudad. Los concesionarios participantes y las fechas de las sesiones pueden consultarse en la plataforma de reservas: Wellness x Audi A2 e-tron | Descubre el nuevo Audi A2 e-tron de una forma diferente

¿Qué actividades se pueden realizar en *Wellness x Audi A2 e-tron*?
La experiencia incluye sesiones de Pilates o Yoga y entrenamiento funcional, acompañadas de música y espacios de encuentro alrededor del nuevo Audi A2 e-tron. Cada concesionario acogerá dos jornadas de actividades, con dos sesiones de Pilates o Yoga en la primera y dos de entrenamiento funcional en la segunda.

¿Quién dirige las sesiones de Pilates y entrenamiento funcional?
En Madrid participarán Luz Méndez, instructora de Pilates y cofundadora de Elements, y Rubén García, especializado en fitness y entrenamiento. En Barcelona, las sesiones estarán lideradas por Verónica Blume, referente en yoga y bienestar, y Marc Mayol, entrenador especializado en fitness, running y triatlón.

¿Cómo puedo reservar una plaza para participar?
Las sesiones de Pilates y entrenamiento funcional están abiertas al público, pero las plazas son limitadas y es necesario realizar una reserva previa. Las opciones disponibles, fechas, horarios y concesionarios participantes pueden consultarse en Wellness x Audi A2 e-tron | Descubre el nuevo Audi A2 e-tron de una forma diferente.

Comunicación de prensa Audi
Dirección Comunicación y RR.EE. Audi
E-mail: eva.vicente@volkswagengroup.es
E-mail: cristina.herranz@volkswagengroup.es
E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi
http://prensa.audi.es
https://www.audi-mediacenter.com

Acerca de Audi

Audi impulsa la transformación y da forma a la movilidad del mañana con productos inteligentes y eléctricos.

La marca de automóviles premium está presente en más de 100 mercados. Su red de producción global abarca 21 centros en 12 países. El lema “A la Vanguardia de la Técnica” une a más de 88.000 empleados que con decisión, pasión, responsabilidad y confianza, están reinterpretando más de 100 años de tradición automovilística de cara al futuro. En 2026, Audi entra en la Fórmula 1 con un equipo de fábrica, en una audaz expresión de su ADN deportivo.

El Grupo Audi también incluye al fabricante de superdeportivos Lamborghini, la marca de lujo Bentley Motors y el fabricante de motocicletas Ducati.

Más información sobre el Grupo Audi aquí.

Consumo de los modelos mencionados:

Audi A2 e-tron 125 kW
Consumo combinado de electricidad en kWh/100 km: 15,7 – 13,7
Emisiones combinadas de CO_2 en g/km: 0

Audi A2 e-tron 140 kW
Consumo combinado de electricidad en kWh/100 km: 15,6 – 12,8
Emisiones combinadas de CO_2 en g/km: 0

Audi A2 e-tron 170 kW
Consumo combinado de electricidad en kWh/100 km: 15,7 – 13,9
Emisiones combinadas de CO_2 en g/km: 0