Audi refuerza su capacidad de innovación en China: nuevo centro tecnológico para la marca AUDI en Shanghái

Ingolstadt/Shanghái, 5 de noviembre de 2026 – Audi sigue ampliando sus capacidades locales de desarrollo e innovación en China. Junto con su socio SAIC, la compañía inaugura en Shanghái el nuevo "AUDI Innovation & Technology Center" (AITC). Como centro de desarrollo central de la marca AUDI, exclusiva para el mercado chino, el AITC dirigirá el desarrollo de futuros modelos, desde el concepto inicial del vehículo hasta la producción en serie. Alrededor de 300 empleados combinarán la experiencia global de Audi en ingeniería con la capacidad de innovación del ecosistema tecnológico chino. El objetivo: ciclos de desarrollo más cortos, un enfoque aún más centrado en las necesidades de los clientes chinos y una mayor competitividad en el mayor mercado automovilístico del mundo.

Datos clave sobre el "AUDI Innovation & Technology Center"

- El AITC actuará como centro de desarrollo central de la marca AUDI y liderará todo el desarrollo de los vehículos específicos para China de la marca exclusiva de este mercado.
- Mediante una colaboración aún más estrecha entre ingenieros y desarrolladores, el centro tecnológico combina la experiencia de Audi en ingeniería con la capacidad de innovación digital de SAIC. La profunda integración en el ecosistema tecnológico chino y la cooperación con socios locales permiten ofrecer soluciones a medida para el mercado.
- Las actividades de desarrollo del AITC se centran en los sistemas avanzados de asistencia a la conducción y en una nueva experiencia en el habitáculo basada en la inteligencia artificial.
- La inteligencia artificial permitirá, entre otras cosas, la interacción multimodal, las capacidades agénticas y un nuevo nivel de experiencias personalizadas a bordo para los clientes premium chinos.
- Con este objetivo, el AITC colabora con una destacada plataforma china de IA y de computación en la nube para estudiar la integración de sus modelos de IA en la arquitectura del vehículo desde las primeras fases de desarrollo.
- Alrededor de 300 profesionales trabajarán en una organización ágil, orientada a la innovación y con ciclos de desarrollo cortos.
- El director general del AITC es Matthias Pfister; el subdirector, Shan Yunwei.
- El equipo desarrollará la próxima generación de la Plataforma Digital Avanzada, sobre la que se basarán los futuros modelos AUDI.

Próximo hito en la estrategia de Audi para China

Con la inauguración del "AUDI Innovation & Technology Center" en Shanghái, Audi da otro paso importante en la ejecución de su estrategia para el mercado chino. Con el AITC, la compañía profundiza en su asociación estratégica con SAIC y demuestra la evolución coherente de la marca AUDI. De este modo, sitúa las expectativas de los clientes chinos aún más firmemente en el centro del desarrollo de vehículos, desde la definición del concepto inicial y el desarrollo global del vehículo hasta el software, la inteligencia artificial y los sistemas de asistencia a la conducción, e incluso las actualizaciones continuas over-the-air. Al mismo tiempo, el AITC

refuerza la capacidad de trasladar de forma coherente el ADN de Audi a los modelos AUDI con un alto ritmo de innovación.

"China es un mercado clave para Audi y uno de los centros de innovación más dinámicos de la industria del automóvil. Para tener éxito aquí necesitamos desarrollar cerca de nuestros clientes y convertir con rapidez las nuevas tecnologías en productos atractivos. Junto con nuestro socio SAIC, el nuevo centro tecnológico refuerza precisamente estas capacidades. Con ello, realizamos una inversión específica en nuestra competitividad a largo plazo en China".
Gernot Döllner, CEO de AUDI AG

La marca AUDI sigue desarrollándose a un ritmo acelerado

La inauguración del nuevo "AUDI Innovation & Technology Center" marca el siguiente hito en el desarrollo coherente de la joven marca AUDI.

"AUDI se ha desarrollado específicamente para los clientes chinos. Con el nuevo centro tecnológico podemos trasladar sus expectativas a nuestros productos de forma aún más coherente, desde la idea inicial hasta el software y la asistencia a la conducción, pasando por las actualizaciones digitales continuas. Para lograrlo, combinamos la experiencia de Audi en ingeniería con el desarrollo local y la rapidez en la toma de decisiones".
Fred Schulze, CEO de Audi and SAIC Cooperation.

Audi está implementando en China una estrategia con dos socios sólidos y dos marcas. La marca AUDI, con modelos desarrollados junto con SAIC, se fundó en 2024 específicamente para el mercado chino y se dirige a clientes premium con especial afinidad por la tecnología. Combina el ADN de Audi en diseño, dinámica de conducción, calidad y seguridad con la capacidad de innovación local de SAIC y su profunda integración en el ecosistema digital de China. El AUDI E5 Sportback se lanzó en 2025 como primer modelo de producción de AUDI. Le siguió en mayo de 2026 el AUDI E7X, un SUV totalmente eléctrico. Un tercer modelo previsto completará la primera generación de AUDI.

Preguntas frecuentes

¿Qué es el "AUDI Innovation & Technology Center"?
El "AUDI Innovation & Technology Center" (AITC) de Shanghái es el centro de desarrollo principal de la marca AUDI, exclusiva para China. Dirige todo el proceso de desarrollo de los futuros modelos AUDI, desde el concepto del vehículo hasta la preparación para la producción.

¿Por qué inaugura Audi el AITC?
Con el AITC, Audi amplía sus capacidades locales de desarrollo e innovación en China. La cercanía a los clientes, a los socios tecnológicos locales y al ecosistema de innovación chino permite acortar los ciclos de desarrollo y ofrecer soluciones adaptadas al mercado.

¿Qué tecnologías desarrolla el AITC?

Las actividades de desarrollo se centran en los sistemas avanzados de asistencia a la conducción y en una experiencia en el habitáculo basada en la IA. Esto incluye la interacción multimodal, las funciones agénticas y las experiencias personalizadas a bordo. El AITC desarrolla además la segunda generación de la Advanced Digitized Platform (ADP) como columna vertebral tecnológica de los futuros modelos AUDI.

Comunicación de prensa Audi
Dirección Comunicación y RR.EE. Audi
E-mail: eva.vicente@volkswagengroup.es
E-mail: alejandro.martin@audi.es
E-mail: cristina.herranz@volkswagengroup.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi
http://prensa.audi.es
https://www.audi-mediacenter.com

Acerca de Audi

Audi combina la movilidad premium con el progreso tecnológico y un diseño pionero. Desde hace más de cinco décadas, el lema “A la Vanguardia de la Técnica” expresa las aspiraciones tecnológicas de Audi.

Audi ofrece una amplia gama de vehículos premium para distintas necesidades de los clientes y requisitos regionales. El Grupo Audi está presente en más de 110 mercados, produce en 21 ubicaciones de doce países y emplea a más de 88.000 personas. La historia de la marca se remonta a 1909. Audi compite en la Fórmula 1 con su propio equipo de fábrica desde 2026.

Además de la marca Audi, el Grupo Audi incluye al fabricante de automóviles deportivos Lamborghini, la marca de lujo Bentley y el fabricante de motocicletas Ducati.

Más información sobre el Grupo Audi aquí.
