

Audi establecerá su primera planta de producción en Estados Unidos, en Georgia, con una inversión de 4.000 millones de dólares y la creación de 4.500 puestos de trabajo

Ingolstadt/Perry (EE. UU.), 25 de octubre de 2026 – Audi da un paso importante en su estrategia de crecimiento global para establecer su primera planta de producción en Estados Unidos, en el estado de Georgia. La compañía tiene previsto invertir alrededor de 4.000 millones de dólares y crear aproximadamente 4.500 empleos. La construcción de la fábrica, diseñada para una capacidad de producción anual de hasta 200.000 vehículos, comenzará en 2027, mientras que el inicio de la producción está previsto para principios de la década de 2030.

Con SUV premium adaptados a los clientes norteamericanos y fabricados localmente, Audi aspira a aprovechar el enorme potencial de crecimiento de uno de los mercados premium más importantes del mundo. La inversión prevista pretende consolidar un compromiso a largo plazo con Estados Unidos y convertir a Norteamérica en el tercer gran pilar de la red de producción global de Audi, junto con Europa y China.

Crecer en América, para América

Como segundo mercado premium del mundo, Estados Unidos ofrece un importante potencial de crecimiento para Audi. Establecer una producción local es un elemento clave de una estrategia de crecimiento más amplia, centrada en las necesidades de los clientes, una gama de productos atractiva y un modelo de negocio más competitivo. La inversión prevista forma parte de una estrategia de crecimiento rentable a largo plazo.

Gernot Döllner, CEO de Audi, afirma: *“Tenemos ambiciones mucho mayores para Audi en América. Estados Unidos es uno de los mercados premium más importantes del mundo y todavía no hemos desarrollado todo nuestro potencial. Estamos decididos a cambiarlo, con productos premium, una marca más fuerte y una base de producción local competitiva. Se trata de construir un negocio más sólido para Audi en América, no solo de construir una fábrica”.*

La primera planta de producción de Audi en EE. UU.

Georgia combina un emplazamiento preparado para recibir inversiones, mano de obra cualificada, una red consolidada de proveedores del sector de la automoción y una sólida infraestructura logística. Además, el Middle Georgia Mega Site ofrece la flexibilidad y el espacio necesarios para futuras ampliaciones.

La planta se diseñará en función de los futuros requisitos de fabricación de Audi, con especial atención a la eficiencia, la flexibilidad y la capacidad de responder a la evolución de las necesidades de los clientes y de la demanda del mercado.

Gerd Walker, responsable de Producción y Logística de Audi, declara: *“Construir una nueva planta desde cero nos permite replantearnos la fabricación desde el primer día. Podemos diseñar procesos de producción muy eficientes y flexibles, integrar tecnologías avanzadas y*

desarrollar una sólida red de proveedores locales. Nuestra ambición es establecer una referencia de fabricación premium que refuerce la red de producción global de Audi”.

Además de los aproximadamente 4.500 puestos de trabajo previstos, se espera que la inversión genere también oportunidades para proveedores, empresas de servicios y socios de formación de la región.

Brian P. Kemp, gobernador de Georgia, señala: *“Georgia se ha ganado la reputación de ser el lugar al que acuden las empresas globales para dar forma al futuro de sus industrias. La decisión de Audi de establecer aquí su primera fábrica en Estados Unidos es otro momento decisivo en ese camino. Estamos orgullosos de dar la bienvenida a Georgia a una de las marcas de automoción más emblemáticas del mundo. Juntos, tenemos la oportunidad de crear una prosperidad económica duradera, abrir nuevas puertas a nuestras comunidades y contribuir a configurar la próxima generación de la fabricación automovilística estadounidense”.*

Reforzar la competitividad global de Audi

Una presencia más fuerte en Norteamérica ayudará a Audi a construir un negocio global más equilibrado y resiliente, reducir su exposición a los riesgos comerciales y los tipos de cambio y generar oportunidades adicionales de crecimiento rentable.

Alemania y Europa seguirán siendo la columna vertebral industrial de Audi, gracias a su experiencia en ingeniería, sus capacidades tecnológicas y su experiencia en producción. La expansión en Norteamérica complementa la red de producción existente y respalda la ambición de Audi a largo plazo de reforzar su competitividad en todo el mundo.

Manfred Döss, presidente del Consejo de Supervisión de AUDI AG, declara: *“El futuro de Audi no estará garantizado solo con reducciones de costes, mayor eficiencia y una tecnología sobresaliente. Necesitamos valentía para invertir, explorar nuevas oportunidades y tomar decisiones que marcarán el rumbo de nuestra compañía durante décadas. Esta inversión prevista demuestra nuestra determinación de hacer precisamente eso”.*

Caroline Strunz

Vicepresidenta Ejecutiva de Comunicaciones
Globales y Asuntos Corporativos
Tlf: +49 841 89 92033
E-mail: carolin.strunz@audi.de

Michele Lucarelli

Comunicación Corporativa de Audi of
America
Tlf: +1 571 446 7878
Email: michele.lucarelli@audi.com

Comunicación de prensa Audi España

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi
E-mail: eva.vicente@volkswagengroup.es
E-mail: alejandro.martin@audi.es
E-mail: cristina.herranz@volkswagengroup.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>
<https://www.audi-mediacycenter.com>



Acerca de Audi

Audi combina movilidad premium con progreso tecnológico y diseño pionero. Desde hace más de cinco décadas, el lema "A la Vanguardia de la Técnica" encarna la ambición tecnológica de Audi.

Audi ofrece una amplia cartera de vehículos premium para satisfacer diversas necesidades de los clientes y requisitos regionales. El Grupo Audi opera en más de 110 mercados, fabrica en 21 centros de producción de doce países y emplea a más de 88.000 personas. La historia de la marca se remonta a 1909. Audi está representada en la Fórmula 1 con equipo de fábrica propio desde 2026.

Además de la marca Audi, el Grupo Audi incluye al fabricante de automóviles deportivos Lamborghini, la marca de lujo Bentley y el fabricante de motocicletas Ducati.

Más información sobre el Grupo Audi [aquí](#).
