

Un gran escenario para el Audi RS 5 en el Gran Premio de Fórmula 1 de Singapur

Madrid, 7 de octubre, 2026 – Este próximo fin de semana, del 9 al 11 de octubre, Audi disputará por primera vez una carrera nocturna de Fórmula 1. El Gran Premio de Singapur será también un gran escenario para celebrar el lanzamiento del nuevo Audi RS 5 en los mercados internacionales, con un diseño especial que refleja la atmósfera única de esta metrópolis asiática.

Las claves

- Primera carrera nocturna de Audi en la Fórmula 1
- Lanzamiento comercial del nuevo Audi RS 5 en Singapur y otros mercados internacionales
- Diseños especiales para el Audi R26 y el Audi RS 5
- Presentación del Audi RS 5 en el centro comercial Funan y en la Audi House of Progress
- Nunca antes un modelo Audi RS había tenido un lanzamiento al mercado tan exitoso
- La producción anual completa del RS 5 para 2026 ya está reservada
- Los pedidos en el mercado europeo casi duplican las previsiones iniciales

Un comienzo sólido para el nuevo Audi RS 5 en Europa

El nuevo modelo RS de Audi ha tenido un lanzamiento al mercado extraordinario: toda la producción anual de 2026 ya se ha vendido. El volumen de pedidos en el mercado europeo es casi el doble de lo previsto inicialmente, lo que pone de manifiesto la positiva acogida entre los clientes europeos.

Ahora llega el siguiente paso: el Audi RS 5, que se fabrica en la planta de Audi en Neckarsulm, ya está disponible también fuera de Europa. Su comercialización comienza en Australia y Nueva Zelanda, mercados que tradicionalmente han mostrado un especial entusiasmo por Audi Sport. Las ventas arrancarán también de forma simultánea en Japón Corea, Taiwán y otros mercados internacionales.

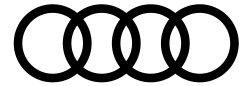
La Fórmula 1 como escaparate para el RS 5

Como primer híbrido enchufable de altas prestaciones de Audi Sport, el RS 5 representa la fusión entre electrificación y rendimiento, al igual que la participación de Audi en la Fórmula 1. Este es otro de los motivos por los que la marca de los cuatro aros recurre a la disciplina reina del automovilismo como escaparate para el RS 5. Tanto la versión Avant como el Sedan se exhiben en determinados Grandes Premios como parte del programa “Hot Lap” del campeonato, así como en otros eventos.

Un diseño especial inspirado en la noche de Singapur

Para conmemorar su lanzamiento al mercado en Singapur, el híbrido enchufable de 470 kW (639 CV) también presenta una marcada identidad visual con el Audi R26 del equipo Audi Revolut F1. El nuevo RS 5 forma parte de numerosas actividades promocionales en torno a la primera carrera nocturna de la temporada de Fórmula 1, que Audi celebra con un diseño especial: los dos monoplazas Audi R26 pilotados por Nico Hülkenberg y Gabriel Bortoleto saldrán a la pista en la metrópolis asiática luciendo una variante del nuevo color distintivo de la marca, el Titanium Silver Gray, inspirado en la noche de Singapur.

El color plasma la luz cambiante de Singapur en un diseño único. Sus reflejos azulados se inspiran en el



crepúsculo y en los destellos de la arquitectura iluminada de Marina Bay. Bajo la iluminación del circuito el efecto visual del color cambia con el movimiento del monoplaza, ganando profundidad. El nuevo Audi RS 5 también se exhibirá en este color especial en espacios como el conocido centro comercial Funan, situado a la entrada del circuito, y en la Audi House of Progress, en Cross Street.

Audi rinde homenaje a la cultura de Singapur con una decoración especial

El equipo de Fórmula 1 va un paso más allá: la decoración especial de ambos monoplazas también se inspira en la tradición local de los azulejos, con los coloridos motivos ornamentales de la cultura peranakan, rindiendo así homenaje a Singapur como punto de encuentro entre culturas. El diseño refleja la diversidad de la ciudad y sus múltiples influencias visuales. Los monos de los pilotos también lucen estos mismos motivos.

Bajo el lema “The Art of Influence”, el equipo, junto con sus socios, está organizando numerosas actividades los aficionados durante la semana del Grn Premio, que van desde colaboraciones gastronómicas hasta iniciativas para la comunidad, como una carrera a pie y retransmisiones en espacios públicos. Adidas vuelve a sumarse con el lanzamiento de una colección especial a juego.

El Gran Premio de Singapur comienza el domingo a las 20:00 hora local (14:00 h CEST).

Conclusión

En la primera carrera nocturna de la temporada de Fórmula 1, Audi presenta el nuevo Audi RS 5. El primer híbrido enchufable de altas prestaciones de Audi Sport celebra su debut en los mercados internacionales con un color especial que también forma parte de la decoración de los dos monoplazas Audi R26 pilotados por Nico Hülkenberg y Gabriel Bortoleto.

Se puede encontrar más información sobre el Audi RS 5 en el [dossier de prensa](#).

Preguntas frecuentes

¿Cuándo se presentó el nuevo Audi RS 5?

El nuevo Audi RS 5 se presentó en febrero de 2026. Los pedidos están abiertos desde el primer trimestre de 2026 y las entregas comenzaron en junio. Ahora también se están incorporando los primeros mercados internacionales.

¿En qué consiste el programa “Hot Lap” de Fórmula 1?

El programa “Hot Lap” permite a los invitados pueden disfrutar de los circuitos de Fórmula 1 durante los fines de semana de Gran Premio como copilotos en vehículos de altas prestaciones de producción en serie junto a pilotos profesionales. Desde el Gran Premio de Miami, Audi utiliza el nuevo Audi RS 5 Sedan como vehículo oficial del programa. El nuevo Audi RS 5 Avant también se utiliza desde el Gran Premio de Gran Bretaña.

¿Estará disponible este color especial también para los modelos de serie?

El color utilizado para este diseño especial se desarrolló específicamente para el Gran Premio de Singapur y no está disponible para su pedido.



¿Desde cuándo está presente Audi en la Fórmula 1?

Audi se ha incorporado este año a la Fórmula 1 con su propio equipo de fábrica y un sistema de propulsión híbrido desarrollado en Alemania. La Fórmula 1 se considera la cúspide del automovilismo y, gracias a su alcance global, es una de las plataformas deportivas más importantes del mundo. La libre competencia ofrece un entorno para desarrollar y probar tecnologías de propulsión electrificadas, así como nuevos combustibles obtenidos por vías sintéticas a partir de fuentes biológicas renovables.

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: eva.vicente@volkswagengroup.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

Acerca de Audi

Audi impulsa la transformación y da forma a la movilidad del mañana con productos inteligentes y eléctricos.

La marca de automóviles premium está presente en más de 100 mercados. Su red de producción global abarca 21 centros en 12 países. El lema “A la Vanguardia de la Técnica” une a más de 88.000 empleados que con decisión, pasión, responsabilidad y confianza, están reinterpreting más de 100 años de tradición automovilística de cara al futuro. En 2026, Audi entra en la Fórmula 1 con un equipo de fábrica, en una audaz expresión de su ADN deportivo.

El Grupo Audi también incluye al fabricante de superdeportivos Lamborghini, la marca de lujo Bentley Motors y el fabricante de motocicletas Ducati.

Más información sobre el Grupo Audi [aquí](#).

Audi debuta en la Fórmula 1 en 2026 con su propio equipo de fábrica y un sistema de propulsión híbrido (“Unidad de Potencia”) desarrollado en Alemania. El proyecto F1 de Audi tiene tres sedes: Audi Formula Racing GmbH, fundada específicamente para el proyecto, desarrolla la Unidad de Potencia en Neuburg an der Donau. El equipo Audi Revolut F1 tiene su base en Hinwil (Suiza), donde se desarrolla el monoplaza y se lleva a cabo la planificación de las carreras. Además, el Centro Técnico en Bicester (Reino Unido) en el corazón del “Motorsport Valley”, brinda al equipo acceso directo a los mejores talentos de la Fórmula 1 y a socios estratégicos clave.

La Fórmula 1 está considerada la cumbre del automovilismo y, con su alcance global, es una de las plataformas deportivas más importantes del mundo. Gracias a la competición abierta, la Fórmula 1 ofrece un entorno propicio para el desarrollo y la puesta a prueba de tecnologías de propulsión electrificadas, así como de nuevos combustibles derivados de fuentes biológicas sintéticas y renovables.
