

Audi amplía su colaboración con la Federación Internacional de Esquí y Snowboard (FIS) hasta 2030

Madrid, 22 de octubre, 2026 –Audi mantiene su colaboración con la Federación Internacional de Esquí y Snowboard (FIS) como socio exclusivo de movilidad hasta el final de la temporada 2029/2030. Al mismo tiempo, la compañía refuerza su compromiso con la Federación Alemana de Esquí (DSV) y, a partir de la temporada 2026/27, apoyará también por primera vez el biatlón.

Audi en los deportes de invierno internacionales: las claves

- Audi está presente en la Copa del Mundo de Esquí FIS desde 2002 y seguirá siendo su patrocinador principal hasta 2030
- El acuerdo incluye los Campeonatos del Mundo de Esquí Alpino FIS de 2027 y 2029
- La colaboración con la Federación Alemana de Esquí (DSV) se ampliará a otras cuatro disciplinas de deportes de invierno a partir de la temporada 2026/27

Copa del Mundo de Esquí Audi FIS

Audi seguirá siendo el patrocinador principal de la Copa del Mundo de Esquí Audi FIS, a la que da nombre, hasta 2030. Como socio exclusivo de movilidad, la compañía también está presente en las sedes internacionales de la competición, así como en la cobertura televisiva y en redes sociales. El acuerdo abarca la Copa del Mundo de Esquí Alpino tanto femenina como masculina. Las competiciones internacionales de la FIS ofrecen una plataforma con un alcance mediático creciente*. Audi proporciona una flota de vehículos para la Copa del Mundo de Esquí FIS que facilita la movilidad en las sedes de la competición. Los modelos con tracción integral quattro están preparados para afrontar las condiciones invernales de los lugares que acogen las pruebas.

Renovación de los acuerdos con las federaciones nacionales de esquí

Asimismo, se mantendrá la colaboración con las federaciones nacionales de esquí de Italia, Austria, Finlandia, Noruega, Suecia, Eslovenia, Francia y Alemania. Estos acuerdos complementan el compromiso global de Audi con la Copa del Mundo de Esquí FIS. Audi colabora con la Federación Alemana de Esquí desde 1984. A partir de la temporada 2026/27, esta colaboración se ampliará al biatlón, los saltos de esquí, el esquí de fondo y la combinada nórdica.

*[Nielsen Sports Report 2025](#)

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi
E-mail: eva.vicente@volkswagengroup.es
E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>
<https://www.audi-mediacycenter.com>



Acerca de Audi

Audi impulsa la transformación y da forma a la movilidad del mañana con productos inteligentes y eléctricos.

La marca de automóviles premium está presente en más de 100 mercados. Su red de producción global abarca 21 centros en 12 países. El lema “A la Vanguardia de la Técnica” une a más de 88.000 empleados que con decisión, pasión, responsabilidad y confianza, están reinterpretando más de 100 años de tradición automovilística de cara al futuro. En 2026, Audi entra en la Fórmula 1 con un equipo de fábrica, en una audaz expresión de su ADN deportivo.

El Grupo Audi también incluye al fabricante de superdeportivos Lamborghini, la marca de lujo Bentley Motors y el fabricante de motocicletas Ducati.

Más información sobre el Grupo Audi [aquí](#).
