

Martin Sander asumirá la dirección de Ventas y Marketing de Audi

Madrid, 3 de septiembre, 2026 – El Grupo Volkswagen y AUDI AG cubren dos puestos clave en sus respectivos Consejos de Administración: Martin Sander, actualmente responsable de Ventas, Marketing y Posventa de Volkswagen, regresa a Audi y asumirá la responsabilidad de Ventas y Marketing a partir del 1 de octubre de 2026. Por su parte, Marco Schubert pasará a formar parte del Comité Ejecutivo Ampliado del Grupo Volkswagen para la región de Norteamérica. En esta nueva función asumirá la responsabilidad de la gestión global de la región de Norteamérica y reportará directamente a Oliver Blume, CEO del Grupo Volkswagen.

Nuevos nombramientos en Audi y Volkswagen

- Los cambios que afectan a Marco Schubert y Martin Sander serán efectivos a partir del 1 de octubre de 2026.
- Marco Schubert asumirá una función directiva clave en el Grupo Volkswagen como miembro del Comité Ejecutivo Ampliado para la región de Norteamérica.
- Desde septiembre de 2024 Schubert es miembro del Consejo de Administración de Audi, donde es responsable de Ventas y Marketing. También ha sido miembro del Comité Ejecutivo Ampliado del Grupo Volkswagen, con responsabilidad sobre Ventas, Marketing y Posventa.
- Martin Sander regresa a Audi. Entre 1995 y 2022 ocupó diversos puestos directivos en la marca de los cuatro aros.
- Sander aporta una amplia experiencia internacional en ventas y mercados internacionales, especialmente en Europa y Norteamérica, así como una estrecha vinculación tanto con Audi como con el Grupo Volkswagen.

Declaraciones sobre el relevo

El presidente del Consejo de Supervisión de Audi, **Manfred Döss**, afirma: *“Marco Schubert ha liderado una de las mayores ofensivas de producto de la historia de Audi en un contexto de mercado especialmente desafiante. Ha seguido desarrollando el área de Ventas de Audi, ha reforzado aún más la orientación al cliente y ha fortalecido la colaboración con importadores y concesionarios. En nombre del Consejo de Supervisión quiero expresarle mi más sincero agradecimiento. Con Martin Sander incorporamos a un experto en ventas y marketing con una amplia experiencia internacional, que conoce muy bien Audi y aporta una sólida trayectoria en Europa y Norteamérica”*.

Jörg Schlagbauer, vicepresidente del Consejo de Supervisión y presidente del Comité de Empresa de AUDI AG: *“Especialmente en tiempos de grandes desafíos en los mercados internacionales se necesitan líderes sólidos que marquen el rumbo y abran nuevas perspectivas. Damos la bienvenida a Martin Sander, quien conoce Audi desde dentro, y esperamos una*

colaboración constructiva con el objetivo común de seguir entusiasmando a los clientes con la marca de los cuatro aros. Queremos expresar nuestro sincero agradecimiento a Marco Schubert por su compromiso firme y decidido, con el que, junto a su equipo, ha posicionado a Audi como una marca moderna, atractiva y con visión de futuro. Le deseamos el mayor de los éxitos en su nueva función dentro del Grupo Volkswagen, también en beneficio de Audi”.

El CEO de Audi, **Gernot Döllner**, destaca: “Quiero agradecer a Marco Schubert su gran compromiso con Audi. Ha reforzado nuestro enfoque en el cliente, ha reorientado el área de Ventas y ha establecido importantes líneas estratégicas para nuestro negocio en China con el lanzamiento de nuestra nueva marca hermana AUDI. Nuestro foco ahora está en llevar con éxito nuestra ofensiva de producto a los clientes y seguir consolidando la presencia de Audi en nuestros mercados principales. Por su experiencia internacional, su profundo conocimiento de Audi y su sólida red de contactos dentro del Grupo, Martin Sander es la persona idónea para asumir esta responsabilidad. Tengo muchas ganas de volver a trabajar con él”.

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

Acerca de Audi

Audi impulsa la transformación y da forma a la movilidad del mañana con productos inteligentes y eléctricos.

La marca de automóviles premium está presente en más de 100 mercados. Su red de producción global abarca 21 centros en 12 países. El lema “A la Vanguardia de la Técnica” une a más de 88.000 empleados que con decisión, pasión, responsabilidad y confianza, están reinterpretando más de 100 años de tradición automovilística de cara al futuro. En 2026, Audi entra en la Fórmula 1 con un equipo de fábrica, en una audaz expresión de su ADN deportivo.

El Grupo Audi también incluye al fabricante de superdeportivos Lamborghini, la marca de lujo Bentley Motors y el fabricante de motocicletas Ducati.

Más información sobre el Grupo Audi [aquí](#).
