

“El triplete” culmina la VI edición de Audi Future Stories con su estreno en el Festival de San Sebastián

- Karra Elejalde y Kandido Uranga, protagonistas del cortometraje, han asistido al estreno junto al ganador del certamen, Rodrigo Olmedo, miembros del jurado y otras figuras destacadas del cine español
- Rodrigo Olmedo, estudiante del Centro de Formación Davante de Madrid, ha codirigido “El triplete” junto al director y productor Kike Maíllo
- El cortometraje ya está disponible online en Movistar+, en Filmin y en el [canal de You Tube de Audi Spain](#)

Madrid, 25 de septiembre de 2026 – Audi ha presentado en el marco del Festival de San Sebastián “El triplete”, el cortometraje ganador de la VI edición de Audi Future Stories. Con este estreno culmina una nueva edición de la iniciativa impulsada por la marca de los cuatro aros para apoyar el talento audiovisual emergente y ofrecer a jóvenes creadores la oportunidad de llevar sus historias a la gran pantalla.

La presentación, celebrada en los Cines Príncipe de San Sebastián, ha reunido a los protagonistas del cortometraje, Karra Elejalde y Kandido Uranga, junto al actor catalán Biel Duran, quien también forma parte del reparto; a su creador, Rodrigo Olmedo; y a Kike Maíllo, codirector de la obra y miembro del jurado de Audi Future Stories. También han asistido la directora de cine María Ripoll y Edith Marzoa, Directora de Marketing de Audi España, además de personalidades del mundo del cine y la cultura como Miguel Ángel Muñoz, Fernando Tejero y Amaia Aberasturi, entre otros.

Tras la presentación del cortometraje en San Sebastián, Elejalde ha valorado su participación en “El triplete”: *“Participar en El Triplete ha sido una experiencia muy bonita. Me atrajo la historia, esa mezcla de ternura, humor y ese punto gamberro que tiene y, sobre todo, esa oda a la amistad que hay detrás de todo. Además, me ha permitido volver a trabajar con Kandido después de muchísimos años, y eso ha sido una alegría. Creo que hemos disfrutado mucho haciendo estos dos personajes, con ese punto de rebeldía y esas ganas de seguir viviendo aventuras. Ha sido un proyecto pequeño en duración, pero muy agradecido y divertido de hacer”*.

Uranga, por su parte, ha señalado: *“Me gusta mucho que El triplete hable de gente mayor sin quedarse únicamente en la nostalgia. Estos dos tipos pierden a un amigo, claro que les duele, pero siguen teniendo ganas de liarla, de reírse y de hacer cosas juntos. Para mí ahí está buena parte del encanto de la historia. Y luego volver a encontrarme trabajando con Karra después de tantos años ha sido muy divertido, lo he disfrutado mucho”*

Rodado durante el mes de julio en Barcelona, “El triplete” combina ternura y humor para contar la historia de Antonio y Mariano, dos ancianos que viven en una residencia y acaban de perder a Ezequiel, el tercer integrante de su equipo de petanca, justo antes del torneo en el que



esperaban conseguir el ansiado triplete. Ante esta situación, ambos emprenden una inesperada aventura con un objetivo común: rendir homenaje a su amigo y tratar de alcanzar juntos una última victoria.

El cortometraje ya está disponible para el público en Movistar+, Filmin y el [canal de You Tube de Audi Spain](#)

Del guión a la gran pantalla

“El triplete” es obra de Rodrigo Olmedo, estudiante del Centro de Formación Davante (Madrid). Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas y con experiencia como creativo y redactor en distintas agencias de publicidad, Olmedo decidió especializarse en Guion, Dirección y Producción Cinematográfica para desarrollar su trayectoria en el mundo del cine. Gracias a Audi Future Stories, ha podido convertir su idea en una producción profesional y codirigir el cortometraje junto al reconocido director y productor Kike Maíllo.

Sobre la experiencia de presentar su filme en el Festival de San Sebastián, Olmedo ha explicado: *“Esta experiencia es algo nuevo para mí y ha sido muy bonito y emocionante. El rodaje fue un proceso espectacular, pero el hecho de estar presentando esta obra en un festival de cine del calibre del de San Sebastián es una pasada y va mucho más allá de lo que nunca hubiera imaginado”.*

La sexta edición de Audi Future Stories ha cerrado su convocatoria con cerca de 300 inscripciones, una cifra récord que ha supuesto un incremento cercano al 200% respecto a la edición anterior. Dirigido a estudiantes de las principales escuelas de cine y comunicación audiovisual de España, el certamen tiene como objetivo descubrir e impulsar a nuevos directores y guionistas, ofreciéndoles los medios y el respaldo profesional necesarios para convertir sus proyectos en cortometrajes.

Como codirector de “El triplete” y miembro del jurado de Audi Future Stories, Kike Maíllo ha comentado: *“Llevo seis años acompañando y tutorizando los cortos de Audi Future Stories, y al mirar atrás me emociona ver el viaje que hemos hecho juntos. Poco a poco nos hemos atrevido a buscar historias cada vez más humanas, más cercanas, más emocionales. Creo firmemente que El triplete, de Rodrigo Olmedo, representa esa evolución. Habla de la amistad, de la ausencia, de hacerse mayor, pero especialmente habla de las ganas de seguir viviendo. Y ahí creo que está el corazón de El triplete: en dos tipos que se empeñan en seguir adelante, y celebrar que todavía están aquí. Me parece una historia profundamente vital, contada desde un lugar sencillo, cálido y con mucho sentido del humor.”*

El estreno de “El triplete” se ha celebrado en el marco de la 74ª edición del Festival de San Sebastián, del que Audi es patrocinador por decimosexto año consecutivo. Esta colaboración reafirma el compromiso de la marca de los cuatro aros con la cultura, mientras que Audi Future Stories se consolida como una de las principales iniciativas para apoyar a las nuevas generaciones de profesionales del cine español.



"Cada edición de Audi Future Stories nos muestra el potencial que existe en las nuevas generaciones. La premier de este cortometraje representa mucho más que el estreno de una obra: simboliza el recorrido de un joven creador que ha convertido una idea en un proyecto profesional. Para Audi, acompañar ese recorrido y ayudar a hacerlo posible es una forma de seguir impulsando la creatividad, la innovación y el talento que contribuirá a construir el futuro de la industria del cine.", ha señalado Edith Marzoa, Directora de Marketing de Audi España.

Durante el Festival también se ha celebrado el tradicional Audi Think Tank, un espacio de reflexión y debate en el que personalidades de la industria cinematográfica han abordado el futuro del sector. Junto a Audi Future Stories y al patrocinio del Festival de San Sebastián, esta iniciativa vuelve a poner de manifiesto el compromiso de la marca de los cuatro aros con el cine y con el impulso de las nuevas generaciones de talento audiovisual.

Web: [Audi Future Stories](#)

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

Acerca de Audi

Audi impulsa la transformación y da forma a la movilidad del mañana con productos inteligentes y eléctricos.

La marca de automóviles premium está presente en más de 100 mercados. Su red de producción global abarca 21 centros en 12 países. El lema "A la Vanguardia de la Técnica" une a más de 88.000 empleados que con decisión, pasión, responsabilidad y confianza, están reinterpretando más de 100 años de tradición automovilística de cara al futuro. En 2026, Audi entra en la Fórmula 1 con un equipo de fábrica, en una audaz expresión de su ADN deportivo.

El Grupo Audi también incluye al fabricante de superdeportivos Lamborghini, la marca de lujo Bentley Motors y el fabricante de motocicletas Ducati.

Más información sobre el Grupo Audi [aquí](#).
