

Audi impulsa la movilidad eléctrica y el talento cinematográfico en la 74ª edición del Festival de San Sebastián

- La marca de los cuatro aros reafirma su compromiso con la cultura y el cine como Patrocinador Oficial y Vehículo Oficial del Festival de San Sebastián
- El nuevo Audi Q4 e-tron mostrará las posibilidades de la carga bidireccional alimentando un espacio cinematográfico abierto al público
- El Festival acogerá el estreno de “El triplete”, el cortometraje ganador de la sexta edición de Audi Future Stories

Madrid, 18 de septiembre, 2026 – Audi vuelve a unir innovación, movilidad y cultura en la 74ª edición del Festival de San Sebastián. Un año más, la marca de los cuatro aros participa como Patrocinador Oficial y Vehículo Oficial del evento, acompañando los desplazamientos de sus invitados y principales estrellas con una flota de 38 modelos representativos de la gama, en su mayoría electrificados. Además, el nuevo Audi Q4 e-tron protagonizará una experiencia abierta al público en la Plaza Santa Catalina, donde suministrará energía mediante carga bidireccional a un espacio de proyección cinematográfica y a una máquina de palomitas. En el marco del Festival también se celebrará la premier de “El triplete”, el cortometraje protagonizado por Karra Elejalde y Kandido Uranga y ganador de la sexta edición del certamen de guiones cinematográficos Audi Future Stories.

La colaboración de Audi con el Festival de San Sebastián refleja el compromiso de la marca con el mundo del cine y la cultura, así como su apuesta por la innovación y la movilidad sostenible. Por decimosexto año consecutivo Audi mantiene una presencia destacada en la muestra donostiarra, acompañando a las principales figuras de la industria cinematográfica y desarrollando iniciativas destinadas a acercar al público las nuevas tecnologías y apoyar el talento audiovisual emergente.

En su 74ª edición, el Festival que se celebra del 18 al 26 de septiembre, reunirá más de 260 películas y contará con la presencia de algunas de las personalidades más relevantes del cine internacional. Naomi Watts recibirá el Premio Donostia 2026 y entre los invitados estarán figuras relevantes como Brad Pitt, Penélope Cruz, Ricardo Darín, Orlando Bloom, Jeremy Irons o Marion Cotillard.

Una flota electrificada al servicio del Festival

Como Vehículo Oficial del certamen Audi pondrá a disposición de la organización una flota de 38 vehículos para cubrir los desplazamientos de invitados, personalidades y miembros de la organización durante el Festival. La flota estará integrada en su mayoría por modelos cien por cien eléctricos de la gama e-tron, junto a una amplia representación de vehículos híbridos enchufables. Entre ellos figurarán distintas versiones de las familias Q3, Q4, Q5, A5 y A6, todas con un vinilado específico que reforzará la presencia de la marca de los cuatro aros en las calles de San Sebastián.



El nuevo Audi Q4 lleva la energía al cine

Una de las principales novedades de la presencia de Audi en esta edición del Festival será una instalación experiencial situada en la Plaza Santa Catalina, en la que los asistentes podrán descubrir de una forma práctica las posibilidades que ofrece la movilidad eléctrica.

El protagonista será el nuevo Audi Q4 e-tron, que utilizará su capacidad de carga bidireccional para suministrar energía a un espacio de proyección cinematográfica y a una máquina de palomitas. Una demostración que permitirá comprobar cómo un vehículo eléctrico puede convertirse también en una fuente de energía para alimentar dispositivos externos. Los visitantes podrán acomodarse en este espacio y elegir para su visualización entre los cortometrajes ganadores de las anteriores ediciones de Audi Future Stories. La experiencia estará abierta al público del viernes 18 al sábado 26 de septiembre, en horario de 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 20:00 horas.

“El triplete”, estreno de la sexta edición de Audi Future Stories

Otro de los momentos destacados de la presencia de Audi en el Festival será la premier de “El triplete”, el cortometraje ganador de la sexta edición de Audi Future Stories. Escrito por Rodrigo Olmedo y protagonizado por Karra Elejalde y Kandido Uranga, junto a Biel Durán, el cortometraje ha sido codirigido por su creador junto al director y productor Kike Maíllo.

El certamen de cortometrajes cinematográficos de Audi se ha consolidado como una plataforma de impulso para las nuevas generaciones de creadores audiovisuales, ofreciéndoles la oportunidad de convertir su guion en una producción profesional y estrenarla en uno de los festivales más importantes del panorama internacional.

La sexta edición de Audi Future Stories ha registrado 282 inscripciones, con 116 guiones presentados por 131 participantes procedentes de 21 escuelas y universidades. A lo largo del programa se han desarrollado 33 mentorías, seis visitas a centros educativos y dos *masterclasses*, unas cifras que reflejan el crecimiento de la iniciativa y su contribución al desarrollo del talento joven y de la industria audiovisual emergente.

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>



Acerca de Audi

Audi impulsa la transformación y da forma a la movilidad del mañana con productos inteligentes y eléctricos.

La marca de automóviles premium está presente en más de 100 mercados. Su red de producción global abarca 21 centros en 12 países. El lema “A la Vanguardia de la Técnica” une a más de 88.000 empleados que con decisión, pasión, responsabilidad y confianza, están reinterpretando más de 100 años de tradición automovilística de cara al futuro. En 2026, Audi entra en la Fórmula 1 con un equipo de fábrica, en una audaz expresión de su ADN deportivo.

El Grupo Audi también incluye al fabricante de superdeportivos Lamborghini, la marca de lujo Bentley Motors y el fabricante de motocicletas Ducati.

Más información sobre el Grupo Audi [aquí](#).
