

De los Grand Prix a la Fórmula 1: Audi lleva la emoción de la competición al corazón de Madrid

- Del 9 al 12 de septiembre la Plaza de Colón acogerá una experiencia que conectará la historia de Audi en competición con su nueva etapa en la Fórmula 1
- Cuatro iconos del motorsport se exhibirán junto al Audi R26 en una exposición que recorrerá casi nueve décadas de innovación de Audi en competición
- La jornada inaugural contará con la presencia de Gabriel Bortoleto, piloto del equipo Audi Revolut F1

Madrid, 4 de septiembre, 2026 – Audi llevará la emoción de la competición al centro de Madrid en los días previos al Gran Premio de España de Fórmula 1. Del 9 al 12 de septiembre la Plaza de Colón se convertirá en un espacio dedicado a la historia, la innovación, la tecnología y el presente de la marca de los cuatro aros en el motorsport. En horario de 11:00 a 21:00 horas, los visitantes podrán recorrer una experiencia que conecta algunos de los grandes hitos deportivos de Audi con el inicio de su nueva etapa en la máxima disciplina del automovilismo deportivo.

La competición forma parte del ADN de Audi. Desde los Grand Prix de los años 30 a los rallies, Le Mans o el Dakar, los escenarios más exigentes han permitido a la marca desarrollar y poner a prueba tecnologías que han marcado su evolución. Ahora, esa trayectoria abre un nuevo capítulo con la llegada de Audi a la Fórmula 1. Con la colaboración del Ayuntamiento de Madrid, la Plaza de Colón será el escenario elegido para acercar al público ese recorrido por el pasado, el presente y el futuro de la competición de la marca de los cuatro aros.

La Curva Monumental: la emoción de la competición en la Plaza de Colón

Uno de los grandes atractivos de la propuesta de Audi en la Plaza de Colón será la Curva Monumental. En su primer año en la F1, Audi ha querido pensar a lo grande y ha construido una réplica a gran escala de la curva más icónica del nuevo trazado de MADRING, con el objetivo de que los aficionados que visiten la zona se hagan una idea de cómo será esta parte tan espectacular y especial del nuevo circuito madrileño, con un peralte máximo del 24% y en el que los monoplazas alcanzarán una velocidad de entrada superior a los 300 km/h.

Concebida como puerta de entrada al universo Audi, La Monumental estará abierta al público para que, desde allí, los visitantes puedan adentrarse en un recorrido por algunos de los capítulos que han marcado la trayectoria deportiva de Audi y descubrir cómo la competición ha servido durante décadas como banco de pruebas para tecnologías posteriormente trasladadas a los vehículos de producción.

La jornada inaugural tendrá uno de sus momentos destacados el 9 de septiembre, entre las 18:30 y las 19:30 horas, con la presencia de Gabriel Bortoleto. El piloto del equipo Audi Revolut F1 será entrevistado en el espacio Audi de Colón por la periodista Christine GZ y recorrerá el espacio acompañado por representantes de la marca y de las instituciones.

De los Grand Prix al Dakar: cuatro iconos de la historia de Audi

Una exposición especial reunirá cuatro vehículos que permiten recorrer casi nueve décadas de evolución tecnológica de Audi en competición. Cuatro épocas y cuatro desafíos muy diferentes que reflejan una misma filosofía: aprovechar las exigencias del motorsport como laboratorio para desarrollar y poner a prueba nuevas soluciones.

El punto de partida será el **Auto Union Type C (1936)**, uno de los grandes exponentes de los legendarios Silver Arrows. Su motor V16 de 6 litros y 382 kW (520 CV), que le permitía superar los 340 km/h, representa los orígenes de la ingeniería de competición asociada a los cuatro aros y una de las etapas más revolucionarias de los Grand Prix europeos.

El recorrido continuará con el **Audi Sport quattro S1 E2 (1985)**, símbolo de la tecnología que cambió para siempre la historia de los rallies. Su sistema de tracción quattro, combinado con un motor de cinco cilindros y 350 kW (476 CV), ejemplifica la revolución tecnológica protagonizada por la marca de los cuatro aros en el Campeonato del Mundo de Rallies durante los años 80. La unidad expuesta, en color blanco, fue utilizada como vehículo de homologación para la posterior fabricación del resto de unidades del Audi Sport quattro S1 E2.

La resistencia estará representada por el **Audi R10 TDI (2008)**, uno de los grandes protagonistas de la historia moderna de las 24 Horas de Le Mans. Su motor V12 TDI de 5,5 litros y 478 kW (650 CV) llevó la tecnología diésel a lo más alto de la competición y convirtió a Audi en el primer fabricante en ganar la mítica prueba de resistencia con un prototipo diésel. El vehículo que podrá contemplarse en Madrid corresponde al R10 TDI ganador de las 24 Horas de Le Mans en 2008.

El capítulo más reciente lo protagonizará el **Audi RS Q e-tron**, con el que Audi llevó un innovador sistema de propulsión electrificado que combinaba propulsión eléctrica, batería de alto voltaje y convertidor de energía a uno de los escenarios más exigentes del mundo. En 2024, Carlos Sainz y Lucas Cruz lograron con este vehículo la victoria en el Rally Dakar, completando un nuevo hito tecnológico y deportivo para la marca.

El recorrido histórico culminará mirando al presente y al futuro de la marca en la máxima competición automovilística. Los visitantes podrán acercarse a la nueva etapa de Audi en la Fórmula 1 y contemplar el **Audi R26**, estableciendo un vínculo directo entre los grandes hitos tecnológicos del pasado y el nuevo desafío al que se enfrenta el equipo Audi Revolut F1.

El acceso a la exposición requerirá registro previo mediante código QR y estará organizado en turnos de aproximadamente 15 minutos. También será posible registrarse directamente en el recinto, siempre sujeto a la disponibilidad de plazas y horarios. Además, el jueves día 10, entre las 18:00 y las 21:00 horas, se realizarán visitas guiadas a la exposición de la mano de la piloto Christine GZ y del ingeniero especialista en Fórmula 1 Toni Cuquerella. Las plazas podrán reservarse previamente a través de la web [Exposición Audi Motorsport en Madrid | Audi España](#).



Una experiencia personalizada con inteligencia artificial

La visita irá más allá de la exposición de vehículos. Tras recorrer el espacio dedicado a la historia deportiva de Audi, los asistentes podrán utilizar un photobooth con inteligencia artificial que generará contenidos personalizados vinculados al universo de la marca y de la competición. A partir de una fotografía, cada visitante podrá crear su propia imagen y acceder al resultado mediante un código QR para conservar un recuerdo digital de su visita.

Pasado, presente y futuro unidos por la competición

Con esta experiencia en la Plaza de Colón, Audi acerca al público una historia de casi nueve décadas de innovación en algunos de los escenarios más exigentes del automovilismo. De los Grand Prix a los rallies, de Le Mans al Dakar, la competición ha permitido a la marca de los cuatro aros desarrollar tecnologías, afrontar nuevos desafíos y explorar soluciones que posteriormente han aplicado a sus vehículos de producción.

La entrada del equipo Audi Revolut F1 team a la categoría reina del automovilismo abre ahora el siguiente capítulo de ese recorrido y devuelve al fabricante alemán al escenario de los Grand Prix, conectando el legado deportivo de la marca con uno de los proyectos más ambiciosos en la actualidad.

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

Acerca de Audi

Audi impulsa la transformación y da forma a la movilidad del mañana con productos inteligentes y eléctricos.

La marca de automóviles premium está presente en más de 100 mercados. Su red de producción global abarca 21 centros en 12 países. El lema "A la Vanguardia de la Técnica" une a más de 88.000 empleados que con decisión, pasión, responsabilidad y confianza, están reinterpretando más de 100 años de tradición automovilística de cara al futuro. En 2026, Audi entra en la Fórmula 1 con un equipo de fábrica, en una audaz expresión de su ADN deportivo.

El Grupo Audi también incluye al fabricante de superdeportivos Lamborghini, la marca de lujo Bentley Motors y el fabricante de motocicletas Ducati.

Más información sobre el Grupo Audi [aquí](#).
