

Gabriel Bortoleto protagoniza el estreno de la experiencia Audi en Plaza de Colón

- La jornada inaugural registró una gran afluencia de público en un espacio que reúne algunos de los grandes hitos deportivos de Audi y su presente en la F1
- Gabriel Bortoleto, piloto del equipo Audi Revolut F1, protagonizó la jornada inaugural con una visita a la exposición y un encuentro con los aficionados en la réplica de la Curva Monumental
- La programación continuará hasta el 12 de septiembre e incluirá visitas guiadas a la exposición junto a la periodista y piloto Christine GZ y el especialista en Fórmula 1 Toni Cuquerella

Madrid, 10 de septiembre, 2026 – Audi inauguró ayer su experiencia en la Plaza de Colón de Madrid, un espacio que hasta el próximo día 12 de septiembre conecta casi nueve décadas de historia en competición con el nuevo capítulo que la marca de los cuatro aros acaba de iniciar en la Fórmula 1. Desde su apertura a las 11:00 horas, numerosos visitantes se acercaron a descubrir la exposición y las diferentes propuestas preparadas por Audi en pleno centro de la capital.

Desarrollada con la colaboración del Ayuntamiento de Madrid y coincidiendo con la celebración del Gran Premio de España de Fórmula 1, la propuesta reúne algunos de los grandes hitos deportivos y tecnológicos de la marca de los cuatro aros con el Audi R26, el monoplaza símbolo de la nueva etapa de Audi en la máxima categoría del automovilismo. La exposición permanecerá abierta hasta el sábado 12 de septiembre, en horario de 11:00 a 21:00 horas.

Gabriel Bortoleto, protagonista de la jornada inaugural

La primera jornada tuvo como protagonista a Gabriel Bortoleto, piloto del equipo Audi Revolut F1. Acompañado por Alberto Teichman, Director de Audi España; Almudena Maíllo, concejala de Turismo del Ayuntamiento de Madrid; y Manuel Beltrán, Director de Relaciones Institucionales del Ayuntamiento de Madrid, el piloto brasileño pudo conocer de cerca los vehículos que resumen algunos de los capítulos más importantes de Audi en competición y compartir con los representantes institucionales y de la marca la conexión entre el legado deportivo de Audi y su nueva etapa en la Fórmula 1.

La presencia del piloto generó una gran expectación entre los aficionados reunidos en la Plaza de Colón. El momento central de la visita tuvo lugar en la réplica de la Curva Monumental, donde Bortoleto participó en una entrevista conducida por la periodista y piloto Christine GZ ante el público congregado en el espacio Audi.

“Es increíble formar parte de este proyecto. Audi es una marca que ha ganado en todo aquello en lo que ha competido y para mí es un gran privilegio ser, junto a Nico, uno de los dos primeros pilotos de la historia de Audi en Fórmula 1. Estamos construyendo un proyecto muy prometedor y espero que podamos luchar por victorias en el futuro”, señaló el piloto brasileño. Bortoleto también habló sobre el nuevo trazado madrileño, que ya conoce bien a través del simulador: *“Es*



muy especial llegar a un circuito nuevo para todos. Solo lo he pilotado en el simulador, pero parece muy exigente, técnico y complicado. Ya he dado entre 200 y 300 vueltas en el trazado de Madrid y tengo muchas ganas de comprobar cómo será en la realidad”, explicó.

Casi nueve décadas de competición frente al Audi R26

Uno de los principales atractivos de la exposición es la posibilidad de contemplar juntos cuatro vehículos que representan distintas épocas de la evolución tecnológica de Audi y sus éxitos en el motorsport. El Auto Union Type C de 1936, el Audi Sport quattro S1 E2 de 1985, el Audi R10 TDI de 2006 y el Audi RS Q e-tron con el que el piloto madrileño Carlos Sainz y Lucas Cruz conquistaron el Dakar en 2024 permiten a los visitantes recorrer casi nueve décadas en las que Audi ha utilizado la competición como banco de pruebas para desarrollar nuevas tecnologías y soluciones.

Frente a estos cuatro vehículos, el Audi R26 proyecta ese recorrido hacia el futuro y representa la incorporación de Audi a la Fórmula 1. Los visitantes a la exposición pueden visualizar en un mismo espacio la evolución desde los primeros Grand Prix hasta el nuevo desafío de Audi en la categoría reina del automovilismo.

La Curva Monumental acerca MADRIND al centro de Madrid

La réplica de la Curva Monumental se convirtió desde primera hora en otro de los focos de atención de la jornada. Audi ha reproducido a gran escala una de las zonas más espectaculares del nuevo circuito madrileño MADRING, una curva con un peralte máximo del 24% a la que los monoplazas llegarán a más de 300 km/h. Instalada en plena Plaza de Colón, la instalación actúa como puerta de entrada a la exposición y permite anticipar una de las imágenes más características del nuevo trazado. Durante la tarde de la jornada inaugural se convirtió además en escenario del encuentro entre Gabriel Bortoletto y los aficionados.

La experiencia continúa hasta el 12 de septiembre

La programación de Audi en Plaza de Colón continuará hasta el sábado 12 de septiembre. Además de recorrer la exposición y acercarse a los vehículos, los visitantes podrán conocer de primera mano la nueva etapa de Audi en la Fórmula 1 y participar en las distintas propuestas preparadas por la marca.

Este jueves día 10 de septiembre, entre las 18:00 y las 21:00 horas, se realizarán visitas guiadas a la exposición con la periodista y piloto Christine GZ y el ingeniero especialista en Fórmula 1 Toni Cuquerella, que permitirán descubrir desde una perspectiva diferente los vehículos y las tecnologías que reúne el recorrido. La visita se completa con un photobooth con inteligencia artificial, que permite a los asistentes generar un contenido personalizado relacionado con el universo Audi y la competición y obtener posteriormente el resultado mediante un código QR.

La exposición es de acceso gratuito y, debido al aforo limitado, se recomienda reservar previamente la visita a través de la web [Exposición Audi Motorsport en Madrid](#). La experiencia permanecerá abierta hasta el 12 de septiembre de 11:00 a 21:00 horas.



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

Acerca de Audi

Audi impulsa la transformación y da forma a la movilidad del mañana con productos inteligentes y eléctricos.

La marca de automóviles premium está presente en más de 100 mercados. Su red de producción global abarca 21 centros en 12 países. El lema “A la Vanguardia de la Técnica” une a más de 88.000 empleados que con decisión, pasión, responsabilidad y confianza, están reinterpretando más de 100 años de tradición automovilística de cara al futuro. En 2026, Audi entra en la Fórmula 1 con un equipo de fábrica, en una audaz expresión de su ADN deportivo.

El Grupo Audi también incluye al fabricante de superdeportivos Lamborghini, la marca de lujo Bentley Motors y el fabricante de motocicletas Ducati.

Más información sobre el Grupo Audi [aquí](#).
