

El Audi Nuvolari en 405 días

- Colaboración ágil: un equipo dedicado específicamente al proyecto desarrolló un superdeportivo en tiempo récord
- Gabriel Bortoleto y Nico Hulkenberg, pilotos del equipo Audi Revolut F1, probaron el Nuvolari durante la fase de desarrollo
- Un vídeo sobre el *making-of* ofrece una visión detallada del proceso: [“El Audi Nuvolari en 405 días”](#)

Madrid, 6 de agosto, 2026 – 405 días desde el primer boceto hasta el prototipo listo para circular: el Audi Nuvolari marca un nuevo ritmo en el desarrollo de vehículos en la marca de los cuatro aros. El vídeo sobre el *making-of* recorre la evolución del proyecto, desde las primeras ideas conceptuales hasta el desarrollo y las pruebas, pasando por los test de resistencia con los pilotos del equipo Audi Revolut F1 y el estreno mundial en el sur de Francia.

“El proyecto Nuvolari es un ejemplo muy claro de la rapidez con la que en Audi podemos hacer realidad una idea; eso es ‘A la vanguardia de la técnica’”, afirma Gernot Döllner, CEO de Audi. El nuevo modelo es mucho más que un superdeportivo. Como referencia tecnológica para la marca, el Nuvolari marca el camino para los futuros desarrollos de Audi y aporta un importante impulso al portfolio tecnológico de la compañía. Rouven Mohr, responsable de Desarrollo Técnico, subraya: “El [Audi Nuvolari](#) es el vehículo de carretera más rápido y potente que hemos fabricado hasta la fecha”.

Al mismo tiempo, el proyecto representa una nueva forma de colaboración en Audi: desde el primer momento, expertos en diseño, tecnología del vehículo, aerodinámica y sistemas de propulsión trabajaron de forma estrecha en un equipo autónomo y centrado en un objetivo común. Las líneas de comunicación directas, la rapidez en la toma de decisiones y la estrecha integración de todas las disciplinas permitieron que el proyecto avanzara a gran ritmo. *“El Audi Nuvolari demuestra que, con la mentalidad adecuada y trabajo en equipo, es posible avanzar con rapidez sin hacer concesiones”, afirma Massimo Frascella, Director de Diseño de Audi.*

Un viaje de desarrollo por Europa

Desde los diseños iniciales en Ingolstadt hasta las pruebas en condiciones de frío extremo con prototipos tecnológicos en Laponia, pasando por la construcción ligera en Neckarsulm, los ensayos en el túnel de viento de Ingolstadt, los ajustes del chasis en el sur de España y las pruebas de alta velocidad en Nardò (Italia), los equipos de expertos trabajaron de forma coordinada en distintos puntos de Europa para desarrollar el Audi Nuvolari en tiempo récord.

“Cuando el Nuvolari salió por primera vez a la carretera, lo mejor fue ver la expresión en los rostros de las personas que lo habían desarrollado. Ver cómo algo que hasta entonces solo había existido como un boceto cobraba vida por primera vez fue indescriptible”, recuerda Gernot Döllner.

Últimos ajustes con la experiencia de la Fórmula 1

405 días después de la idea inicial, el equipo del proyecto presentó el prototipo listo para circular. A continuación, los pilotos del equipo Audi Revolut F1 se hicieron cargo de las pruebas. . Gabriel Bortoletto condujo el Nuvolari en la pista de alta velocidad del Centro Técnico de Nardò. *“Sin duda voy a llevarlo al límite”. Tras las pruebas, concluyó: “El coche es extremadamente rápido, el sonido es increíble. Necesito más vueltas; necesito seguir disfrutando de esta sensación”.*

En la pista de ensayos de Neustadt an der Donau, su compañero de equipo en la Fórmula 1, Nico Hülkenberg, también llevó el Nuvolari hasta sus límites. *“La aceleración y la potencia total del sistema, superior a 1.000 CV, son toda una declaración de intenciones”,* declaró Hülkenberg.

El 4 de junio de 2026, el Audi Nuvolari realizó finalmente su gran debut: primero con su estreno mundial en Antibes y, poco después, con su puesta en escena en carretera durante el Gran Premio de Fórmula 1 de Mónaco. *“No podríamos haber encontrado un lugar más adecuado para la primera aparición dinámica del Nuvolari”,* afirma Gernot Döllner. Hülkenberg añade: *“Mónaco es uno de los circuitos más exigentes y difíciles. Es el escenario perfecto para presentar el Nuvolari a los aficionados y al mundo”.*

Diseño galardonado

El Audi Nuvolari es el primer vehículo de producción en serie que representa el nuevo lenguaje de diseño de Audi. El modelo ya ha recibido reconocimiento internacional al ser elegido “Design of the Year” en los premios CAR Genius Awards, con sede en Reino Unido. El jurado destacó la capacidad del Nuvolari para aportar sobriedad y claridad al segmento de los superdeportivos, con un diseño que resulta sorprendentemente novedoso, pero inconfundiblemente Audi.

- *Enlace al vídeo: [“El Audi Nuvolari en 405 días”](#)*

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

Acerca de Audi

Audi impulsa la transformación y da forma a la movilidad del mañana con productos inteligentes y eléctricos.

La marca de automóviles premium está presente en más de 100 mercados. Su red de producción global abarca 21 centros en 12 países. El lema “A la Vanguardia de la Técnica” une a más de 88.000 empleados que con decisión, pasión, responsabilidad y confianza, están reinterpretando más de 100 años de tradición automovilística de cara al futuro. En 2026, Audi entra en la Fórmula 1 con un equipo de fábrica, en una audaz expresión de su ADN deportivo.

El Grupo Audi también incluye al fabricante de superdeportivos Lamborghini, la marca de lujo Bentley Motors y el fabricante de motocicletas Ducati.

Más información sobre el Grupo Audi [aquí](#).



Consumo de los modelos mencionados:

Audi Nuvolari *(cifras preliminares, el vehículo mostrado es un prototipo pre-serie)*

Consumo combinado en l/100 km: 11,3

Consumo combinado de electricidad en kWh/100 km: 7,8

Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 270

Consumo combinado con la batería descargada en l/100 km: 14,7