

El Audi Nuvolari se estrena en Estados Unidos

Madrid, 25 de agosto, 2026 – Apenas 17 días después del estreno mundial del Audi Q9 en la ciudad de Nueva York, el Audi Nuvolari hizo su debut en Norteamérica en la Monterey Car Week. Su presencia en uno de los eventos automovilísticos más exclusivos del mundo subraya la importancia estratégica que tiene el mercado estadounidense para Audi. Durante el evento, el Nuvolari, que se fabricará en una edición limitada a 499 unidades, también recorrió por primera vez las espectaculares carreteras costeras de California.

Datos clave

- El Audi Nuvolari* hizo su debut en Norteamérica en la Monterey Car Week, lo que subraya la importancia del mercado estadounidense para la marca
- El Nuvolari* demostró su rendimiento en las carreteras estadounidenses por primera vez, con algunos de los paisajes más espectaculares de Norteamérica como telón de fondo
- Inmediatamente tras el estreno mundial del Audi Q9*, la marca volvió a dar vida a su renovación en el segundo mercado automovilístico más grande del mundo

Audi pone de relieve la importancia del mercado estadounidense

Con el estreno mundial del [Audi Q9](#) en Nueva York y el debut del [Audi Nuvolari](#) en Norteamérica Audi deja clara su apuesta en el segundo mercado automovilístico más grande del mundo.

“Mientras que el Q9 se ha diseñado específicamente para satisfacer las necesidades de los clientes estadounidenses, el Nuvolari actúa como buque insignia en tecnología y diseño para la renovación de nuestra marca. Juntos, estos dos vehículos demuestran que estamos plasmando de forma coherente nuestra dirección estratégica en productos atractivos”, afirma el CEO de Audi, Gernot Döllner.

La Monterey Car Week como plataforma para la renovación de la marca

Audi ha elegido expresamente la Monterey Car Week para la primera aparición del Audi Nuvolari en Norteamérica. El evento es uno de los encuentros más importantes del mundo para coches de colección y automóviles de lujo, y reúne cada año a un grupo exclusivo de asistentes de todo el mundo.

“La Monterey Car Week es el escenario automovilístico premium por excelencia para que Audi presente el primer superdeportivo insignia de la marca. Con el Nuvolari representamos lo que Audi significa —progreso basado en la esencia— al tiempo que seguimos impulsando, dinamizando y haciendo crecer la marca en Estados Unidos”.

– Vito Paladino, Presidente de Audi America –

Durante la Monterey Car Week, el Audi Nuvolari se exhibió en los recintos más prestigiosos del evento, entre ellos “The Quail” y el famoso Concept Lawn del Concurso de Elegancia de Pebble Beach. La exposición pública se complementó con eventos exclusivos para coleccionistas y clientes potenciales. Audi aprovechó la ocasión para profundizar en su relación directa con líderes de opinión, los medios de comunicación y la comunidad internacional de coleccionistas.

Estreno en carretera en California

El momento culminante fue el debut del Audi Nuvolari en las sinuosas y pintorescas carreteras de los alrededores de Carmel-by-the-Sea, cerca de la península de Monterey. Tras debutar en circuito en el Gran Premio de Mónaco de 2026, el superdeportivo se adentró por primera vez en las carreteras estadounidenses. El espectacular entorno resalta el carácter distintivo del Nuvolari, definido por la excelencia tecnológica, un diseño funcional y una experiencia de conducción extraordinaria.

El Audi de producción en serie más rápido de todos los tiempos

Con una potencia de 1.001 CV, una velocidad máxima de más de 350 km/h y un sistema de propulsión híbrido de alto rendimiento, el Audi Nuvolari es el vehículo de serie más rápido y potente de la historia de la marca de los cuatro aros. Como escaparate tecnológico, este superdeportivo, cuya producción está limitada a 499 unidades, combina la experiencia en el mundo del motorsport, una aerodinámica innovadora y un Audi Space Frame de nuevo desarrollo con un exterior de carbono para ofrecer una nueva visión del lema *“A la vanguardia de la técnica”*.

Audi Nuvolari: gran interés por parte de los clientes

Con el Nuvolari, Audi se adentra por primera vez en el segmento de los superdeportivos de alto rendimiento. Aunque las preventas oficiales en Europa no comenzarán hasta el cuarto trimestre de 2026, el Nuvolari ya está despertando un gran interés en todo el mundo, como demuestra la respuesta positiva a sus últimas presentaciones. Las primeras entregas están previstas para el primer semestre de 2027.

En el [dossier de prensa](#) se puede encontrar más información sobre el Audi Nuvolari, así como material gráfico. Además, un [documental en YouTube](#) ofrece detalles sobre el desarrollo de este superdeportivo.

Preguntas frecuentes

¿Qué es el Audi Nuvolari?

El Nuvolari es el Audi de producción en serie más rápido y potente de todos los tiempos: un superdeportivo limitado a 499 unidades con 1.001 CV y un sistema de propulsión híbrido de alto rendimiento.

¿Dónde se presentó el Audi Nuvolari en Norteamérica?

El Nuvolari se presentó en Norteamérica durante la Monterey Car Week y circuló por primera vez por carreteras estadounidenses en los alrededores de Carmel-by-the-Sea.

¿Qué velocidad y potencia tiene el Audi Nuvolari?

Con una potencia del sistema de 1.001 CV, el Nuvolari puede alcanzar más de 350 km/h, lo que lo convierte en el vehículo de serie más rápido de la historia de la marca de los cuatro aros.

¿Cuántas unidades del Audi Nuvolari se fabricarán?

La producción del Nuvolari está limitada a 499 unidades en todo el mundo.

¿Por qué presentó Audi el Nuvolari en EE. UU.?

La presentación en EE. UU. del Nuvolari subraya la importancia estratégica del segundo mercado automovilístico más grande del mundo y simboliza la renovación de la marca Audi.

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

Acerca de Audi

Audi impulsa la transformación y da forma a la movilidad del mañana con productos inteligentes y eléctricos.

La marca de automóviles premium está presente en más de 100 mercados. Su red de producción global abarca 21 centros en 12 países. El lema “**A la Vanguardia de la Técnica**” une a más de 88.000 empleados que con decisión, pasión, responsabilidad y confianza, están reinterpreando más de 100 años de tradición automovilística de cara al futuro. En 2026, Audi entra en la Fórmula 1 con un equipo de fábrica, en una audaz expresión de su ADN deportivo.

El Grupo Audi también incluye al fabricante de superdeportivos Lamborghini, la marca de lujo Bentley Motors y el fabricante de motocicletas Ducati.

Más información sobre el Grupo Audi [aquí](#).

Consumo y emisiones de los modelos mencionados:

Audi Nuvolari

Consumo combinado en l/100 km: 11,3

Consumo combinado de electricidad en kWh/100 km: 7,8

Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 270

Consumo combinado con batería descargada en l/100 km: 14,7

Audi Q9 TDI 220 kW

Consumo combinado en l/100 km: 8,0 - 7,4

Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 209 - 194