

Innovación contra los microplásticos: URBANFILTER en el GP de Fórmula 1 de Zandvoort

Madrid, 24 de agosto, 2026 – Desde septiembre de 2020, la Fundación para el Medioambiente de Audi apoya, junto con científicos de la Universidad Técnica de Berlín y otros socios, el desarrollo de filtros inteligentes para los sistemas de drenaje urbano. En el Gran Premio de Fórmula 1 de los Países Bajos, disputado el pasado fin de semana en Zandvoort, la Federación Internacional del Automóvil -FIA- utilizó por primera vez el concepto de filtro inteligente URBANFILTER en la disciplina reina del automovilismo deportivo.

Puntos clave:

- La FIA, el organismo rector del automovilismo mundial, emplea por primera vez este filtro inteligente en un circuito de carreras
- El sistema está diseñado para retener partículas microscópicas procedentes del desgaste de los neumáticos y otros contaminantes
- La Fundación para el Medioambiente de Audi es pionera en el desarrollo de URBANFILTER

Este innovador concepto aborda una fuente importante, aunque a menudo poco visible, de contaminación en la vida cotidiana: residuos como las partículas generadas por el desgaste de los neumáticos, el polvo de los frenos, los microplásticos y otros contaminantes que se acumulan sobre la superficie de la calzada. El objetivo es filtrar la mayor cantidad posible de estas partículas antes de que entren en el ciclo del agua, arrastradas por la lluvia o el viento.

Aquí es donde entra en juego un filtro especialmente diseñado para su instalación en los canales de drenaje urbano. El concepto URBANFILTER, desarrollado con el apoyo del especialista en filtración GKD y del experto en aguas pluviales ARIS, ha demostrado su eficacia tanto en pruebas de laboratorio como en condiciones reales en grandes ciudades como Berlín y Copenhague, así como en una pista de pruebas de conducción sobre mojado del ADAC y en una vía con trazado sinuoso. Durante las pruebas realizadas en el circuito de Zandvoort se alcanzó una tasa de retención de hasta el 99%, en función de la intensidad de la lluvia y de las características de las partículas.

La Fundación para el Medioambiente de Audi, pionera del proyecto

“Estamos orgullosos de que la FIA le brinde visibilidad a este importante asunto y ofrezca un entorno de pruebas bajo condiciones extremas a través de su implicación en la Fórmula 1. El automovilismo demuestra una vez más que puede actuar como referente tecnológico”, afirma Sven Veit, Director de la Fundación para el Medioambiente de Audi. La implementación del concepto URBANFILTER en un circuito de Fórmula 1 muestra cómo una innovación desarrollada para entornos urbanos puede escalar y aplicarse también en otros ámbitos.

Creada en 2009 como filial sin ánimo de lucro propiedad al cien por cien de AUDI AG, la Fundación para el Medioambiente de Audi centra su actividad en promover proyectos de “Greenovation”, que utilizan tecnologías innovadoras para contribuir al uso sostenible de los recursos naturales.



“El automovilismo demuestra una vez más que puede actuar como referente tecnológico”.

— Sven Veit, Director de la Fundación para el Medioambiente de Audi —

Certificación medioambiental de tres estrellas para Neuburg

Audi compete en la Fórmula 1 con su propio equipo oficial desde el inicio de esta temporada. Uno de los requisitos clave para entrar en la máxima categoría del automovilismo fue la exigencia de la FIA de utilizar combustibles sintéticos o derivados de biomasa, junto con una elevada proporción de energía eléctrica.

Tras una auditoría exhaustiva realizada hace unos meses, la FIA concedió la certificación medioambiental de tres estrellas al centro de desarrollo de la unidad de potencia de Fórmula 1 de Audi en Neuburg, el máximo nivel contemplado por las directrices de la FIA. Esta certificación se suma a las ya existentes ISO 14001 e ISO 50001 y refleja la implementación en el centro de Neuburg de medidas específicas, entre ellas el uso de fuentes de energía renovables para electricidad y calefacción.

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

Acerca de Audi

Audi impulsa la transformación y da forma a la movilidad del mañana con productos inteligentes y eléctricos.

La marca de automóviles premium está presente en más de 100 mercados. Su red de producción global abarca 21 centros en 12 países. El lema “A la Vanguardia de la Técnica” une a más de 88.000 empleados que con decisión, pasión, responsabilidad y confianza, están reinterpreando más de 100 años de tradición automovilística de cara al futuro. En 2026, Audi entra en la Fórmula 1 con un equipo de fábrica, en una audaz expresión de su ADN deportivo. El Grupo Audi también incluye al fabricante de superdeportivos Lamborghini, la marca de lujo Bentley Motors y el fabricante de motocicletas Ducati.

Más información sobre el Grupo Audi [aquí](#).

Audi debuta en la Fórmula 1 en 2026 con su propio equipo de fábrica y un sistema de propulsión híbrido (“Unidad de Potencia”) desarrollado en Alemania. El proyecto F1 de Audi tiene tres sedes: Audi Formula Racing GmbH, fundada específicamente para el proyecto, desarrolla la Unidad de Potencia en Neuburg an der Donau. El equipo Audi Revolut F1 tiene su base en Hinwil (Suiza), donde se desarrolla el monoplaza y se lleva a cabo la planificación de las carreras. Además, el Centro Técnico en Bicester (Reino Unido) en el corazón del “Motorsport Valley”, brinda al equipo acceso directo a los mejores talentos de la Fórmula 1 y a socios estratégicos clave.

La Fórmula 1 está considerada la cumbre del automovilismo y, con su alcance global, es una de las plataformas deportivas más importantes del mundo. Otro factor decisivo para la entrada de Audi es la nueva normativa de la FIA, que desde 2026 incluye combustibles sostenibles y aumenta la cuota eléctrica de la unidad de propulsión híbrida hasta casi el 50%.

La Fundación para el Medioambiente de Audi apoya activamente la investigación en nuevas tecnologías y métodos científicos para un futuro habitable. Su objetivo declarado es contribuir a la protección del medio ambiente, así como crear y promover oportunidades para la acción sostenible. La fundación se centra, en particular, en el apoyo y el desarrollo de tecnologías respetuosas con el medio ambiente, en medidas de educación medioambiental y en la protección de los recursos naturales para las personas, los animales y las plantas. Creada por AUDI AG en 2009 como filial de su propiedad al 100%, la fundación forma parte del compromiso de la empresa con la política social y medioambiental.
