

Audi anuncia la tercera generación del Q7

Madrid, 2 de junio, 2026 – Audi presentará la tercera generación del Q7 en el verano de 2026. El nuevo SUV se basa en más de 20 años de éxito y combina versatilidad, seguridad y un carácter premium.

Desde su lanzamiento en 2005 el Q7 se ha consolidado como una referencia en el segmento SUV. Ahora, Audi perfecciona este exitoso modelo: la nueva generación impresiona por su diseño deportivo y poderoso, un interior muy versátil, materiales de la más alta calidad, tecnologías centradas en el usuario y una comportamiento dinámico capaz de ofrecer tanto confort como deportividad.

Primer vistazo al nuevo Audi Q7

Con el nuevo Q7, Audi continúa su ofensiva de producto. La tercera generación se suma al Q9, que se convertirá en el buque insignia de la marca de los cuatro aros cuando se presente mundialmente a principios del segundo semestre del año. Este es el primer avance del nuevo Audi Q7.

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi
E-mail: nacho.gonzalez@audi.es
E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>
<https://www.audi-mediacycenter.com>

Acerca de Audi

Audi impulsa la transformación y da forma a la movilidad del mañana con productos inteligentes y eléctricos.

La marca de automóviles premium está presente en más de 100 mercados. Su red de producción global abarca 21 centros en 12 países. El lema “A la Vanguardia de la Técnica” une a más de 88.000 empleados que con decisión, pasión, responsabilidad y confianza, están reinterpreando más de 100 años de tradición automovilística de cara al futuro. En 2026, Audi entra en la Fórmula 1 con un equipo de fábrica, en una audaz expresión de su ADN deportivo.

El Grupo Audi también incluye al fabricante de superdeportivos Lamborghini, la marca de lujo Bentley Motors y el fabricante de motocicletas Ducati.

Más información sobre el Grupo Audi [aquí](#).
