

Audi lleva la emoción de la Fórmula 1 al corazón de Barcelona con una experiencia abierta al público

- **Con motivo de su primera carrera en España, Audi acerca el universo de la Fórmula 1 a los aficionados con una experiencia abierta al público en la Diagonal 444, en Barcelona**
- **Los visitantes podrán ver por primera vez en España el monoplaza Audi R26 y disfrutar de experiencias vinculadas al arte, la cultura y la gastronomía**
- **En la exposición, abierta al público del 6 al 13 de junio en horario de 11:00 a 21:00 h, también se exhiben los nuevos RS 5 y RS 3 Competition Limited**

Madrid, 8 de junio, 2026 – Audi celebra su primera carrera en la Fórmula 1 en España con una activación especial en Barcelona. Coincidiendo con la cita en el Circuit de Barcelona-Catalunya, la marca de los cuatro aros abrirá una pop-up store en Diagonal 444, un espacio abierto al público que permitirá a los aficionados acercarse al universo Audi F1 a través de una agenda de experiencias relacionadas con la competición, el diseño, la cultura urbana y la deportividad de la marca.

Del 6 al 13 de junio, en horario de 11:00 a 21:00 horas, el espacio Audi en Diagonal 444 reunirá en Barcelona a algunos de los grandes protagonistas de la deportividad de la marca de los cuatro aros. Los visitantes podrán ver en primicia en España el R26, el monoplaza con el que Audi compete en la Fórmula 1, que se exhibirá junto a los nuevos Audi RS 5 y Audi RS 3 Competition Limited, dos referentes de Audi Sport que trasladan a la carretera la emoción, la precisión y las prestaciones propias del ADN competitivo de Audi.

La programación en la pop-up store incluye distintas activaciones abiertas al público. El sábado 7 de junio, la artista Mireia Vilà (@mirstudio) realizó en directo su particular interpretación del monoplaza con el que Audi compete en la categoría reina del automovilismo, aportando una mirada creativa y personal al proyecto Audi F1. El jueves 11 de junio, a mediodía, la pop-up store acogerá la emisión en directo de Garaje de Gon, el espacio en el que la actualidad del motor y la Fórmula 1 se abordan desde un enfoque divulgativo y cercano a los aficionados. El viernes 12 de junio, de 19:00 a 20:00 horas, tendrá lugar la presentación del libro *F1 para rookies*, escrito por la joven creadora de contenido Beatriz Quevedo Gómez (@petirrojoazul).

Durante los días de apertura de la pop-up store, Audi también contará con la colaboración de VICIO, una de las firmas de restauración urbana de referencia en España, reconocida por su propuesta de smash burgers Premium y por un lenguaje de marca especialmente conectado con las nuevas generaciones. Los asistentes al espacio podrán realizar un pedido en el mismo local y realizar la visita a la exposición mientras esperan. Además, todos los clientes que realicen un pedido desde la pop-up store entre el lunes 8 y el miércoles 11 de junio podrán participar en un sorteo para ganar dos entradas para asistir al Gran Premio de Fórmula 1.

La pop-up store contará, asimismo, con un espacio específico de adidas, socio oficial del equipo Audi Revolut F1. La marca presentó en febrero la colección adidas x Audi Revolut F1, desarrollada como ropa oficial para los aficionados del equipo, que está disponible desde el 19



de febrero y que los visitantes pueden adquirir a unos metros de la pop-up store en la tienda Adidas de Paseo de Gracia 2-4. Esta colaboración une ambas compañías en una propuesta que traslada el nuevo lenguaje visual de Audi F1 al territorio lifestyle, reforzando la conexión entre competición, diseño y cultura contemporánea.

Con esta activación en Barcelona Audi refuerza su vínculo con los aficionados españoles en un momento muy especial para la marca. La entrada en la Fórmula 1 supone un nuevo hito para Audi en un campeonato con una nueva reglamentación técnica que apuesta por un mayor protagonismo de la electrificación, las unidades de potencia híbridas y los combustibles sostenibles. El espacio Audi en Diagonal 444 permitirá vivir de cerca esta nueva etapa y compartir con el público la emoción de la primera carrera del Audi Revolut F1 en España.

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacenter.com>

Acerca de Audi

Audi impulsa la transformación y da forma a la movilidad del mañana con productos inteligentes y eléctricos.

La marca de automóviles premium está presente en más de 100 mercados. Su red de producción global abarca 21 centros en 12 países. El lema "A la Vanguardia de la Técnica" une a más de 88.000 empleados que con decisión, pasión, responsabilidad y confianza, están reinterpretando más de 100 años de tradición automovilística de cara al futuro. En 2026, Audi entra en la Fórmula 1 con un equipo de fábrica, en una audaz expresión de su ADN deportivo.

El Grupo Audi también incluye al fabricante de superdeportivos Lamborghini, la marca de lujo Bentley Motors y el fabricante de motocicletas Ducati.

Más información sobre el Grupo Audi [aquí](#).

Consumo de los modelos mencionados:

Las cifras dependen de la combinación neumático/llanta seleccionada y de la variante de motor y transmisión

Audi RS 5

Consumo combinado en l/100 km: 4,3 – 3,8

Consumo combinado de electricidad en kWh/100 km: 18,4 – 17,7

Consumo con la batería descargada en l/100 km: 10,0 – 9,5

Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 98 - 86

Audi RS 3 Sportback competition limited

Consumo combinado en l/100 km: 9,6 – 9,3

Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 217 - 211