

Innovar para mejorar la vida de las personas: Audicrea Challenge anuncia los finalistas de su 11ª edición

- Los 10 equipos seleccionados presentarán sus proyectos de innovación social en la final, que se celebrará el 27 de junio en Barcelona
- La 11ª edición alcanza su mayor participación hasta la fecha, con 614 equipos y 1.842 estudiantes de toda España
- El equipo ganador viajará a Silicon Valley para desarrollar su proyecto en el Imagine Creativity Center

Madrid, 13 de mayo, 2026 - Audicrea Challenge ya ha seleccionado los 10 equipos que participarán en la gran final de su 11ª edición, que se celebrará en Barcelona el próximo 27 de junio. Los equipos finalistas, pertenecientes de Andalucía, Catalunya, Comunidad Valenciana, Madrid, Mallorca y Murcia han presentado proyectos enfocados en la innovación social.

Esta nueva edición ha marcado un récord de participación, con 614 equipos formados por 1.842 estudiantes. Audicrea Challenge, la competición de ideas promovida por Audi, se consolida así como una de las iniciativas educativas de referencia en España para impulsar la creatividad, la innovación social y la actitud emprendedora entre jóvenes de ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Medio.

Los equipos participantes han trabajado ideas para dar respuesta al reto de *“¿Cómo innovar en el ámbito de lo social para mejorar el bienestar de las personas y su entorno?”*, con propuestas en las que la tecnología actúa como facilitadora para responder a retos reales: desde el cuidado de personas con Alzheimer o menores con TEA hasta la prevención de incendios, la protección del entorno marino, la mejora de la seguridad vial, el acceso a la educación para niños y niñas hospitalizados, la salud mental, la desconexión digital o el acceso a la vivienda.

Los jóvenes finalistas defenderán sus proyectos en un acto abierto al público ante un jurado compuesto por profesionales del ámbito empresarial y social. Las iniciativas serán evaluadas en base a criterios como la creatividad, el impacto social, la viabilidad, el nivel de desarrollo y la capacidad de comunicación del equipo. El premio para el equipo ganador será una experiencia única: un viaje a Silicon Valley durante el mes de julio para participar en un programa exclusivo de creatividad y pre-incubación en el Imagine Creativity Center. Durante esta estancia los estudiantes podrán trabajar en el desarrollo de su proyecto junto a expertos y conocer de cerca el ecosistema de innovación de empresas como Google, Apple, Netflix o Instagram.

Talento joven de toda España

Los equipos finalistas reflejan la diversidad del talento joven en España, con proyectos procedentes de distintas comunidades y enfocados a mejorar la vida de las personas desde múltiples perspectivas. Al mismo tiempo, constituyen una muestra de las inquietudes y preocupaciones de las nuevas generaciones, que buscan dar respuesta a los retos sociales actuales a través de la innovación.



Audicrea Challenge busca fomentar la innovación como motor de cambio, impulsa la cultura del esfuerzo y el espíritu colaborativo y promueve el talento emergente en un entorno digital y motivador. Los jóvenes tienen a su disposición una plataforma para entrenar sus habilidades y convertirse en los líderes del futuro, preparados para afrontar los retos más importantes de nuestro tiempo. Desde su primera edición, cerca 16.000 estudiantes de toda España han formado más de 5.000 equipos, desarrollando proyectos para dar respuesta a retos sociales, medioambientales y culturales de nuestro tiempo. Estos proyectos no solo han promovido el pensamiento creativo, sino que han creado un impacto tangible en sus comunidades.

Una plataforma para impulsar la creatividad y el impacto social

Audicrea Challenge forma parte de Audicrea, la plataforma educativa de Audi que impulsa el progreso social a través del talento joven, la creatividad y la innovación. Además de la competición, incluye otros proyectos como Audicrea Start, un programa de incubación de iniciativas sociales dirigido a jóvenes emprendedores; y Audicrea Academy, un espacio de reflexión y debate sobre la transformación educativa para docentes y profesionales de la educación, a través de la visión de expertos e inspiradoras conferencias online.

Para Audi, el futuro es una cuestión de actitud. Su compromiso es generar progreso en la sociedad y contribuir a construir un mundo mejor, donde la sostenibilidad y la electrificación impulsen nuevas formas de movilidad.

Proyectos finalistas de la 11ª edición Audicrea Challenge

Puedes visualizar los videos de presentación de cada proyecto [aquí](#).

PROYECTO	DESCRIPCIÓN
COGNIFY CARE	Ecosistema integral de salud digital que combina inteligencia artificial generativa, dispositivos y realidad virtual para mejorar la calidad de vida de personas con Alzheimer. La solución acompaña al paciente mediante experiencias personalizadas que ayudan a ralentizar el deterioro cognitivo, al tiempo que ofrece al cuidador herramientas de monitorización y apoyo, reduciendo su carga emocional.
STEPTEA	Plantillas inteligentes diseñadas para mejorar la seguridad de menores con TEA. Incorporan sensores capaces de anticipar posibles crisis y un sistema de geolocalización en tiempo real, permitiendo a las familias recibir alertas, hacer seguimiento y actuar con rapidez a través de una app.
HYDRON	Sistema de drones submarinos autónomos orientados a la exploración y monitorización de ecosistemas marinos. Gracias a sensores avanzados y navegación inteligente, permite recoger datos en tiempo real y detectar cambios en la biodiversidad, facilitando su aplicación tanto en investigación como en conservación ambiental.
KAI	Solución avanzada para la detección y contención temprana de incendios que integra inteligencia artificial, cámaras y drones autónomos. El sistema identifica indicios de fuego antes de que sean visibles, valida la alerta y despliega drones capaces de actuar en fases iniciales, reduciendo el impacto ambiental y mejorando la capacidad de respuesta.



KLEARNING	App educativa que adapta el aprendizaje a niños hospitalizados o que no pueden asistir al colegio. A través de contenidos interactivos y gamificados, ajusta el ritmo a su situación emocional y física, convirtiendo el proceso educativo en una experiencia accesible, motivadora y personalizada.
LECO	Kit educativo basado en la economía circular que transforma residuos orgánicos en materiales de construcción biodegradables. Inspirado en sistemas modulares, permite a los estudiantes experimentar de forma práctica cómo convertir un problema ambiental en una solución sostenible.
LIX	Dispositivo de señalización inteligente para mejorar la seguridad en movilidad urbana. Se presenta en forma de guante con tecnología LED que actúa como intermitente corporal, facilitando la comunicación de movimientos de forma intuitiva. Se complementa con una app que permite personalizar su uso y analizar hábitos de movilidad.
ONE CHANCE	Dispositivo portátil para actuar ante emergencias médicas, que combina medicación esencial con un asistente inteligente que guía al usuario paso a paso. Conectado a una app, permite localizar el dispositivo más cercano y anticipar situaciones de riesgo, mejorando la capacidad de respuesta de cualquier persona.
SENNOM	Aplicación colaborativa que mejora la seguridad urbana mediante el análisis de datos y experiencias de los usuarios. Identifica zonas inseguras y propone rutas más seguras y accesibles, adaptándose a distintos perfiles y necesidades para optimizar cada trayecto.
UDOMUS	Plataforma digital que centraliza todo el proceso de acceso a la vivienda, desde la búsqueda hasta la gestión de ayudas o pagos. Además, fomenta la colaboración entre usuarios, facilitando nuevas formas de acceso basadas en la comunidad y el apoyo mutuo.

Comunicación de prensa Audi
Dirección Comunicación y RR.EE. Audi
E-mail: nacho.gonzalez@audi.es
E-mail: alejandromartin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi
<http://prensa.audi.es>
<https://www.audi-mediacycenter.com>

Acerca de Audi

Audi impulsa la transformación y da forma a la movilidad del mañana con productos inteligentes y eléctricos.

La marca de automóviles premium está presente en más de 100 mercados. Su red de producción global abarca 22 centros en 13 países. El lema "A la Vanguardia de la Técnica" une a más de 88 000 empleados que con decisión, pasión, responsabilidad y confianza, están reinterpretabdo más de 100 años de tradición automovilística de cara al futuro. En 2026, Audi entra en la Fórmula 1 con un equipo de fábrica, en una audaz expresión de su ADN deportivo.

El Grupo Audi también incluye al fabricante de superdeportivos Lamborghini, la marca de lujo Bentley Motors y el fabricante de motocicletas Ducati.

Más información sobre el Grupo Audi [aquí](#).
