

## Rodrigo Olmedo, ganador de la sexta edición de Audi Future Stories con su guion “El Triplete”

- El estudiante de cine ha conquistado al jurado con una historia sobre amistad, ambición y recuerdos ambientada en el universo de la petanca
- “El Triplete” se rodará este verano en Barcelona y será codirigido junto al director de cine Kike Maíllo
- El cortometraje contará con la participación de un actor de reconocido prestigio y la aparición del Audi Q3 Sportback e-hybrid

Madrid, 14 de mayo, 2026 – Una historia de amistad, duelo y último intento de gloria ha conquistado al jurado de la sexta edición de Audi Future Stories. “El Triplete”, el guion firmado por Rodrigo Olmedo, traslada al universo de la petanca una mirada cargada de humor y emoción sobre los vínculos que permanecen intactos con el paso del tiempo. Con la elección de este proyecto, el certamen impulsado por Audi España reafirma su compromiso con el talento emergente ofreciendo a jóvenes creadores la oportunidad de transformar sus historias en cortometrajes profesionales.

Con su guion “El Triplete”, el emeritense Rodrigo Olmedo ha sido seleccionado como ganador de la sexta edición de Audi Future Stories, uno de los certámenes de cortometrajes más destacados a nivel nacional para jóvenes talentos del cine y la comunicación audiovisual. El jurado, compuesto por el director y productor Kike Maíllo; la directora de cine María Ripoll; el Director del Festival de Cine de San Sebastián. José Luis Rebordinos; el cofundador y Director Editorial y de Desarrollo de Filmin, Jaume Ripoll; y el director de Audi España, Alberto Teichman, lo han escogido por su originalidad, solidez narrativa y potencial cinematográfico.

“El Triplete” narra la historia de Antonio (75) y Marino (78), dos ancianos que viven en una residencia y que acaban de perder a su inseparable amigo Ezequiel, el tercer miembro de su equipo de petanca, justo antes del torneo en el que esperaban lograr el ansiado triplete. Al descubrir que sus cenizas acabarán en un cenicero común, ambos deciden robar la urna y el coche del director de la residencia para intentar conseguir una última victoria juntos.

Nacido en Mérida en 1995, Olmedo es graduado en Publicidad y Relaciones Públicas y ha trabajado durante los últimos años como creativo y redactor en distintas agencias de publicidad en Madrid. Impulsado por su pasión por el cine, decidió dar un giro a su trayectoria profesional y especializarse en Guion, Dirección y Producción Cinematográfica en el Centro de Formación Davante (Madrid). Hasta la fecha su experiencia se ha centrado en la realización de cortometrajes, desarrollando una mirada narrativa marcada por el humor, la emoción y el retrato humano.

Jaume Ripoll declara: *“Es un honor formar parte de un proyecto que no para de crecer, año tras año leemos mejores propuestas y cuesta más decidir entre todo el caudal de talento que se presenta. Estoy convencido que el guion seleccionado servirá para construir un corto memorable que será visto por miles y miles de espectadores”.*



La elección de su guion como ganador supone para Rodrigo Olmedo un importante paso en su trayectoria audiovisual y se suma al listado de jóvenes creadores impulsados por Audi Future Stories, una plataforma que continúa consolidándose como una de las iniciativas de referencia en el apoyo al talento emergente del cine español.

El jurado ha destacado que el nivel de participación de este año ha sido verdaderamente excepcional. La organización ha recibido muchos más guiones que en ediciones anteriores, algo que confirma la solidez y la relevancia que el certamen ha ido consolidando con el tiempo. Además, la calidad media de las propuestas ha sido especialmente alta, hasta el punto de convertir la decisión final en un auténtico reto.

*“Entre muchas historias valiosas e interesantes, finalmente nos hemos decantado por un relato que nos interpeló desde el primer momento. Un guion que equilibra con enorme sensibilidad la ternura y el humor mientras aborda una cuestión de plena actualidad: la manera en que nuestra sociedad ha ido desplazando a nuestros mayores hacia los márgenes, relegándolos a un lugar cada vez más invisible e intrascendente dentro del tejido social. Siento que iniciativas como Audi Future Stories aportan algo fundamental: visibilidad. Una marca como Audi puede ayudar a que una idea no se quede encerrada en un cajón. Y eso puede significar que un talento que hasta ahora permanecía oculto encuentre, por fin, la oportunidad de llegar a los demás”,* declara Kike Maíllo.

El proyecto ganador será producido en un entorno profesional y contará con el respaldo creativo y técnico del certamen, ofreciendo a Rodrigo Olmedo la oportunidad de llevar su historia a la gran pantalla y dar un salto decisivo en su carrera cinematográfica. Además, el cortometraje contará con la participación de un actor español de reconocido prestigio cuyo nombre se desvelará durante el rodaje, y con la presencia del Audi Q3 Sportback e-hybrid. Por las cuatro ediciones anteriores han pasado profesionales como Hiba Abouk, Miguel Ángel Muñoz, Verónica Echegui, Roberto Álamo, Álvaro Cervantes y Elena Rivera.

El nivel de esta edición ha quedado reflejado en la calidad y diversidad de los proyectos finalistas. Entre ellos destacan *Figú*, de la argentina Violeta Louzan; *Corriente Abajo*, de la barcelonesa Sara Giró; *Hamburguesitas*, de Júlia Navarro, natural de Sabadell; y *Salida 42*, de la también barcelonesa Júlia Ruiz. Todos los proyectos fueron especialmente valorados por el jurado por su personalidad, sensibilidad narrativa y mirada autoral, convirtiendo el proceso de selección final en una decisión especialmente reñida.

**Comunicación de prensa Audi**  
Dirección Comunicación y RR.EE. Audi  
E-mail: [nacho.gonzalez@audi.es](mailto:nacho.gonzalez@audi.es)  
E-mail: [alejandro.martin@audi.es](mailto:alejandro.martin@audi.es)

**Información y fotos en las websites de prensa de Audi**  
<http://prensa.audi.es>  
<https://www.audi-mediacycenter.com>



---

### **Acerca de Audi**

Audi impulsa la transformación y da forma a la movilidad del mañana con productos inteligentes y eléctricos.

La marca de automóviles premium está presente en más de 100 mercados. Su red de producción global abarca 22 centros en 13 países. El lema “A la Vanguardia de la Técnica” une a más de 88.000 empleados que con decisión, pasión, responsabilidad y confianza, están reinterpreando más de 100 años de tradición automovilística de cara al futuro. En 2026, Audi entra en la Fórmula 1 con un equipo de fábrica, en una audaz expresión de su ADN deportivo.

El Grupo Audi también incluye al fabricante de superdeportivos Lamborghini, la marca de lujo Bentley Motors y el fabricante de motocicletas Ducati.

Más información sobre el Grupo Audi [aquí](#).

---