

## Audi y SAIC refuerzan su colaboración para la futura generación de modelos AUDI para China

- Creación de un Centro de Innovación y Tecnología exclusivo de la marca en Shanghái, en colaboración con SAIC y bajo la dirección de AUDI AG
- Desarrollo conjunto de futuros modelos AUDI basados en la próxima generación de la Plataforma Digitalizada Avanzada (ADP), comenzando con cuatro modelos totalmente nuevos que se lanzarán en China en los próximos años
- Gernot Döllner, CEO de AUDI AG: “Tras el exitoso lanzamiento de AUDI y su primer modelo, estamos listos para dar el siguiente paso: establecer un Centro de Innovación y Tecnología específico en colaboración con nuestro socio de confianza SAIC para impulsar la innovación en China”.
- Jia Jianxu, Presidente de SAIC Motor: “Estamos dando el siguiente paso juntos, buscando conjuntamente la innovación y el liderazgo”.
- Fermín Soneira, Director del proyecto de cooperación entre Audi y SAIC: “Este es un hito histórico en nuestra hoja de ruta, que allana el camino para la próxima generación de vehículos inteligentes y conectados de AUDI en China”.

Madrid, 20 de abril, 2026 - Basándose en su larga colaboración, Audi y SAIC han firmado un acuerdo de cooperación estratégica para profundizar su alianza. El acuerdo se centra en toda la cadena de valor de los futuros modelos de AUDI, incluyendo I+D, con un Centro de Innovación y Tecnología de AUDI específico que se establecerá en Shanghái.

Desde el lanzamiento de su marca en 2024, AUDI se ha basado en su filosofía central de “Lo mejor de ambos mundos” y en la solidez de sus alianzas estratégicas para atraer a nuevos segmentos de clientes en China. La primera generación de modelos comenzó con el AUDI E5 Sportback en 2025 y continuará con el debut del primer SUV, el AUDI E7X, en el Salón del Automóvil de Pekín 2026. El tercer modelo está previsto que se lance en 2027. Este nuevo acuerdo impulsará aún más este crecimiento y ampliará la gama.

*“La ambición de Audi es seguir siendo un actor importante en China en la era de los vehículos conectados e inteligentes. Nuestra colaboración con SAIC y nuestra marca de vehículos AUDI ha sido fundamental, ya que nos ha permitido conectar con nuevos grupos de clientes y ampliar nuestra oferta de productos para satisfacer sus necesidades en constante evolución”, afirma Gernot Döllner, CEO de AUDI AG. “Tras el exitoso lanzamiento de AUDI y su primer modelo estamos listos para dar el siguiente paso: establecer un Centro de Innovación y Tecnología específico en colaboración con nuestro socio SAIC para impulsar la innovación en China”, concluye.*

*Por su parte, Jia Jianxu, Presidente de SAIC Motor. Asegura que “los logros alcanzados en los últimos dos años junto a AUDI demuestran de forma contundente la solidez de nuestra alianza. Ahora, estamos encantados de seguir avanzando juntos, aprovechando esta base para acelerar conjuntamente la innovación y el liderazgo en el mercado de los vehículos eléctricos de alta*



*gama”.*

### **Centro de Innovación y Tecnología de AUDI en Shanghái**

El eje central del acuerdo es el nuevo Centro de Innovación y Tecnología de AUDI en Shanghái. Esta entidad, dirigida por AUDI AG, se centrará en el desarrollo de tecnologías de electrificación inteligentes específicas para China y en el desarrollo integral a lo largo de toda la cadena de valor de vehículos conectados inteligentes. Aprovechando este nuevo centro de I+D, AUDI pretende acelerar su consolidación para convertirse en una marca líder en vehículos conectados inteligentes de alta gama en China, ofreciendo tecnología avanzada. Entre las principales novedades estarán los habitáculos inteligentes inmersivos con inteligencia artificial y los sistemas avanzados de asistencia al conductor diseñados específicamente para los usuarios premium de China.

Los socios lanzarán conjuntamente cuatro nuevos modelos AUDI basados en la Plataforma Digitalizada Avanzada (ADP: Advanced Digitized Platform) de última generación, una arquitectura diseñada para los vehículos conectados inteligentes del futuro. Esta nueva gama ampliará y complementará la oferta actual de Audi.

El español Fermín Soneira, Director del proyecto de cooperación entre Audi y SAIC, declara: *“La ampliación de nuestro acuerdo y la creación de un Centro de Innovación y Tecnología específico supone un hito histórico para nuestra marca. Allana el camino para la próxima generación de vehículos inteligentes conectados de AUDI en China”.*

### **AUDI cobra impulso en Auto China 2026**

Esta iniciativa de producto se basa en el éxito del E5 Sportback y del AUDI E7X, cuyo debut está previsto en Auto China 2026. Como primer SUV de la nueva marca AUDI, el E7X representa el compromiso “sin concesiones” de la marca con experiencias digitales de vanguardia en el habitáculo, un nuevo referente en comodidad en los asientos traseros y un sistema de infotainment a bordo adaptado a las preferencias de los clientes chinos.

#### **Comunicación de prensa Audi**

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: [nacho.gonzalez@audi.es](mailto:nacho.gonzalez@audi.es)

E-mail: [alejandro.martin@audi.es](mailto:alejandro.martin@audi.es)

#### **Información y fotos en las websites de prensa de Audi**

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>



---

#### **Acerca de Audi**

Audi impulsa la transformación y da forma a la movilidad del mañana con productos inteligentes y eléctricos.

La marca de automóviles premium está presente en más de 100 mercados. Su red de producción global abarca 22 centros en 13 países. El lema “A la Vanguardia de la Técnica” une a más de 88 000 empleados que con decisión, pasión, responsabilidad y confianza, están reinterpretando más de 100 años de tradición automovilística de cara al futuro. En 2026, Audi entra en la Fórmula 1 con un equipo de fábrica, en una audaz expresión de su ADN deportivo.

El Grupo Audi también incluye al fabricante de superdeportivos Lamborghini, la marca de lujo Bentley Motors y el fabricante de motocicletas Ducati.

Más información sobre el Grupo Audi [aquí](#).

---