

Auto China 2026: Audi continúa su ofensiva de producto con modelos y tecnologías adaptados al mercado chino

- Dos socios, dos marcas, una gama diferenciada de sistemas de propulsión: Audi acelera su estrategia en China
- Estreno mundial del AUDI E7X en Pekín: segundo modelo de la marca AUDI exclusiva para China, lanzamiento en el primer semestre del año
- Acuerdo estratégico para la creación de un Centro de Innovación y Tecnología de AUDI en Shanghái
- Los nuevos Audi A6L y Audi A6L e-tron refuerzan la gama local con motores de combustión y propulsión eléctrica, así como con sistemas avanzados de asistencia al conductor específicos

Madrid, 24 de abril, 2026 – Audi sigue ganando impulso en China. En el Salón del Automóvil Auto China de Pekín, la compañía presenta una completa gama de modelos que se adapta más que nunca a las necesidades de los clientes chinos. Una de las novedades más importantes es el estreno del AUDI E7X eléctrico, el segundo modelo de serie desarrollado para China por la marca AUDI. Los cuatro aros también amplían su gama con los Audi A6L y Audi A6L e-tron de producción local, equipados con tecnologías diseñadas específicamente para este mercado. Con sus dos socios, FAW y SAIC, y dos marcas sólidas, Audi se dirige a diversos grupos objetivo. Los cuatro aros ofrecen tecnología de vanguardia y productos premium en diferentes tipos de propulsión, mientras que la marca hermana AUDI se centra en vehículos eléctricos conectados para clientes apasionados por la tecnología. Como parte de la colaboración cada vez más estrecha entre Audi y SAIC, los dos socios han firmado un acuerdo estratégico para desarrollar una nueva generación de modelos AUDI para China.

“Audi está en movimiento. Esto es especialmente evidente en el importante mercado chino. En 2026 daremos paso al siguiente capítulo de la mayor iniciativa de productos de la historia de Audi en China, con una estrategia más definida, dos marcas y numerosos modelos nuevos adaptados al mercado local”, afirma el CEO de Audi, Gernot Döllner.

La marca AUDI presenta su segundo modelo de producción

En Pekín hace su debut el AUDI E7X, el primer SUV de la marca AUDI y su segundo modelo de producción, que combina lo mejor de ambos mundos: la excelencia en ingeniería de Audi y una profunda integración en el ecosistema digital de China.

“Nuestro primer modelo, el AUDI E5 Sportback, fue nombrado ‘Coche del Año en China’, lo que confirma que nuestro enfoque tiene eco entre los entusiastas de la tecnología en este mercado”, explica Fermín Soneira, Director del proyecto de cooperación entre Audi y SAIC. *“Ahora, con el E7X, damos el siguiente paso, entrando en el importantísimo segmento de los SUV con un producto que, una vez más, no hace concesiones y es profundamente emocional, al tiempo que ofrece una notable versatilidad para el día a día”.*



Con una longitud de 5.049 mm, una anchura de 1.997 mm y una altura de 1.710 mm, junto con una distancia entre ejes de 3.060 mm, el E7X combina un interior espacioso con la dinámica de conducción característica de Audi y la tracción total quattro. Traduce el diseño distintivo y monolítico de AUDI -con sus característicos elementos luminosos en la parte delantera y trasera- en la presencia imponente y prestigiosa de un SUV de gran tamaño. El poderoso frontal, con faros matrix LED digitales dispuestos verticalmente e integrados en el bucle negro que envuelve la parrilla, transmite una imagen de confianza. Los prominentes pasos de rueda y los voladizos cortos subrayan el carácter dinámico del SUV de propulsión eléctrica.

El amplio y confortable habitáculo cuenta con materiales y acabados de primera calidad y una amplia gama de servicios digitales que inspiran una inconfundible sensación de bienestar. Ya sea para viajes largos o para desplazarse por las megaciudades de China, los pasajeros se benefician del AUDI Assistant basando en IA, un compañero de viaje empático. Se ofrecen diferentes tipos de asientos de “gravedad cero” en versiones de 5 y 4 plazas para una mayor relajación, mientras que una pantalla de 54,4 cm (21,4 pulgadas) que se despliega desde el techo proporciona a los pasajeros traseros una experiencia multimedia personalizada.

La propulsión totalmente eléctrica del E7X, con una potencia del sistema de 300 o 500 kW, garantiza un rendimiento de conducción de primer nivel. La opción superior de batería, con una capacidad bruta de 109 kWh, permite una autonomía máxima de más de 750 km según el estándar CLTC. Gracias al innovador sistema de asistencia a la conducción AUDI 360 Driving Assist System, el AUDI E7X ofrece una experiencia de conducción asistida relajada y segura tanto en el tráfico urbano como en autopista.

Con el lanzamiento de su marca hermana en noviembre de 2024, Audi ha abierto múltiples caminos para dirigirse a nuevos segmentos de clientes en China. Basados en la Plataforma Digitalizada Avanzada, desarrollada conjuntamente con SAIC, los modelos AUDI son vehículos conectados de última generación que satisfacen las demandas específicas de los clientes chinos y complementan la cartera global de la nueva marca para este mercado. El AUDI E5 Sportback, su primer modelo de producción, se lanzó en septiembre de 2025. El E7X le seguirá en la primera mitad de este año. Un tercer modelo de AUDI ya está en desarrollo y se prevé su estreno para 2027.

Basándose en su asociación, Audi y SAIC han firmado un [acuerdo de cooperación estratégica](#) centrado en toda la cadena de valor de los futuros modelos de AUDI, abarcando I+D y con la puesta en marcha de un Centro de Innovación y Tecnología de AUDI específico en Shanghái. Los socios lanzarán conjuntamente cuatro nuevos modelos AUDI adicionales, basados en la próxima generación de la Plataforma Digitalizada Avanzada.

Ampliación de la gama eléctrica con los cuatro aros

Junto con FAW, Audi también refuerza la gama eléctrica de modelos de la marca de los cuatro aros específicos para China basados en la Plataforma Premium Eléctrica (PPE) de 800 voltios con la incorporación del Audi A6L e-tron.



El primer vehículo totalmente eléctrico de Audi en el segmento de las berlinas de gama media-alta amplía la familia de modelos A6L en China. La distancia entre ejes aumenta en 132 mm, lo que permite la instalación de una batería más grande con una capacidad bruta de hasta 107 kWh. Junto con motores eléctricos de alta eficiencia y una aerodinámica excepcional, esto garantiza una autonomía máxima de hasta 815 km según el ciclo CLTC.

El interior cuenta con tecnologías de visualización de vanguardia. Esto incluye un head-up display de realidad aumentada que da al conductor la impresión de que la información y los elementos proyectados flotan hasta 200 metros por delante e interactúan directamente con elementos del entorno real. Con una excelente dinámica de conducción, el A6L e-tron ofrece la conducción deportiva característica de Audi, con una aceleración de 0 a 100 km/h en 4,3 segundos. Todos los modelos para el mercado chino basados en la PPE -el Audi Q6L e-tron, el Audi Q6L Sportback e-tron y el Audi A6L e-tron- se fabrican en la planta de Audi FAW NEV Company en Changchun.

Potencia y eficiencia: nuevos modelos con motor de combustión

Al mismo tiempo, Audi también está renovando su gama de vehículos con eficientes motores térmicos para el mercado chino. Entre los lanzamientos recientes basados en la Plataforma Premium de Combustión (PPC), introducida en el mercado el año pasado, se incluyen el Audi A5L, el Audi A5L Sportback y el Audi Q5L. Más recientemente, el Audi A6L llegó a China a finales de marzo. Con este modelo la compañía continúa una trayectoria de éxito que comenzó hace casi 40 años, cuando Audi se convirtió en el primer fabricante premium internacional en entrar en el mercado chino con la serie A6. Poco después, el A6L -el primer modelo de alta gama con una distancia entre ejes ampliada- fue pionero en este estilo de carrocería adaptado al mercado local. En 2025, volvió a ser la berlina premium más vendida de su clase en China. La distancia entre ejes de la nueva generación del A6L es 140 mm más larga que la del modelo global, lo que garantiza unas proporciones premium impresionantes y mucho espacio disponible en las plazas traseras. El nuevo A6L cuenta con potentes motores que ofrecen hasta 270 kW. Tecnologías de vanguardia, como la suspensión neumática adaptativa y la dirección en las cuatro ruedas, garantizan una conducción suave y un manejo dinámico.

“Recientemente hemos superado los 10 millones de clientes en China. Este nivel de confianza nos inspira a seguir innovando, adaptando nuestra gama para satisfacer las expectativas de nuestros clientes chinos y ofreciendo la motorización adecuada para cada necesidad. La combinación de los puntos fuertes de nuestras colaboraciones con FAW y SAIC nos permite integrar a la perfección la excelencia global de Audi con la experiencia local”, declara Johannes Roscheck, Presidente de Audi China.

“A la vanguardia de la técnica”: más adaptado a China que nunca

Las innovaciones expuestas en Auto China reflejan la estrategia de Audi de alinear sus vehículos y tecnologías más estrechamente que nunca con las expectativas de los clientes locales. Para hacerlo de forma coherente, Audi está intensificando el desarrollo local y profundizando su colaboración con socios tecnológicos chinos, tanto en la conducción asistida avanzada como en las experiencias inteligentes en el habitáculo.



Tanto el Audi A6L e-tron como el Audi A6L cuentan con tecnologías locales de puesto de conducción inteligente basadas en la arquitectura electrónica E³ 1.2, que incluyen soluciones a medida para infotainment, navegación, tiendas online de aplicaciones y servicios digitales como el Audi Assistant específico para este mercado. Además, Audi equipa sus modelos para China basados en las plataformas PPE y PPC con sistemas avanzados de asistencia de nivel 2++ que ayudan al conductor en autopistas y en el tráfico urbano. El Audi Advanced Driving Assist System, desarrollado específicamente para las condiciones de tráfico y los escenarios de conducción chinos con especial atención al confort y la seguridad, se encuentra entre las soluciones líderes del mercado.

Espíritu de desafío: el gran atractivo de la Fórmula 1 en China

Otro punto destacado del stand es el Audi R26, el coche con el que Audi ha entrado en la Fórmula 1 a partir de esta temporada. El segundo Gran Premio del calendario, disputado en Shanghái hace unas semanas, demostró el intenso y creciente entusiasmo por la categoría reina del automovilismo en China. La participación en la Fórmula 1 forma parte de la reorientación estratégica de Audi. La enorme visibilidad de esta competición permite a la marca de los cuatro aros llegar a un público más amplio. Al mismo tiempo, la entrada de la compañía en la Fórmula 1 subraya su ambición de desafiar el statu quo, tanto dentro como fuera de la pista.

Auto China de un vistazo

Auto China, en Pekín, es uno de los salones internacionales del automóvil más influyentes del mundo y se celebra cada dos años, alternándose con Auto Shanghai desde 1990. La edición de este año tendrá lugar del 24 de abril al 3 de mayo de 2026. Numerosos fabricantes de automóviles internacionales y chinos presentarán sus últimas innovaciones en unos 380.000 metros cuadrados de superficie de exposición. El stand de Audi se encuentra en el pabellón A2, stand número A205.

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi
E-mail: nacho.gonzalez@audi.es
E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>
<https://www.audi-mediacycenter.com>

Acerca de Audi

Audi impulsa la transformación y da forma a la movilidad del mañana con productos inteligentes y eléctricos.

La marca de automóviles premium está presente en más de 100 mercados. Su red de producción global abarca 22 centros en 13 países. El lema "A la Vanguardia de la Técnica" une a más de 88 000 empleados que con decisión, pasión, responsabilidad y confianza, están reinterpreando más de 100 años de tradición automovilística de cara al futuro. En 2026, Audi entra en la Fórmula 1 con un equipo de fábrica, en una audaz expresión de su ADN deportivo.

El Grupo Audi también incluye al fabricante de superdeportivos Lamborghini, la marca de lujo Bentley Motors y el fabricante de motocicletas Ducati.

Más información sobre el Grupo Audi [aquí](#).
