

## El Audi museum mobile presenta la exposición “Leyendas del diseño”

- La nueva muestra especial de Audi Tradition se podrá visitar hasta el 12 de julio de 2026 en el museo de la marca en Ingolstadt
- La app de Audi Tradition convierte la exposición en una experiencia digital

Madrid, 1 de abril, 2026 – Un lenguaje de diseño vanguardista y emotivo, con líneas y superficies depuradas: el diseño de Audi siempre se ha guiado por una visión estética clara, hasta el punto de convertirse en un elemento central de la identidad de la marca. Pero lo que parece sencillo y coherente no surge simplemente del lápiz del diseñador; al contrario, es el resultado de un complejo proceso creativo. A lo largo de las décadas Audi Design ha creado multitud de vehículos de producción en serie icónicos y ha desarrollado numerosos conceptos y estudios que han alcanzado un estatus legendario entre los entusiastas de la marca. La nueva exposición especial del Audi museum mobile “Leyendas del diseño” muestra una selección de espectaculares prototipos y estudios de diseño de las últimas cinco décadas. Los visitantes pueden recorrer la muestra del 28 de marzo al 12 de julio. Todas las piezas expuestas también están integradas en la aplicación Audi Tradition, que ofrece contenidos e información adicionales.

El comisario Stefan Felber explica: *“Han pasado 20 años desde que el Audi museum mobile dedicó una exposición completa a los estudios de diseño. Desde entonces, nuestros visitantes han solicitado repetidamente que retomásemos esta temática, y ahora ha llegado el momento. Concept cars como el Audi quattro Spyder y el Audi Avus quattro han regresado a nuestro museo, acompañados de algunos estudios que nunca antes habíamos expuesto, como el Audi e-tron Spyder y el Aztec”*. Más allá de los propios vehículos conceptuales, la exposición también presenta piezas especiales del taller de modelos de Audi que ofrecen una visión del proceso creativo detrás de los diseños. Bocetos, representaciones y maquetas de arcilla permiten asomarse al interior del estudio creativo de Audi, *“mostrando las ideas y los métodos de los diseñadores, así como el viaje desde la visión hasta la forma”*, afirma Felber.

### Vehículos que se exhiben en la exposición “Diseños de Leyenda”

- Aztec de 1988
- Audi quattro Spyder de 1991
- Audi Avus quattro de 1991
- Audi TT concept car de 1995
- Audi A8 Coupé concept car de 1997
- Audi Steppenwolf de 2000
- Audi Nuvolari quattro de 2003
- Audi Shooting Brake concept de 2005
- Audi e-tron Spyder de 2010
- Audi quattro concept de 2010
- Audi PB 18 e-tron de 2018



### **El museo desde casa con la aplicación Audi Tradition**

Con la aplicación para móviles Audi Tradition es posible llevarse a casa una parte del Audi museum mobile. La app, que actúa como complemento digital del museo, ofrece contenido detallado sobre los vehículos expuestos a través de textos, audioguías para modelos seleccionados e incluso vistas panorámicas de 360 grados. Aunque los visitantes del museo no pueden subir a los coches ni explorar sus interiores, la app lo hace posible en la pantalla de un smartphone. En algunos casos incluso se pueden escuchar los sonidos del motor como parte de la descripción de la exposición.

La aplicación proporciona información sobre las piezas de las exposiciones tanto especiales como permanentes. También conecta a los usuarios con la página web de Audi Tradition, la tienda online de Audi Tradition para accesorios, literatura y recambios para los clásicos modernos de Audi, y los canales de Instagram y TikTok de Audi Tradition. La app también invita a los usuarios a conocer más sobre las raíces de Audi en Ingolstadt a través de un recorrido digital por la ciudad que sigue el legado de Auto Union, o a descubrir la historia detrás de “Union Lido”, antes “NSU Lido”, y qué vehículo NSU se encuentra actualmente expuesto en el famoso camping cerca de Venecia. Por último, la aplicación enumera los eventos clave en los que Audi Tradition presentará coches clásicos de la historia de la compañía y muestra lo que se puede descubrir en la actual exposición actual, situada en la planta superior del Audi Forum Neckarsulm. La aplicación gratuita se puede descargar desde las principales tiendas de aplicaciones para smartphones iOS y Android.

#### **Comunicación de prensa Audi**

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: [nacho.gonzalez@audi.es](mailto:nacho.gonzalez@audi.es)

E-mail: [alejandro.martin@audi.es](mailto:alejandro.martin@audi.es)

#### **Información y fotos en las websites de prensa de Audi**

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>



---

El logotipo de Audi, compuesto por cuatro aros, simboliza las marcas Audi, DKW, Horch y Wanderer, que se fusionaron en Auto Union en 1932. Auto Union y NSU se fusionaron en 1969 y desempeñaron un papel fundamental en el desarrollo del automóvil. Finalmente, en 1985, Audi NSU Auto Union AG pasó a ser AUDI AG. Desde 1998, Audi Tradition/Auto Union GmbH, junto con NSU GmbH, se encarga de conservar y dar a conocer la extensa y variada historia de Audi. El Audi museum mobile, situado en el Audi Forum Ingolstadt, abre de lunes a viernes de 9:00h a 17:00h; y los sábados, domingos y festivos de 10:00h a 16:00h. El Museo August Horch de Zwickau abre de martes a domingo de 9:30h a 17:00h. AUDI AG y la ciudad de Zwickau poseen cada una una participación del 50% en August Horch Museum Zwickau GmbH. <http://www.audi.com/tradition>

Audi Tradition apoya la labor de Audi Club International e. V. (ACI). La organización, reconocida oficialmente por AUDI AG, representa a todos los clubes de la marca Audi, así como a los clubes de la marca predecesora de AUDI AG. Para más información, visite <http://www.audi-club-international.de/>

### **Acerca de Audi**

Audi impulsa la transformación y da forma a la movilidad del mañana con productos inteligentes y eléctricos.

La marca de automóviles premium está presente en más de 100 mercados. Su red de producción global abarca 22 centros en 13 países. El lema "A la Vanguardia de la Técnica" une a más de 88.000 empleados que con decisión, pasión, responsabilidad y confianza, están reinterprestando más de 100 años de tradición automovilística de cara al futuro. En 2026, Audi entra en la Fórmula 1 con un equipo de fábrica, en una audaz expresión de su ADN deportivo.

El Grupo Audi también incluye al fabricante de superdeportivos Lamborghini, la marca de lujo Bentley Motors y el fabricante de motocicletas Ducati. Más información sobre el Grupo Audi [aquí](#).

---