

El Audi RS 5 debuta como “hot-lap car” en el Gran Premio de Fórmula 1 de Miami

- El híbrido enchufable de altas prestaciones de Audi Sport entra en acción como parte del programa de apoyo de la F1 y será protagonista en pista durante numerosas citas del Mundial
- Los invitados podrán recorrer los circuitos de F1 junto a pilotos profesionales
- La participación en la F1 acompaña la ofensiva de producto de Audi en el mercado estadounidense

Madrid, 30 de abril, 2026 – La transformación de Audi ahora también se puede experimentar como parte del programa de actividades de apoyo a la Fórmula 1: en el Gran Premio de Miami, el nuevo Audi RS 5 hace su debut como vehículo para vueltas rápidas de exhibición, dentro del programa F1® Pirelli Hot Laps. Al igual que la generación actual de monoplazas de la F1, el RS 5 cuenta con un sistema de propulsión electrificado.

Como primer híbrido enchufable de altas prestaciones de Audi Sport, el nuevo Audi RS 5 marca el comienzo de una nueva era con una potencia electrizante, unas cifras de rendimiento impresionantes y una innovación técnica pionera en el mundo: el sistema quattro con control dinámico del par Dynamic Torque Control. La vectorización electromecánica del par libera el potencial dinámico del RS 5, especialmente en las curvas, dirigiendo con precisión el par motor a la rueda con mayor adherencia. Esto crea una experiencia de conducción precisa, ágil y siempre controlable.

La conducción deportiva y la eficiencia no son excluyentes

Con una potencia máxima del sistema de 470 kW (639 CV) y una velocidad máxima de hasta 285 km/h, [el nuevo Audi RS 5](#) es la elección perfecta para el programa F1® Pirelli Hot Laps. Los invitados pueden disfrutar de los circuitos durante los fines de semana de Gran Premio junto a pilotos profesionales.

Con el Audi RS 5, la marca de los cuatro aros demuestra que la conducción deportiva y un sistema de propulsión híbrido de alto rendimiento se complementan a la perfección. Por primera vez, Audi Sport combina un potente motor de combustión V6 biturbo de 2,9 litros con 375 kW (510 CV) y un motor eléctrico de 130 kW en el nuevo RS 5. Como resultado, el modelo establece nuevos estándares en su clase en cuanto a la combinación de prestaciones y ahorro de combustible.

Pilotos profesionales con un historial en Audi al volante

Dos modelos Audi RS 5 de serie, sin modificaciones técnicas adicionales, estarán presentes a partir de ahora en determinados Grandes Premios de Fórmula 1, demostrando sus cualidades dinámicas superiores. El color especial Titanio y los aros en Rojo Lava en la parte delantera, trasera y en las tapas de los cubos de las llantas acabadas en color negro aportan sutiles toques inspirados en la paleta de colores del coche de carreras Audi R26.



Estos vehículos son preparados y mantenidos por experimentados ingenieros de Audi Sport. Al volante estarán dos profesionales de las carreras: Dindo Capello y Markus Winkelhock, ambos con numerosos e importantes éxitos a sus espaldas con Audi en el pasado. Capello también tuvo una trayectoria exitosa en Estados Unidos: ganó cinco veces las 12 Horas de Sebring y se alzó dos veces con el título de la American Le Mans Series. Por su parte, Winkelhock ha ganado en tres ocasiones la carrera de 24 horas de Nürburgring, donde causó sensación en 2007 al conseguir liderar la prueba durante su única participación en un Gran Premio de Fórmula 1.

“Tengo muchas ganas de mostrar a los invitados los circuitos de Fórmula 1 y, sobre todo, la agilidad y el dinamismo del nuevo Audi RS 5”, afirma Winkelhock. “Especialmente en curvas cerradas del circuito, como las del que rodean el Hard Rock Stadium de Miami, la tracción quattro con el sistema Dynamic Torque Control puede demostrar realmente sus ventajas. Para mí, esto es hacer tangible el lema ‘A la vanguardia de la técnica’, que los conductores de un Audi pueden experimentar a través de una combinación excepcional de la máxima deportividad con confort en el día a día”.

F1: una potente plataforma para un mercado en crecimiento

La ubicación para el estreno del Audi RS 5 como “hot-lap car” no es casual: Audi pretende aumentar su presencia en el mercado estadounidense, el segundo mercado automovilístico más grande del mundo. Con el lanzamiento del Audi Q9, así como del nuevo Audi Q7, la marca rejuvenecerá y ampliará su gama SUV este año. Junto con la nueva familia Q3, que está disponible en EE.UU. desde marzo y que actualmente se promociona a través de una nueva campaña protagonizada por los actores estadounidenses Morgan Freeman y Chase Ininiti, Audi planea ofrecer la gama de SUV premium más renovada del mercado estadounidense a finales de año.

“La Fórmula 1 cautiva cada vez a más personas en todo el mundo. Aprovechamos este impulso para dotar a la marca Audi de un atractivo emocional. Al mismo tiempo nuestro objetivo es lograr un crecimiento sostenible en EE.UU. y, con ese fin, ya estamos haciendo realidad nuestra transformación sobre el asfalto. El Audi Q9, diseñado a medida para el mercado estadounidense, será el buque insignia de nuestra gama. Ya estoy deseando que llegue su lanzamiento, que tendrá lugar a finales de este año”, afirma Marco Schubert, responsable de Ventas y Marketing de AUDI AG.

Audi lidera las marcas premium en seguridad; solo este mes de abril, el prestigioso Insurance Institute for Highway Safety (IIHS) de Estados Unidos otorgó a seis modelos su máxima calificación.

Fuerte crecimiento de la Fórmula 1 en Estados Unidos

La Fórmula 1 está experimentando un gran auge en Estados Unidos: ningún otro mercado registra un crecimiento comparable para esta competición. Las tres carreras en Miami, Austin y Las Vegas agotaron las entradas en 2025, y los índices de audiencia televisiva a lo largo de la temporada alcanzaron nuevos máximos. Audi of America y el equipo Audi Revolut F1 están aprovechando este enorme potencial con activaciones en Miami; por ejemplo, con una



experiencia interactiva en el Wynwood Art District. Este barrio de moda es famoso por sus creativos murales. Coincidiendo con el Gran Premio de Miami, también se lanza el primer lanzamiento especial de la [colección adidas x Audi Revolut F1](#).

Audi cuenta con una larga y exitosa trayectoria en el mundo del automovilismo en Norteamérica. Con el Audi R26 y el sistema de propulsión híbrido para la F1 desarrollado en Alemania, la marca de los cuatro aros compite en una carrera en EE.UU. como equipo de fábrica por primera vez desde su participación en el GP de Nueva York de Fórmula E en 2021. El Gran Premio de Miami comienza el domingo 3 de mayo a las 16:00 hora local (22:00 en España).

Audi en el mundo del automovilismo en Estados Unidos

Audi lleva más de 100 años cosechando éxitos en el mundo del automovilismo y no es ajena a las competiciones que se disputan en Norteamérica. Desde la legendaria subida al Pikes Peak, donde batió récords, hasta los múltiples campeonatos de la ALMS y la victoria en las 24 Horas de Daytona en la categoría GT, la marca de los cuatro aros lleva emocionando a los aficionados estadounidenses al automovilismo desde la década de 1980.

- **Pikes Peak:** Audi logró tres victorias consecutivas en la subida al Pikes Peak en 1985, 1986 y 1987. Walter Röhrl se convirtió en el primer piloto en alcanzar la cima en menos de once minutos con el legendario Audi Sport quattro S1 en 1987.
- **Serie Trans-Am:** Basándose en un vehículo que ostentaba un récord mundial, Audi desarrolló el 200 quattro Trans-Am para demostrar la superioridad de la tracción integral quattro en los circuitos. En 1988, la marca de los cuatro aros ganó ocho de las trece carreras y se alzó con los títulos tanto de constructores como de pilotos.
- **IMSA GTO:** El Audi 90 quattro IMSA-GTO ganó siete carreras en 1989, cinco con un doblete.
- **American Le Mans Series (ALMS):** Audi dominó la American Le Mans Series de 2000 a 2008 con sus prototipos deportivos, consiguiendo nueve títulos consecutivos de pilotos y constructores y 72 victorias en la categoría reina (LMP900/LMP1).
- **12 Horas de Sebring:** Audi tiene el récord en las 12 Horas de Sebring con once victorias absolutas. El Audi R8 logró seis victorias consecutivas entre 2000 y 2005. Las 12 Horas de Sebring de 1999 fueron la primera carrera de resistencia de la historia para la marca. Las 12 Horas de Sebring de 2006 vieron el debut victorioso del Audi R10 TDI; fue la primera victoria de un prototipo con motor diésel en la historia de las carreras de resistencia.
- **Petit Le Mans:** Audi logró un récord de nueve victorias consecutivas en la carrera de resistencia de 10 horas “Petit Le Mans” en Road Atlanta entre 2000 y 2008.
- **24 Horas de Daytona:** Las dos victorias de clase del Audi R8 GT3 en las 24 Horas de Daytona (2013, 2016) se sumaron a los numerosos éxitos de los equipos clientes de Audi en EE. UU. en las categorías GT2, GT3 y TCR.



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las webs de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2024, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,7 millones de automóviles de la marca Audi, 10.643 vehículos Bentley, 10.687 vehículos Lamborghini y 54.495 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2024, el Grupo Audi alcanzó una facturación de 64.500 millones de euros y un beneficio operativo de 3.900 millones de euros. A 31 de diciembre, el Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 88.000 trabajadores, más de 55.000 de ellos en AUDI AG en Alemania. Con sus atractivas marcas y nuevos modelos, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible y completamente conectada.

Audi debuta en la Fórmula 1 en 2026 con su propio equipo de fábrica y un sistema de propulsión híbrido ("Unidad de Potencia") desarrollado en Alemania. El proyecto F1 de Audi tiene tres sedes: Audi Formula Racing GmbH, fundada específicamente para el proyecto, desarrolla la Unidad de Potencia en Neuburg an der Donau. El equipo Audi Revolut F1 tiene su base en Hinwil (Suiza), donde se desarrolla el monoplaza y se lleva a cabo la planificación de las carreras. Además, el Centro Técnico en Bicester (Reino Unido) en el corazón del "Motorsport Valley", brinda al equipo acceso directo a los mejores talentos de la Fórmula 1 y a socios estratégicos clave.

La Fórmula 1 está considerada la cumbre del automovilismo y, con su alcance global, es una de las plataformas deportivas más importantes del mundo. Otro factor decisivo para la entrada de Audi es la nueva normativa de la FIA, que desde 2026 incluye combustibles sostenibles y aumenta la cuota eléctrica de la unidad de propulsión híbrida hasta casi el 50%.

Consumo de los modelos mencionados:

Las cifras dependen de la combinación neumático/llanta seleccionada y de la variante de motor y transmisión

Audi RS 5

Consumo combinado en l/100 km: 4,3 – 3,8

Consumo combinado de electricidad en kWh/100 km: 18,4 – 17,7

Consumo con la batería descargada en l/100 km: 10,0 – 9,5

Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 98 - 86

Audi RS 5 Avant

Consumo combinado en l/100 km: 4,5 – 3,9

Consumo combinado de electricidad en kWh/100 km: 18,7 – 17,8

Consumo con la batería descargada en l/100 km: 10,2 – 9,6

Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 102 – 9,6