

Un momento para la reflexión: Audi en la Milan Design Week 2026

- Audi escenifica en Milán su filosofía de diseño como puente entre el producto, la tecnología, el arte y la sociedad
- Espectacular instalación arquitectónica “Origin”, una escultura interactiva que invita a la reflexión y a reconectar
- La marca de los cuatro aros da forma a la movilidad del futuro a través de la electrificación y la Fórmula 1®

Madrid, 20 de abril, 2026 – En la Milan Design Week 2026, Audi refuerza su papel como actor cultural que da forma al diálogo público. Con una puesta en escena titulada “Origin”, creada en colaboración con Zaha Hadid Architects, la marca de los cuatro aros introduce un momento de calma en un entorno dinámico y saturado de estímulos. La obra de arte interpreta la nueva filosofía de diseño de Audi -claridad, tecnología, inteligencia y emoción- en una experiencia arquitectónica que invita a los visitantes a reflexionar y reconectar.

“Origin”: un portal hacia la nueva era del diseño de Audi

La instalación “Origin” destila la esencia del progreso dejando solo lo necesario, eliminando lo superfluo para revelar la intención pura. Situada en el patio del antiguo Seminario Arzobispal -hoy el Hotel Portrait en Corso Venezia-, la escultura interactúa delicadamente con su entorno histórico. La estructura evoluciona continuamente a lo largo del día con reflejos y sombras cambiantes que redibujan el espacio, mientras que las superficies revelan nuevos detalles a medida que los visitantes se mueven, y la propia arquitectura se convierte en un contrapunto tranquilizador frente a la intensidad sensorial de la ciudad. Su exterior metálico en acabado mate, que recuerda a materiales técnicos como el titanio, absorbe y refleja sutilmente los tonos cromáticos, creando una conexión entre el diseño contemporáneo y el patrimonio histórico de Milán. Más que un objeto, “Origin” es una experiencia espacial viva: una invitación a adentrarse en un momento de tranquilidad en medio del ritmo de la vida moderna.

Prestaciones electrificadas

Junto a la instalación, el nuevo Audi RS 5, el primer híbrido enchufable de Audi Sport, lleva las altas prestaciones electrificadas al uso cotidiano con su precisión y refinamiento característicos. Además, la entrada de la marca en la Fórmula 1® con el Audi R26, que también se podrá ver en Milán, supone un paso decisivo hacia el escenario más avanzado del automovilismo mundial: un compromiso orientado al progreso tecnológico, la excelencia competitiva y una nueva relevancia cultural para la marca.

La movilidad como discurso cultural

Con 13 años consecutivos de participación, Audi se ha consolidado como un actor clave dentro del ecosistema global de diseño de Milán. La marca utiliza sistemáticamente esta plataforma para explorar temas que van más allá de la automoción: la sostenibilidad, la vida urbana, la innovación en materiales y, en 2026, la saturación sensorial.



“Nuestra presencia recurrente en Milán no consiste en mostrar coches, sino en contribuir a un debate cultural más amplio. En un mundo cada vez más ajetreado, el diseño debe ayudar a las personas a filtrar el ruido, encontrar claridad y reconectar con lo que realmente importa”, declara Massimo Frascella, Director Creativo de AUDI AG.

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

Acerca de Audi

Audi impulsa la transformación y da forma a la movilidad del mañana con productos inteligentes y eléctricos.

La marca de automóviles premium está presente en más de 100 mercados. Su red de producción global abarca 22 centros en 13 países. El lema “A la Vanguardia de la Técnica” une a más de 88 000 empleados que con decisión, pasión, responsabilidad y confianza, están reinterpretando más de 100 años de tradición automovilística de cara al futuro. En 2026, Audi entra en la Fórmula 1 con un equipo de fábrica, en una audaz expresión de su ADN deportivo.

El Grupo Audi también incluye al fabricante de superdeportivos Lamborghini, la marca de lujo Bentley Motors y el fabricante de motocicletas Ducati.

Más información sobre el Grupo Audi [aquí](#).
