

La gama electrificada de Audi ilumina la alfombra roja de la 40ª edición de los Premios Goya

- La marca de los cuatro aros acompañó por tercer año consecutivo a la Academia como Vehículo Oficial
- Una flota electrificada trasladó a las estrellas hasta la alfombra roja en el CCIB de Barcelona
- Alberto Teichman, Director de Audi España: “Nuestra colaboración con la Academia combina dos valores que consideramos esenciales: el talento cultural y la innovación tecnológica”

Madrid, 2 de marzo, 2026 – La 40ª edición de los Premios Goya volvió a reunir al talento del cine español en una noche cargada de emoción y reconocimiento. En este escenario único, celebrado el pasado 28 de febrero en el Centro de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB), Audi acompañó por tercer año consecutivo a la Academia como Vehículo Oficial, consolidando una alianza que une cultura, innovación y sostenibilidad.

En esta edición tan especial de los Premios Goya, la colaboración entre Audi y la Academia volvió a poner en valor la integración de la movilidad electrificada en los grandes acontecimientos culturales del país. Como Vehículo Oficial, la marca de los cuatro aros puso a disposición de la organización una flota de 25 vehículos que acompañaron a actrices, actores y profesionales del sector en su llegada a la alfombra roja.

Entre los modelos protagonistas destacaron el Audi A6 e-tron, el Audi Q6 e-tron, el Audi RS e-tron GT, el Audi Q4 Sportback y el Audi S e-tron GT, reflejando la apuesta de Audi por la electrificación y la tecnología. La flota incluyó también híbridos enchufables como el A6 Sedan e-hybrid, el A8 TFSI e quattro y el Q5 Sportback e-hybrid, combinando eficiencia, refinamiento y confort en los desplazamientos de los invitados.

Para Alberto Teichman, Director de Audi España, “es un honor acompañar, un año más, a los protagonistas del cine español en la gran noche de los Premios Goya. Este evento no solo celebra el cine, refleja cómo la innovación y la sostenibilidad pueden ser protagonistas también fuera de la pantalla. Nuestra colaboración con la Academia combina dos valores que consideramos esenciales: el talento cultural y la innovación tecnológica”.

Cine, emoción y talento sobre la alfombra roja

La gala, presentada por Luis Tosar y Rigoberta Bandini, reconoció el trabajo de la industria cinematográfica en 28 categorías. Entre los favoritos de la noche se encontraban Los Domingos con 13 candidaturas, Sirât con 11 y Maspalomas con 9. El Goya de Honor 2026 fue para Gonzalo Suárez, en reconocimiento a su trayectoria y contribución al cine español.

Las nominaciones a la mejor película recogieron títulos como La cena, Los Domingos, Maspalomas, Sirât y Sorda. La gran triunfadora de la noche fue Los Domingos, premiada como Mejor Película, además de recibir otros cuatro galardones con los premios a la Mejor Dirección,



Mejor Guion Original, Mejor Actriz Protagonista y Mejor Atriz de Reparto.

La categoría de Mejor Dirección incluyó a cineastas como Alauda Ruiz de Azúa, Oliver Laxe, Carla Simón, Aitor Arregi, Jose Mari Goenaga y Albert Serra. El Goya a la Mejor Dirección 2026 ha sido para Alauda Ruiz de Azúa (Los Domingos). Entre los actores y actrices protagonistas nominados, destacaron Ángela Cervantes, José Ramón Soroiz, Patricia López Arnaiz, Alberto San Juan y Miguel Garcés. Se alzaron con las estatuillas José Ramón Soroiz como Mejor Actor Protagonista por Mapalomas, y Patricia López Arnaiz por Los Domingos como Mejor Actriz Protagonista.

La participación en los Premios Goya 2026 consolida el papel de Audi como aliado del cine y refuerza la estrategia de la marca de los cuatro aros de liderar la electrificación en España, conectando la cultura, la excelencia automovilística y el compromiso medioambiental. Audi sigue apoyando el talento emergente a través de iniciativas como Audi Future Stories y patrocina eventos de prestigio como los Premios Feroz, el Festival de San Sebastián y el Atlàntida Mallorca Film Fest.

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2024, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,7 millones de automóviles de la marca Audi, 10.643 vehículos Bentley, 10.687 vehículos Lamborghini y 54.495 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2024, el Grupo Audi alcanzó una facturación de 64.500 millones de euros y un beneficio operativo de 3.900 millones de euros. A 31 de diciembre, el Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 88.000 trabajadores, más de 55.000 de ellos en AUDI AG en Alemania. Con sus atractivas marcas y nuevos modelos, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible y completamente conectada.
