

Un gran final de año: el Grupo Audi cierra 2025 con un sólido rendimiento

- Gernot Döllner, CEO: “En 2025, Audi ha dado pasos valientes y ofrece respuestas a los desafíos actuales”
- Jürgen Rittersberger, CFO: “Hemos cerrado un año difícil con solidez financiera. Ahora es fundamental aprovechar las palancas operativas y financieras para conseguir que Audi sea más eficiente, más competitiva y más rentable a largo plazo”
- La facturación aumentó hasta los 65.500 millones de euros, el beneficio operativo se situó en torno a los 3.400 millones de euros y el cash flow neto alcanzó los 3.400 millones de euros

Madrid, 17 de marzo, 2026 – El Grupo Audi ha obtenido en el ejercicio 2025 un sólido rendimiento financiero. El año pasado, la facturación creció hasta los 65.500 millones de euros, el beneficio operativo fue de alrededor de 3.400 millones de euros y el margen operativo de ventas se situó en torno al 5,1%. Por su parte, el cash flow neto alcanzó los 3.400 millones de euros. La compañía impulsa enérgicamente la regeneración de su gama y su renovación estructural. Los modelos totalmente eléctricos de Audi batieron un récord de entregas. Además, en China ya se puede adquirir el primer modelo de la marca AUDI, el E5 Sportback. 2026 también promete ser un gran ejercicio para Audi: además de en el lanzamiento de otros modelos clave, entre ellos el Audi A2 e-tron y el Audi Q9, la compañía sigue trabajando para adaptar de forma óptima su gama a las necesidades de sus clientes internacionales. Un gran evento para todos los aficionados al motor: el debut de Audi en la Fórmula 1.

“En el último año, la incertidumbre geopolítica y la presión de la competencia a nivel mundial han tenido en vilo al sector del automóvil” afirma Gernot Döllner, CEO de Audi. “Durante este tiempo, Audi ha respondido correctamente y ha dado pasos valientes. En 2025 lanzamos al mercado el primer modelo de AUDI, la marca exclusiva para China, y dimos nuestra visión de un diseño coherente y limpio. En 2026 vamos a continuar con nuestra renovación: lanzaremos al mercado importantes modelos nuevos, apostaremos por sinergias fuertes y daremos nuestros primeros pasos en la Fórmula 1. Todo ello nos ayudará a seguir acelerando en la competencia global”.

Jürgen Rittersberger, CFO de Audi, declara: *“En 2025, Audi obtuvo un sólido rendimiento pese a la difícil coyuntura. En concreto, los aranceles estadounidenses supusieron un importante lastre. La sólida evolución de las cifras de entregas a finales de año, la estricta disciplina de costes y la coherente puesta en marcha del programa de rendimiento consolidaron nuestros resultados. Al mismo tiempo vemos cómo la presión sobre los márgenes y la eficiencia sigue siendo fuerte. Este año seguiremos trabajando con determinación para alcanzar nuestros objetivos financieros a largo plazo. En este sentido es determinante aprovechar todas las palancas operativas y financieras para conseguir que Audi sea más eficiente, más competitiva y más rentable a largo plazo. El éxito sostenible exige tiempo, disciplina y resiliencia”.*

Fuerte aumento de las entregas de automóviles totalmente eléctricos

El año 2025 se caracterizó por unas exigentes condiciones geopolíticas y económicas y una fuerte competencia. Además, Audi llevó a cabo numerosos cambios en los modelos, así como nuevos lanzamientos. A pesar de todos estos desafíos, la cifra de entregas del grupo de marcas Progressive, formado por Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati, se mantuvo estable: en 2025 se entregaron a clientes 1.644.429 automóviles (2024: 1.692.548) y 50.895 motocicletas (2024: 54.495). La marca Audi entregó 1.623.551 vehículos (2024: 1.671.218). La ofensiva de modelos da resultados poco a poco. Desde septiembre hasta finales de año, las entregas a nivel mundial superaron las registradas cada mes del mismo período del año anterior. En el caso de los vehículos cien por cien eléctricos, el incremento fue notorio: los 223.032 vehículos eléctricos de la marca Audi entregados (2024: 164.480) supusieron un aumento del 36% respecto al año anterior. Así, por ejemplo, los nuevos modelos Audi Q6 e-tron (con alrededor de 84.000 unidades) y Audi A6 e-tron (con unas 37.000 unidades) tuvieron una gran aceptación.

Las facturación, el beneficio operativo, el margen de ñas ventas y el cash flow neto están dentro del rango objetivo

La **facturación** del Grupo Audi ascendió en 2025 a los 65.503 millones de euros (2024: 64.532 millones). Un impulso considerable vino dado por la mayor proporción de los modelos totalmente eléctricos, así como por las ventas intragrupo de los vehículos Cupra.¹ Por su parte, el **beneficio operativo** se situó el ejercicio pasado en 3.371 millones de euros (2024: 3.903). En concreto, los aranceles estadounidenses supusieron para el resultado un lastre de 1.200 millones de euros, al igual que los gastos destinados a provisiones relacionadas con la regularización del CO₂ y al acuerdo para el futuro de Audi. A todo esto se sumaron las consecuencias de la reprogramación de una plataforma eléctrica para el segmento D que se desarrollará conjuntamente dentro del Grupo. Del mismo modo, el **beneficio operativo de las ventas** descendió en 2025 hasta el 5,1% (2024: 6,0 %), mientras que el **cash flow neto** superó con 3.422 millones de euros el registrado el año anterior (2024: 3.072). Este crecimiento del 11,4% es también fruto de un buen control de costes y de la disciplina en las inversiones. Todos los indicadores financieros se mantuvieron por tanto dentro de los valores previstos para todo el ejercicio revisados a lo largo del año.

Por su esfuerzo durante un año complicado, Audi hace al personal partícipe de estos resultados. Un trabajador cualificado de las plantas alemanas de Audi recibe 1.740 euros como participación en los beneficios. Este cálculo se ha realizado a partir de la fórmula establecida en el convenio colectivo, que se basa, entre otras cosas, en el beneficio operativo. Además, por cada empleado se aportarán 1.100 euros al plan de pensiones empresarial. De este modo, la bonificación total para un trabajador cualificado asciende a 2.840 euros.

Grupo de marcas Progressive: Lamborghini vuelve a obtener un buen resultado

Lamborghini entregó en 2025 10.747 vehículos (2024: 10.687), por lo que superó ligeramente

¹ Desde el segundo semestre de 2024, el Cupra Terramar se fabrica en la planta de Audi en Győr en el marco de una fabricación por encargo dentro del Grupo Volkswagen, y se factura en consecuencia.

la cifra del año anterior. Del mismo modo, la facturación creció hasta los 3.197 millones de euros (2024: 3.095), mientras que el beneficio operativo se quedó en los 768 millones de euros (2024: 835) y el margen operativo de las ventas, en el 24,0% (2024: 27,0%).

Por otro lado, las complicadas condiciones del mercado hicieron que **Bentley** entregara a sus clientes 10.131 automóviles en 2025 (2024: 10.643). La facturación fue de 2.615 millones de euros (2024: 2.648), el beneficio operativo cayó hasta los 216 millones de euros (2024: 373) y el margen operativo de las ventas no superó el 8,3% (2024: 14,1%).

Ducati entregó el año pasado 50.895 motocicletas (2024: 54.495). La facturación ascendió a 925 millones de euros (2024: 1.003), el beneficio operativo cayó hasta los 52 millones de euros (2024: 91) y el margen operativo de las ventas se situó en el 5,6% (2024: 9,1%).

Resultado financiero, beneficios después de impuestos

El **resultado financiero** del Grupo Audi para el ejercicio 2025 ascendió a 2.203 millones de euros (2024: 1.097 millones), cifra que incluye los 504 millones de euros correspondientes a la actividad en China (2024: 651 millones). El **beneficio operativo después de impuestos** creció hasta los 4.617 millones de euros (2024: 4.189 millones).

Perspectivas para el ejercicio 2026

Para el año en curso, el Grupo Audi prevé que la cifra de ventas se sitúe entre 63000 y 68000 millones de euros y el margen operativo de ventas, entre el 6 y el 8 %. Asimismo, la empresa calcula un flujo de caja neto de entre 3.000 y 4.000 millones de euros.

2026: muchos modelos nuevos y ampliación de las estrategias regionales

Tras lanzar más de 20 modelos nuevos en los años 2024 y 2025, Audi cuenta ahora con la gama más joven entre las marcas premium. En 2026, la compañía continuará renovando sus modelos con determinación. Los puntos clave de esa renovación serán el Audi Q9 y, en el segmento compacto, el [Audi A2 e-tron](#). Otros puntos importantes serán la tercera generación del Audi Q7, el renovado Audi Q4 e-tron y el nuevo Audi RS 5.

Con el Audi Q9, desarrollado específicamente para satisfacer las necesidades de los clientes en el segundo mercado automovilístico más grande del mundo, y el Audi Q7, la empresa amplía su presencia sobre todo en **Estados Unidos**. Junto con los nuevos modelos Q3, que allí también saldrán al mercado en 2026, Audi ofrecerá en el transcurso del año la gama de automóviles SUV premium más joven del mercado estadounidense.

En cuanto a **China**, Audi sigue impulsando enérgicamente la ofensiva de productos. Con sus dos socios FAW y SAIC, la compañía apuesta por dos marcas y una amplia cartera de productos compuesta por modelos tanto con motor eléctrico como con motor de combustión. Este año, Audi lanzará al mercado, entre otros, el Audi A6L e-tron, así como el AUDI E7X, el segundo modelo de AUDI, la nueva marca exclusiva para China. El primer vehículo de esta marca, el AUDI E5 Sportback, forma parte de la cartera china ya desde otoño de 2025.



La implementación del acuerdo de futuro avanza según lo previsto

En 2025, el Consejo de Administración y el Comité de Empresa de Audi firmaron un acuerdo de futuro para garantizar la viabilidad y la competitividad de los centros alemanes. Su puesta en práctica avanza según lo previsto: de la amortización prevista de hasta 6.000 puestos de trabajo hasta 2027 ya se ha ejecutado o se ha acordado de forma vinculante el 65%. Hasta 2029, la compañía prevé eliminar hasta 1.500 puestos más, para lo cual se registró por la edad. En un entorno volátil, el aseguramiento del empleo también acordado hasta finales de 2033, así como las inversiones en los centros alemanes hasta 2029, constituyen un firme compromiso con Alemania como sede económica.

La participación en la Fórmula 1, un impulso para toda la empresa

Con su llegada a la categoría reina del automovilismo, Audi abre un emocionante capítulo de su historia: , el equipo Audi Revolut F1 tomó la salida por primera vez en la nueva temporada que empezó el 8 de marzo con el Gran Premio de Australia. Con esta participación, Audi no solo quiere reforzar la visibilidad global de la marca, sino también trasladar el espíritu del automovilismo a la compañía. Gernot Döllner, CEO de Audi: *“Nuestro debut en la Fórmula 1 demuestra que Audi está lista para reinventarse: con decisiones rápidas, trabajo en equipo y un enfoque incondicional en el rendimiento y la innovación dentro y fuera del circuito. El Audi Revolut F1 Team es un gran ejemplo para toda la empresa”*.

DECLARACIONES

Gernot Döllner, CEO de AUDI AG

“Audi inició su renovación en 2025 con una clara filosofía de diseño, el primer modelo de AUDI, nuestra marca exclusiva para China, y los preparativos para nuestro debut en la Fórmula 1. Nos hemos reinventado pensando en nuestros clientes, en nuestros empleados y en levantar un núcleo industrial fuerte en Alemania”.

“Nuestros objetivos de crecimiento hasta el año 2030 son realistas y, al mismo tiempo, ambiciosos. Y estamos orientando nuestro posicionamiento en las regiones clave de Europa, Estados Unidos y China para alcanzarlos”.

“El nuevo Audi Q9 fortalece nuestra posición en Estados Unidos y define el cenit de nuestra cartera. Y con el lanzamiento del A2 e-tron en otoño de 2026 daremos un importante paso hacia la movilidad eléctrica, una indudable declaración de intenciones en favor de la eficiencia”.

“Apostamos conscientemente por crear sinergias fuertes y aprovechamos la fortaleza del Grupo. Está previsto que en el año 2028 llegue al mercado el primer Audi con la nueva arquitectura E/E de RV Tech, una joint venture del Grupo Volkswagen con Rivian”.

“Es necesario que el sector, y toda Alemania, se reinvente. Hoy en día son Estados Unidos y China los que impulsan las grandes tendencias tecnológicas, mientras que Alemania y Europa

se han quedado atrás. Por ello, las innovaciones para los clientes deben ser de nuevo la máxima prioridad”.

Jürgen Rittersberger, CFO de AUDI AG

“En un entorno difícil es imprescindible tomar decisiones claras y eso es exactamente lo que hemos hecho, poniendo en marcha una nueva estrategia empresarial, impulsando nuestra reestructuración y logrando que la posición de Audi sea más ágil y competitiva”.

“En 2025, Audi ha transitado por un difícil entorno geopolítico e industrial, pero hemos conseguido un resultado financiero sólido. Al mismo tiempo, las cifras demuestran sin lugar a dudas que debemos seguir mejorando nuestra eficiencia y nuestra competitividad”.

“A corto y medio plazo vamos a centrarnos en seguir fortaleciendo nuestra posición en el mercado. Al mismo tiempo impulsaremos la transformación simplificando nuestras estructuras y procesos, y reduciendo la complejidad”.

“Paso a paso, queremos aumentar nuestra rentabilidad a largo plazo. Si trabajamos en equipo, tenemos todo lo que necesitamos para devolver claramente a Audi a la senda del éxito”.

Cifras clave del Grupo Audi

	2025	2024
Entregas del grupo de marcas	1.644.429	1.692.548
Entregas de la marca Audi	1.623.551	1.671.218
Facturación en millones de euros	65.503	64.532
Beneficio operativo en millones de euros	3.371	3.903
Margen operativo en porcentaje	5,1	6,0
Cash flow neto en millones de euros	3.422	3.072
Resultado financiero en millones de euros	2.203	1.097
Beneficio después de impuestos en millones de euros	5.574	4.189
Facturación alineada con la taxonomía de la UE en porcentaje	4.617	10,2

Previsiones para el Grupo Audi

	2026
Facturación en millones de euros	63.000 – 68.000
Margen operativo en porcentaje	6 – 8
Cash flow neto en millones de euros	3.000 – 4.000

** El grupo de marcas Progressive describe el Grupo Audi con las marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati. En lo sucesivo, los términos “Grupo Audi”, “grupo de marcas Progressive” y “grupo de marcas” se utilizarán como sinónimos.*



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2024, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,7 millones de automóviles de la marca Audi, 10.643 vehículos Bentley, 10.687 vehículos Lamborghini y 54.495 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2024, el Grupo Audi alcanzó una facturación de 64.500 millones de euros y un beneficio operativo de 3.900 millones de euros. El Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 88.000 trabajadores, 55.000 de ellos en AUDI AG en Alemania. Con sus atractivas marcas y nuevos modelos, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible y completamente conectada.

Consumo de los modelos mencionados:

Las cifras dependen de la combinación neumático/llanta seleccionada y de la variante de motor y transmisión

Audi A6 Avant/Sportback e-tron

Consumo eléctrico combinado en kWh/100 km: 17,7–13,4;

Emisiones de CO2 combinadas en g/km: 0; Clase CO2: A

Audi Q6 SUV/Sportback e-tron

Consumo eléctrico combinado en kWh/100 km: 19,3–15,1;

Emisiones de CO2 combinadas en g/km: 0; Clase CO2: A

Audi RS 5 Avant

Consumo de combustible (combinado ponderado): 4,5–3,9 l/100 km (provisional); Consumo eléctrico (combinado ponderado): 18,7–17,8 kWh/100 km (provisional); Emisiones de CO2 (combinadas ponderadas): 102–88 g/km (provisional); Clase CO2 (combinada ponderada): C–B (provisional); Consumo de combustible con batería descargada (combinado): 10,2–9,6 l/100 km (provisional); Clase CO2 con batería descargada: G (provisional)

Audi RS 5 berlina

Consumo de combustible (combinado ponderado): 4,3–3,8 l/100 km (provisional); Consumo eléctrico (combinado ponderado): 18,4–17,7 kWh/100 km (provisional); Emisiones CO2 (combinadas ponderadas): 98–86 g/km (provisional); Clase CO2 (combinada ponderada): C–B (provisional); Consumo de combustible con batería descargada (combinado): 10,0–9,5 l/100 km (provisional); Clase CO2 con batería descargada: G (provisional)