

Audi anuncia un nuevo modelo de acceso a su gama cien por cien eléctrica: el A2 e-tron

- La marca de los cuatro anillos anuncia el nuevo modelo en el marco de la conferencia de prensa anual
- El Audi A2 e-tron, que se fabricará en Ingolstadt, se presentará en el cuarto trimestre de 2026

Madrid, 17 de marzo, 2026 – Audi presentará el nuevo A2 e-tron en otoño de 2026, completando así su gama con un modelo de acceso a su gama totalmente eléctricos en la clase compacta. El A2 e-tron, fabricado en Ingolstadt, rejuvenecerá aún más el portafolio de Audi y abrirá el acceso a la movilidad eléctrica premium. El primer boceto del diseño ya permite vislumbrar la silueta del nuevo vehículo.

La marca de los cuatro aros da el siguiente gran paso en el camino hacia un futuro totalmente eléctrico. Gernot Döllner, CEO de Audi, ha anunciado la nueva familia A2 e-tron en la conferencia de prensa anual de Audi: *“Hemos escuchado. Nuestros clientes quieren una movilidad eléctrica que impresione en la vida cotidiana. El A2 e-tron es nuestra promesa de ofrecer precisamente eso: eficiencia, compacidad y confianza. Estamos haciendo que la entrada en el mundo eléctrico de Audi sea más fácil y relevante que nunca”*, afirma Döllner.

Un nuevo capítulo en el segmento compacto premium

El segmento de los vehículos eléctricos compactos sigue creciendo, especialmente en las grandes ciudades europeas. Con el nuevo A2 e-tron, Audi se dirige a una amplia base de clientes internacionales que valoran la versatilidad para el uso diario en la ciudad, la sostenibilidad, la alta eficiencia y la conectividad digital. El A2 e-tron refuerza una gama más joven, más clara y cada vez más eléctrica, y hace que la entrada en la marca sea más moderna y relevante para los nuevos grupos objetivo. Su nombre es un guiño deliberado al Audi A2, pionero en eficiencia y movilidad urbana hace más de 25 años. El nuevo A2 e-tron lleva esta misión a la era eléctrica.

Producción en Ingolstadt

El A2 e-tron es otro modelo totalmente eléctrico que se fabricará en la sede alemana de Audi en Ingolstadt, lo que subraya el compromiso de la compañía con la transformación de sus plantas en Alemania y Europa. *“El A2 e-tron es crucial para nuestra marca y también para nuestra sede alemana. Con la producción de una familia adicional de modelos totalmente eléctricos en Ingolstadt estamos asegurando puestos de trabajo y ofreciendo movilidad eléctrica ‘Made in Germany’”*, explica Gernot Döllner.

La iniciativa de modelos continúa

Tras lanzar al mercado más de 20 nuevos modelos en 2024 y 2025, Audi cuenta ahora con la gama más joven entre las marcas premium. La compañía seguirá por este camino en 2026 continuando con su ofensiva de producto. La atención se centra en dos familias de modelos que perfeccionan estratégicamente la gama tanto en su parte más alta como en el punto de entrada: el Audi Q9 en el segmento superior y el Audi A2 e-tron en el segmento compacto.



Primer boceto antes de su estreno en otoño

El nuevo Audi A2 e-tron celebrará su estreno mundial en otoño. Además del nombre, Audi ya ha desvelado la silueta de su próximo vehículo compacto con un primer boceto de diseño.

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2024, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,7 millones de automóviles de la marca Audi, 10.643 vehículos Bentley, 10.687 vehículos Lamborghini y 54.495 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2024, el Grupo Audi alcanzó una facturación de 64.500 millones de euros y un beneficio operativo de 3.900 millones de euros. A 31 de diciembre, el Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 88.000 trabajadores, más de 55.000 de ellos en AUDI AG en Alemania. Con sus atractivas marcas y nuevos modelos, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible y completamente conectada.
