

Nuevo libro de Audi Tradition: “Audi 100 Coupé S”

- La versión coupé del Audi 100 C1 se presentó en el Salón de Frankfurt en 1969, dos años después del lanzamiento de la berlina
- Escrito por Dirk-Michael Conradt, el libro recopila 594 fotografías e ilustraciones sobre la historia del modelo

Madrid, 25 de marzo, 2026 – Elegancia italiana fabricada en Ingolstadt: el Audi 100 Coupé S, que entró en producción en otoño de 1970, es el protagonista del último libro de Edition Audi Tradition. En este exhaustivo relato, titulado “Audi 100 Coupé S”, el autor Dirk-Michael Conradt narra la historia de este elegante automóvil, revelando innumerables datos fascinantes y explorando cómo el coupé deportivo contribuyó a forjar la imagen de la marca de los cuatro aros.

Cuando el Audi 100 Coupé S se lanzó al mercado en octubre de 1970, Audi NSU Auto Union AG, precursora de la actual AUDI AG, atravesaba una difícil situación financiera. Entre 1965 y 1969, la producción del VW Beetle ayudaba a mantener ocupada la planta de Ingolstadt, pero no es hasta 1968, con la presentación del Audi 100 C1 -desarrollado sin el conocimiento de la empresa matriz Volkswagen-, cuando el futuro de Audi en Ingolstadt pareció asegurado. En 1969, la marca de los cuatro aros presentó en el Salón Internacional del Automóvil (IAA) de Frankfurt la versión coupé, claramente inspirada en el diseño italiano contemporáneo.

El interior del Audi 100 Coupé S refleja la moda de la época, con lujosos asientos tapizados en pana y molduras decorativas de madera. Bajo el capó, el modelo debutó con un motor de cuatro cilindros de 115 CV. El libro “Audi 100 Coupé S” detalla el desarrollo del Audi 100 C1 Sedán y ofrece una visión en profundidad de todos los aspectos de los aproximadamente seis años de vida del Audi 100 Coupé S. Con una producción total de tan solo 30.687 unidades, este elegante y potente coupé deportivo sigue siendo un modelo de culto y una pieza de coleccionista.

Dirk-Michael Conradt: “Audi 100 Coupé S”. 256 páginas, 594 fotografías e ilustraciones, Delius Klasing Verlag, Bielefeld / Edición Audi Tradition. Primera edición 2025. ISBN 978-3-667-12975-8. El libro (en alemán) está disponible con un precio de 39,90 euros en la tienda del museo Audi museum mobile de Ingolstadt, en la tienda Audi Tradition del Audi Forum Neckarsulm, en librerías y en la [tienda online de Audi Tradition](#). También hay disponible una maqueta a escala 1:43 del [Audi 100 Coupé S](#) para acompañar al libro.

Comunicación de prensa Audi
Dirección Comunicación y RR.EE. Audi
E-mail: nacho.gonzalez@audi.es
E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi
<http://prensa.audi.es>
<https://www.audi-mediacycenter.com>



El logotipo de Audi, compuesto por cuatro aros, simboliza las marcas Audi, DKW, Horch y Wanderer, que se fusionaron en Auto Union en 1932. Auto Union y NSU se fusionaron en 1969 y desempeñaron un papel fundamental en el desarrollo del automóvil. Finalmente, en 1985, Audi NSU Auto Union AG pasó a ser AUDI AG. Desde 1998, Audi Tradition/Auto Union GmbH, junto con NSU GmbH, se encarga de conservar y dar a conocer la extensa y variada historia de Audi. El Audi museum mobile, situado en el Audi Forum Ingolstadt, abre de lunes a viernes de 9:00h a 17:00h; y los sábados, domingos y festivos de 10:00h a 16:00h. El Museo August Horch de Zwickau abre de martes a domingo de 9:30h a 17:00h. AUDI AG y la ciudad de Zwickau poseen cada una una participación del 50% en August Horch Museum Zwickau GmbH.

<http://www.audi.com/tradition>

Audi Tradition apoya la labor de Audi Club International e. V. (ACI). La organización, reconocida oficialmente por AUDI AG, representa a todos los clubes de la marca Audi, así como a los clubes de la marca predecesora.

Acerca de Audi

Audi impulsa la transformación y da forma a la movilidad del mañana con productos inteligentes y eléctricos.

La marca de automóviles premium está presente en más de 100 mercados. Su red de producción global abarca 22 centros en 13 países. El lema "A la Vanguardia de la Técnica" une a más de 88.000 empleados que con decisión, pasión, responsabilidad y confianza, están reinterpretando más de 100 años de tradición automovilística de cara al futuro. En 2026, Audi entra en la Fórmula 1 con un equipo de fábrica, en una audaz expresión de su ADN deportivo.

El Grupo Audi también incluye al fabricante de superdeportivos Lamborghini, la marca de lujo Bentley Motors y el fabricante de motocicletas Ducati.

Más información sobre el Grupo Audi [aquí](#).
