

Gran estreno en Australia: Audi debuta en la Fórmula 1

- Presencia destacada de la marca de los cuatro aros en Melbourne
- Primera aparición pública del nuevo Audi RS 5 en el hemisferio sur
- Instalación flotante del equipo Audi Revolut F1 en el corazón de la ciudad

Madrid, 6 de marzo, 2026 – El 8 de marzo de 2026 marca un hito inolvidable para la marca de los cuatro aros: Audi estará por primera vez en la parrilla de salida de un Gran Premio de Fórmula 1 en Melbourne, Australia. La participación de Audi en la máxima categoría del automovilismo pone de relieve la transformación de la compañía dentro y fuera de la pista.

Desde el aeropuerto hasta el centro de la ciudad, la metrópoli australiana estará marcada por los cuatro aros. El jueves por la noche, los pilotos del equipo Audi Revolut F1, Nico Hulkenberg y Gabriel Bortoleto, presentaron el [nuevo Audi RS 5](#) en el circuito de Albert Park. Solo dos semanas después de su estreno mundial este vehículo marca el comienzo de una nueva y audaz era: es el primer modelo RS con propulsión híbrida, en paralelo a la nueva generación de coches de Fórmula 1, cuya potencia es casi un 50% eléctrica.

La estrecha relación entre los modelos más deportivos de la marca y el automovilismo se muestra en una filmación en la que el nuevo Audi RS 5 recorre el circuito de Albert Park mientras está conectado con los ingenieros del equipo Audi Revolut F1 en el Centro de Control en la sede central.

Un Audi de carreras histórico proporcionó un momento emocionante: para el debut en la Fórmula 1 Audi Tradition sacó del museo el legendario Audi R8 con la decoración de “cocodrilo” que ganó la Carrera de los Mil Años en Adelaida, Australia, el 31 de diciembre de 2000. Uno de los pilotos victoriosos de aquella carrera también estuvo al volante en Melbourne: Allan McNish, ahora responsable del Programa de Desarrollo de Pilotos de Audi.

Instalación flotante del equipo en el centro de Melbourne

El Audi R8 con su icónica decoración es una de las muchas atracciones que esperan a los visitantes en el impresionante bar AFLOAT, junto con una versión de exhibición del Audi R26. La exclusiva instalación flotante en el río Yarra, en el centro de Melbourne, hace las veces de sede del equipo durante el fin de semana del Gran Premio de Australia. Abierto desde el jueves, es un lugar de encuentro para que los invitados y aficionados vean las sesiones en directo e interactúen con la marca y el equipo. Incluso antes de la carrera el equipo Audi Revolut F1 recibió a numerosos visitantes, entre los que se encontraban estrellas locales como la surfista australiana Stephanie Gilmore y el reconocido chef francés Guillaume Brahimi, que cocina para los invitados en la Audi Trackside Suite, situada frente a la salida del pit lane.

Como antesala del Día Internacional de la Mujer, que se celebra el domingo, Audi Australia organizó un almuerzo de networking para “Girls on Track” antes del Gran Premio. El equipo Audi Revolut F1 también apoya la iniciativa de la FIA para promover el motorsport entre las niñas y



las jóvenes, ofreciéndoles contactos profesionales. El jueves, varios miembros del equipo se reunieron con las participantes para compartir sus experiencias. Con otras numerosas actividades, el equipo está promocionando los cuatro aros en Melbourne; por ejemplo, en la tienda Adidas Original Store en el centro de la ciudad.

Fórmula 1: mucho más que motorsport para Audi

“El inicio de nuestra primera temporada de Fórmula 1 marca el comienzo de un nuevo capítulo para Audi, tanto dentro como fuera de la pista”, afirma Gernot Döllner, CEO de AUDI AG.

“Nuestro objetivo es demostrar lo que se puede conseguir cuando las personas trabajan juntas por un objetivo común. En este deporte, en el que cada milésima de segundo cuenta, la eficiencia es fundamental. Nos enseña que el trabajo en equipo centrado y preciso nos hace fuertes. Afrontamos los retos con valentía y consideramos este proyecto como una fuerza motriz y un ejemplo motivador para mejorar cada día”.

El Gran Premio de Australia, que comenzará el domingo 8 de marzo a las 15:00 hora local (05:00h CET), marca el inicio de un compromiso a largo plazo con la máxima categoría del automovilismo. Audi aspira a estar en condiciones de competir por el Campeonato del Mundo de F1 a partir de 2030.

Más de 100 años de éxitos en competición

Audi lleva más de 100 años triunfando en el motorsport. Con coches de Gran Premio como el Auto Union Type C, también expuesto en Melbourne, la compañía ya emocionaba al público en la década de 1930. Los éxitos de Audi en el Campeonato del Mundo de Rallyes, las carreras de turismos y las carreras de resistencia han estado siempre estrechamente vinculadas a innovaciones técnicas. En 2012, Audi logró la primera victoria de un coche de carreras híbrido en las 24 Horas de Le Mans. Esto marcó el comienzo de la electrificación en el motorsport en Audi, que ahora continúa en la Fórmula 1 y también se está abriendo camino en los modelos RS de la marca.

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2024, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,7 millones de automóviles de la marca Audi, 10.643 vehículos Bentley, 10.687 vehículos Lamborghini y 54.495 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2024, el Grupo Audi alcanzó una facturación de 64.500 millones de euros y un beneficio operativo de 3.900 millones de euros. A 31 de diciembre, el Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 88.000 trabajadores, más de 55.000 de ellos en AUDI AG en Alemania. Con sus atractivas marcas y nuevos modelos, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible y completamente conectada.

Audi entrará en la Fórmula 1 por primera vez en 2026 con su propio equipo de fábrica y un sistema de propulsión híbrido ("Unidad de Potencia") desarrollado en Alemania. El futuro equipo tiene dos sedes: Audi Formula Racing GmbH, fundada específicamente para el proyecto, está desarrollando la Unidad de Potencia en Neuburg an der Donau. Hinwil, en Suiza, albergará el desarrollo del monoplaza, así como la planificación de las carreras. La Fórmula 1 está considerada la cumbre del automovilismo y, con su alcance global, es una de las plataformas deportivas más importantes del mundo. Otro factor decisivo para la entrada de Audi es la nueva normativa de la FIA, que a partir de 2026 incluirá combustibles sostenibles y aumentará la cuota eléctrica de la unidad de propulsión híbrida hasta casi el 50%.

Consumo de los modelos mencionados:

Cifras preliminares

Audi RS 5 Avant

Consumo combinado en l/100 km: 4,5 – 3,9

Consumo combinado de electricidad en kWh/100 km: 18,7 – 17,8

Consumo con la batería descargada en l/100 km: 10,2 – 9,6

Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 102 – 9,6

Audi RS 5

Consumo combinado en l/100 km: 4,3 – 3,8

Consumo combinado de electricidad en kWh/100 km: 18,4 – 17,7

Consumo con la batería descargada en l/100 km: 10,0 – 9,5

Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 98 - 86