

Lanzamiento mundial de la colección adidas x Audi Revolut F1

- La ropa oficial desarrollada para los aficionados del equipo Audi Revolut F1 estará disponible a partir del 19 de febrero
- Amplia gama de más de 160 prendas, calzado y accesorios
- La colección es la primera de las que se lanzarán a lo largo de la temporada

Madrid, 18 de febrero, 2026 – Audi entrará en la Fórmula 1 con su propio equipo de fábrica a partir de marzo. Justo a tiempo para el debut en la máxima categoría del automovilismo, los aficionados podrán apoyar al equipo con estilo: la colección adidas x Audi Revolut F1 estará disponible a partir del 19 de febrero.

Con su entrada en la Fórmula 1, Audi pretende inspirar a personas de todo el mundo, conquistar nuevos aficionados para la marca y crear una comunidad global que vaya más allá del automovilismo. Para apoyar esta ambición el equipo lanza una colección exclusiva en colaboración con la marca deportiva global adidas, que inicialmente contará con más de 160 prendas y accesorios.

La colección adidas x Audi Revolut F1 ofrece a los aficionados la posibilidad de elegir entre la ropa oficial del equipo y una amplia gama de prendas y accesorios, en ambos casos con los mismos estándares de calidad, comodidad y diseño.

Como combinación de estilo de vida moderno y ropa deportiva, la colección para aficionados, que incluye la gama DNA, la gama Elevated Fanwear y productos relacionados con los pilotos, está dirigida a un público amplio. Diseñada para el uso diario, no solo para los fines de semana de carrera, la variada oferta abarca camisetas, sudaderas con capucha, chaquetas, gorras, zapatos y muchos otros productos.

La gama DNA constituye la base de la colección y se centra en prendas esenciales creadas en torno a estilos básicos y los colores principales del equipo, para expresar claramente la identidad del Audi Revolut F1 Team. Como complemento, la colección Elevated Fanwear ofrece prendas clave orientadas al estilo de vida que combinan comodidad y un diseño sutil para un look moderno y cotidiano. Además, también se incluyen productos exclusivos de los dos pilotos del equipo, Nico Hülkenberg y Gabriel Bortoleto. Varias ediciones especiales limitadas que se lanzarán a lo largo de la temporada ampliarán aún más la colección, con diseños atrevidos que representan el estilo, la cultura y la identidad en evolución del equipo Audi Revolut F1.

Audi Revolut F1 y adidas presentaron su ropa oficial en Berlín en enero. La ropa funcional de alta calidad incorpora las últimas tecnologías de adidas e incluye prendas técnicas adaptadas a las necesidades de todo el equipo, desde los pilotos y los ingenieros hasta los mecánicos. Cada prenda se ha desarrollado específicamente para su finalidad concreta: ropa deportiva orientada al rendimiento para los pilotos, prendas elegantes y ergonómicas para las largas jornadas en el



circuito de los ingenieros, así como prendas duraderas y optimizadas para las exigentes tareas de los mecánicos. Los sutiles tonos grises y tiza se inspiran en la pintura titanio del Audi R26. Los detalles en rojo, seña de identidad de la imagen visual de Audi en la Fórmula 1, sirven de elemento de conexión.

La colección completa, con sus dos líneas, Teamwear y Fanwear, estará disponible a partir del 19 de febrero a través de la nueva [tienda online del equipo Audi Revolut F1](https://tiendaonline.audi.es), en adidas.com/motorsport, y en tiendas seleccionadas de adidas y Audi.

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2024, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,7 millones de automóviles de la marca Audi, 10.643 vehículos Bentley, 10.687 vehículos Lamborghini y 54.495 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2024, el Grupo Audi alcanzó una facturación de 64.500 millones de euros y un beneficio operativo de 3.900 millones de euros. A 31 de diciembre, el Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 88.000 trabajadores, más de 55.000 de ellos en AUDI AG en Alemania. Con sus atractivas marcas y nuevos modelos, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible y completamente conectada.

Audi entrará en la Fórmula 1 por primera vez en 2026 con su propio equipo de fábrica y un sistema de propulsión híbrido ("Unidad de Potencia") desarrollado en Alemania. El futuro equipo tiene dos sedes: Audi Formula Racing GmbH, fundada específicamente para el proyecto, está desarrollando la Unidad de Potencia en Neuburg an der Donau. Hinwil, en Suiza, albergará el desarrollo del monoplaza, así como la planificación de las carreras. La Fórmula 1 está considerada la cumbre del automovilismo y, con su alcance global, es una de las plataformas deportivas más importantes del mundo. Otro factor decisivo para la entrada de Audi es la nueva normativa de la FIA, que a partir de 2026 incluirá combustibles sostenibles y aumentará la cuota eléctrica de la unidad de propulsión híbrida hasta casi el 50%.
