

Audi celebra el espíritu quattro en Baqueira Beret con un desafío en altura

- Un circuito experiencial inspirado en el icónico Audi quattro conectó control, rendimiento y preparación, tanto en pista como al volante
- La réplica del Audi quattro con el que Hannu Mikkola ganó el Rally de Suecia en 1981 fue protagonista en el Audi Garage a 2.500 metros de altitud
- Más de 200 esquiadores participaron en la Audi e-tron ski night, un descenso nocturno que iluminó las pistas de la estación

Madrid, 9 de febrero, 2026. Los días 7 y 8 de febrero, Audi llevó el control al límite en Baqueira Beret con una experiencia exclusiva que homenajeó el 45 aniversario de la tracción quattro. La estación aranesa fue testigo de un desafío en el que tecnología, nieve y precisión se fusionaron para ofrecer una experiencia inolvidable a más de 200 esquiadores y a un sinfín de entusiastas de la marca, con el legendario Audi quattro de competición como protagonista.

La jornada se articuló en torno a un circuito diseñado para trasladar la filosofía quattro desde la conducción hasta el esquí, en un entorno donde el terreno exige el máximo rendimiento. Comenzó en el Audi Garage, enclavado en el mirador de Baqueira a 2.500 metros de altitud, donde se exhibió una réplica del Audi quattro con el que Hannu Mikkola y Arne Hertz se impusieron en el Rally de Suecia en 1981, logrando la primera victoria para un vehículo de tracción integral en el Campeonato Mundial de Rallyes.

Además de convertirse en uno de los grandes focos de atención del fin de semana, el icónico modelo protagonizó una exhibición dinámica sobre la nieve, permitiendo a los asistentes ver en acción el sistema de tracción que cambió para siempre la historia del automovilismo.

En el Audi Garage, un técnico especializado cuidó el encerado de los esquís preparados para afrontar el descenso con ceras ecológicas, reforzando el compromiso de la marca con la sostenibilidad. Los asistentes pudieron probar los esquís [Audi Salomon quattro de edición limitada](#), cuyo diseño gráfico reproduce la icónica decoración del coche de rally, subrayando la conexión entre las raíces de la tracción quattro en competición y la experiencia en pista.

Desde el mirador, los participantes accedieron directamente a pista para poner a prueba su técnica y sentir de primera mano cómo los principios de control de la tracción quattro se traducen en sensaciones de estabilidad y confianza incluso en condiciones exigentes. Esta primera prueba fue una demostración clara de que la filosofía quattro va más allá del automóvil: es una manera de entender las prestaciones sobre cualquier superficie.

El recorrido continuó en el Audi Snowpark de Beret, donde la experiencia cambió al volante. En un circuito sobre nieve compuesto por estructuras tipo parkour, los pilotos pusieron a prueba la capacidad de reacción, el equilibrio y el control de vehículos Audi como el Q6 e-tron y el Q5, comprobando cómo la tecnología quattro responde cuando el terreno se complica.



La e-tron ski night volvió a iluminar Baqueira

Tras completar el desafío (que se pudo realizar también el domingo 8 de febrero), la jornada vivió uno de sus momentos más espectaculares con la celebración de la e-tron ski night, una acción única en la que más de 200 esquiadores participaron en un descenso nocturno iluminado por luces LED, transformando la montaña en un escenario vibrante de luz y movimiento.

Esta experiencia, que forma parte de la tradición de Audi en Baqueira Beret, combina el espíritu de la movilidad eléctrica y la innovación, representada por los modelos e-tron y su avanzada tecnología de iluminación, con la pasión por el esquí. Los participantes descendieron por pistas elegidas con frontales LED y siguieron la estela de guías expertos equipados con trajes iluminados, creando una coreografía de luz y movimiento que fusiona deporte, tecnología y creatividad, transformando la montaña en un espectáculo visual único.

Con este evento, Audi reafirma su vínculo con el mundo de la nieve y su compromiso con la innovación, el rendimiento y las experiencias premium. La combinación del legado legendario de la tracción quattro, las últimas tecnologías aplicadas a la conducción y una puesta en escena en altura demuestra quattro no es solo una tecnología: es una forma de avanzar, también en los entornos más exigentes.

Vídeo del evento con la exhibición dinámica del Audi quattro sobre la nieve en el siguiente [link](#).

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2024, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,7 millones de automóviles de la marca Audi, 10.643 vehículos Bentley, 10.687 vehículos Lamborghini y 54.495 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2024, el Grupo Audi alcanzó una facturación de 64.500 millones de euros y un beneficio operativo de 3.900 millones de euros. A 31 de diciembre, el Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 88.000 trabajadores, más de 55.000 de ellos en AUDI AG en Alemania. Con sus atractivas marcas y nuevos modelos, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible y completamente conectada.
