
La presentación del equipo Audi Revolut F1 se retransmitirá en directo

- > Comienza una nueva era para Audi en motorsport
 - > Evento de lanzamiento en Berlín el martes a partir de las 19:00 h, en directo en audif1.com
 - > Fotografías y vídeos disponibles a través del nuevo Content Hub del equipo
-

Madrid, 19 de enero, 2026 – Comienza una nueva era para Audi: la entrada en la Fórmula 1 con su propio equipo de fábrica es un proyecto estratégico emblemático. Acompaña la realineación tecnológica, cultural y empresarial de la marca y pretende inspirar a nuevos grupos objetivo. La presentación del equipo en Berlín es otro hito significativo para la compañía en su camino hacia la cima del motorsport.

El equipo Audi Revolut F1, con sus dos pilotos Gabriel Bortoleto y Nico Hülkenberg, se presentará oficialmente el martes 20 de enero. Los aficionados de todo el mundo podrán seguir la presentación a través de una retransmisión en directo en la página web del equipo, audif1.com, a partir de las 19:00 horas (CET) y obtener más información sobre la entrada de Audi en la Fórmula 1.

El CEO de Audi, Gernot Döllner; el Director del equipo, Jonathan Wheatley; y Mattia Binotto, Director del proyecto Audi F1, presentarán la identidad visual del equipo y desvelarán la decoración de los monoplazas para la temporada de debut de Audi en la Fórmula 1.

Content Hub del equipo Audi Revolut F1

Las fotos y los vídeos estarán disponibles tras la presentación a través del nuevo Content Hub del equipo Audi Revolut F1, que se activará coincidiendo con el evento. Este centro sirve como repositorio de contenidos exclusivos del equipo, incluyendo noticias, información y actualizaciones periódicas sobre los fines de semana de carrera. Los representantes de los medios de comunicación pueden registrarse para unirse a la lista de distribución de medios y recibir futuros comunicados y actualizaciones: contenthub.audif1.com.

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las webs de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2024, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,7 millones de automóviles de la marca Audi, 10.643 vehículos Bentley, 10.687 vehículos Lamborghini y 54.495 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2024, el Grupo Audi alcanzó una facturación de 64.500 millones de euros y un beneficio operativo de 3.900 millones de euros. A 31 de diciembre, el Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 88.000 trabajadores, más de 55.000 de ellos en AUDI AG en Alemania. Con sus atractivas marcas y nuevos modelos, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible y completamente conectada.

Audi entrará en la Fórmula 1 por primera vez en 2026 con su propio equipo de fábrica y un sistema de propulsión híbrido (“Unidad de Potencia”) desarrollado en Alemania. El futuro equipo tiene dos sedes: Audi Formula Racing GmbH, fundada específicamente para el proyecto, está desarrollando la Unidad de Potencia en Neuburg an der Donau. Hinwil, en Suiza, albergará el desarrollo del monoplaza, así como la planificación de las carreras. La Fórmula 1 está considerada la cumbre del automovilismo y, con su alcance global, es una de las plataformas deportivas más importantes del mundo. Otro factor decisivo para la entrada de Audi es la nueva normativa de la FIA, que a partir de 2026 incluirá combustibles sostenibles y aumentará la cuota eléctrica de la unidad de propulsión híbrida hasta casi el 50%.
