

Vuelve la magia del circuito de esquí alpino: arranca la decimoctava edición de la Audi quattro Cup

- La 18ª edición de la Audi quattro Cup ha dado comienzo el pasado fin de semana, del 10 al 11 de enero, en la estación de Baqueira Beret
- El circuito de referencia del deporte base en las categorías U10/U12, que cuenta con el apoyo de Audi España, representa el inicio de la pirámide competitiva a nivel nacional
- El calendario de la nueva temporada contará con seis citas, que tendrán lugar entre los meses de enero hasta abril en distintas estaciones de esquí

Madrid, 12 de enero, 2026 – La Audi quattro Cup vuelve a ser protagonista del calendario invernal con el inicio de su decimoctava edición, reafirmandose como el circuito de referencia del esquí alpino de base en España. La competición, impulsada por Audi España junto a la Real Federación Española de Deportes de Invierno (RFEDI), ha arrancado este pasado fin de semana en Baqueira Beret y reunirá a lo largo de la temporada a jóvenes promesas de entre 8 y 12 años en distintas estaciones del panorama nacional.

Ya está en marcha una nueva edición de la Audi quattro Cup, el circuito de esquí alpino nacional de la Real Federación Española Deportes de Invierno (RFEDI) destinado a las categorías U10/U12, una competición dirigida a los jóvenes de entre 8 y 12 años con el objetivo de impulsar la práctica del esquí base y fomentar el desarrollo del deporte local. De la misma manera, se busca transmitir los valores del deporte a los más pequeños, como podrían ser la generosidad, el espíritu de equipo, las ganas de superarse y, sobre todo, la diversión practicando los deportes de invierno.

Para esta temporada 2025/2026 el circuito constará de seis pruebas que tendrán lugar en seis sedes distintas del panorama nacional. Como viene siendo habitual los últimos años, el Trofeo Amics de Montgarri ha abierto el calendario con la primera prueba disputada el pasado fin de semana en **Baqueira Beret**, con la organización del Club Aranés d'Espòrts d'Iuèrn, en la que han tomado parte 256 participantes. Tras esta parada, la acción se desplazará hasta Castilla y León, concretamente hasta el complejo de **San Isidro**, donde tendrán lugar el 24 de enero los campeonatos autonómicos de Castilla y León. Aragón acogerá la tercera fase de la Audi quattro Cup con la celebración del Trofeo **Candanchú**, en este mismo espacio el 7 de febrero, con la organización del Club Esquí Candanchú. La cuarta parada se disputará en **La Molina** el 28 de febrero, con una nueva edición del Trofeo Pista Pista, organizado por La Molina Club d'Esports. Del 7 al 8 de marzo proseguirá la acción con el XXIX Trofeo Pitarroy, en **Cerler**, con el Club Cerler Aneto. Finalmente, la Audi quattro Cup concluirá en **Sierra Nevada** con el VII Trofeo White Camps – Campeonato de Andalucía, organizado por la Federación Andaluza de Deportes de Invierno, que tendrá lugar del 3 al 4 de abril.

Alberto Teichman, Director de Audi España, declara: *“En Audi compartimos los valores del esquí: precisión, rendimiento y pasión por la excelencia. Patrocinar a la Real Federación Española Deportes de Invierno y organizar la Audi quattro Cup de esquí es una forma de impulsar este*



deporte y apoyar a los jóvenes talentos que representan su futuro. Esta competición está pensada para las promesas del esquí, a quienes queremos ofrecer oportunidades para demostrar su capacidad y crecer en la élite de los deportes de invierno. Con iniciativas como esta reafirmamos nuestro compromiso con la innovación, la deportividad y la creación de experiencias únicas que conectan con nuestro lema ‘A la vanguardia de la técnica’”.

Por su parte, el Presidente de RFEDI, May Peus España, explica: *“La Audi quattro Cup es el circuito de referencia del esquí alpino de base, donde se forman las futuras generaciones de deportistas. En un año olímpico este trabajo cobra todavía más valor, ya que muchas niñas y niños se ven reflejados en sus ídolos, que también pasaron por esta competición y que hoy forman parte del Equipo Nacional de la RFEDI. Es fundamental destacar la gran labor que realizan los clubes y las federaciones autonómicas, creando las mejores condiciones para que los jóvenes talentos aprendan y crezcan en un entorno de diversión y competición. Este año el circuito ha arrancado en Baqueira Beret con el Trofeu Amics de Montgarri y finalizará en Sierra Nevada con el White Camps, ambas estaciones patrocinadas por Audi España, sin olvidar el papel clave del resto de estaciones nacionales en el impulso de este circuito”.*

Uno de los grandes atractivos del circuito Audi quattro Cup es su village, un espacio donde los asistentes no solo pueden disfrutar de la emoción de la competición, sino también de una amplia variedad de actividades para todas las edades, destacando la firma de autógrafos con deportistas como Ander Mintegui, miembro del Equipo Nacional. Más de 3.000 personas, entre los que había niños pero también familias, participaron en las actividades del village a lo largo de la temporada pasada, destacando entre ellas los simuladores y la zona kids como las más populares.

En anteriores ediciones de la Audi quattro Cup, más de 1.000 deportistas de todo el panorama nacional participaron en las competiciones organizadas por las federaciones autonómicas y clubes con el apoyo de Audi España y RFEDI, poniendo de manifiesto el gran momento que vive este deporte y el gran interés y talento por descubrir que hay en nuestro país. De esta competición han salido grandes nombres y figuras emergentes como Aleix Aubert (LMCE-FCEH), que compite a día a de hoy en Copa del Mundo, obteniendo resultados históricos para España; Quim Salarich, (LMCE-FCEH), gran referencia del alpino español; o Ander Mintegui (ESK-NKEF), que estaba plasmando una gran campaña.

Más información: <https://rfedi.es/audi-quattro-cup/>

Comunicación de prensa Audi
Dirección Comunicación y RR.EE. Audi
E-mail: nacho.gonzalez@audi.es
E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi
<http://prensa.audi.es>
<https://www.audi-mediacycenter.com>



El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2024, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,7 millones de automóviles de la marca Audi, 10.643 vehículos Bentley, 10.687 vehículos Lamborghini y 54.495 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2024, el Grupo Audi alcanzó una facturación de 64.500 millones de euros y un beneficio operativo de 3.900 millones de euros. A 31 de diciembre, el Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 88.000 trabajadores, más de 55.000 de ellos en AUDI AG en Alemania. Con sus atractivas marcas y nuevos modelos, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible y completamente conectada.
