
Estreno en Berlín: presentación oficial del equipo Audi Revolut F1

- > Primera aparición pública del equipo oficial de Fórmula 1 de Audi
 - > Presentación de la decoración del Audi R26, la ropa del equipo y los monos de los pilotos
 - > Gernot Döllner, CEO de AUDI AG: “Estamos emocionados y preparados para inspirar a personas de todo el mundo”
-

Madrid, 21 de enero, 2026 – Un momento histórico para la marca de los cuatro aros: el equipo Audi Revolut F1 se presentó oficialmente en Berlín el martes por la noche. Cerca de 400 invitados presenciaron la primera aparición pública del primer equipo oficial de Fórmula 1 en la historia de Audi. El evento tuvo lugar en el recinto Kraftwerk, situado en el centro de la capital alemana.

“Hoy se unen muchas piezas del rompecabezas”, declaró Gernot Döllner, CEO de AUDI AG y presidente del Consejo de Administración de Audi Motorsport AG, en la presentación del equipo. “Es impresionante ver cómo la intensa preparación está dando sus frutos y el rendimiento de todas las personas involucradas se vuelve patente. Por primera vez se muestra toda la potencia del proyecto. Estamos emocionados y preparados para inspirar a personas de todo el mundo con nuestra participación en la Fórmula 1”.

Audi debutará en la máxima categoría del automovilismo en Australia el próximo 8 de marzo. El Audi R26 está propulsado por un sistema de transmisión (“unidad de potencia”) desarrollado en Neuburg an der Donau y denominado AFR 26 Hybrid, que se puso en marcha por primera vez ya montado en el chasis poco antes de Navidad en las instalaciones de Hinwil. El pasado 9 de enero el equipo completó su primer despliegue en el Circuito de Barcelona-Cataluña, en España, como parte de una jornada de filmación.

La Fórmula 1 está experimentando la mayor transformación de su historia: la disciplina reina del automovilismo entrará en su 77ª temporada en 2026 con un reglamento técnico totalmente renovado. Los nuevos monoplazas cuentan con aerodinámica activa, equipando alerones delanteros y traseros que se pueden ajustar durante la conducción. El anterior sistema Drag Reduction System (DRS) será sustituido por un “modo boost” que proporciona la máxima potencia eléctrica adicional con solo pulsar un botón, y que se puede utilizar tanto para adelantar como para defender posición. Con hasta 350 kW, el motor eléctrico tiene casi tanta potencia como el motor turbo V6 de 1,6 litros, que ofrece aproximadamente 400 kW y funciona con combustible sostenible. Audi colabora en exclusiva con la empresa británica bp en este ámbito.

Además de la decoración del coche y otros socios, el director del equipo Jonathan Wheatley, y Mattia Binotto, responsable del proyecto Audi F1, también presentaron en Berlín la nueva ropa del equipo y los monos que los dos pilotos de Audi, Gabriel Bortoleto (Brasil) y Nico Hülkenberg (Alemania), llevarán en la temporada 2026. La colección para los aficionados estará disponible a través de la página web del equipo y de adidas a partir del 19 de febrero. Forma parte de una identidad visual cuidadosamente coordinada: se ha desarrollado una identidad corporativa única, que incluye colores específicos y una nueva familia de fuentes que otorga al equipo una imagen distintiva, desde su apariencia en los circuitos hasta su presencia en las redes sociales, sin dejar de ser inconfundiblemente Audi.

La noche del pasado martes, la puesta en escena en la singular arquitectura de la antigua central eléctrica de Mitte ofreció a los invitados un adelanto de la apariencia visual del monoplaza y la decoración final del equipo, incluyendo un espectáculo inmersivo, coches de carreras históricos de Audi y el vehículo de producción más potente de la marca de los cuatro aros: el Audi RS e-tron GT performance, casi tan potente como el Audi R26 de Fórmula 1 con una potencia del sistema de 680 kW (980 CV).

El próximo hito importante para el equipo Audi Revolut F1 será la puesta a punto de los monoplazas de Fórmula 1 de nueva generación, que tendrá lugar a puerta cerrada en Barcelona del 26 al 30 de enero. Durante las sesiones de pruebas oficiales en Baréin (del 11 al 13 de febrero y del 18 al 20 de febrero), el Audi R26 completará sus últimas vueltas de ensayos antes de la primera participación de Audi en un Gran Premio de Fórmula 1.

La entrada en la Fórmula 1 forma parte de la realineación estratégica de Audi

El proyecto de Fórmula 1 es un buque insignia estratégico para Audi, que refleja la reorientación tecnológica, cultural y empresarial de la marca. Su objetivo es inspirar tanto a los clientes como a los empleados. El desarrollo y las carreras se llevan a cabo dentro de un marco económicamente atractivo: un límite de gastos aplicable a todos los equipos garantiza un presupuesto y unas condiciones definidas con claridad, mientras que el alcance global de la Fórmula 1 ofrece una gran exposición de la marca y oportunidades de patrocinio. Con los profundos cambios en la normativa técnica, que incluyen una mayor proporción de energía eléctrica y la introducción de combustibles sostenibles, es el momento ideal para que Audi entre en la cima del automovilismo como nuevo competidor.

El motorsport forma parte del ADN de Audi y siempre ha sido una fuerza motriz para el progreso tecnológico y la innovación. Desde el primer coche de Gran Prix con motor central hasta la tracción total quattro en los rallies, pasando por los motores diésel, híbridos y eléctricos en Le Mans, en la Fórmula E y en el Rally Dakar, Audi ha llevado al éxito todos los proyectos de motorsport con determinación, coraje, perseverancia y espíritu de equipo, siempre abriendo nuevos caminos. La participación de Audi en la Fórmula 1 pretende seguir ampliando este horizonte.

Content Hub como punto central de contacto para los medios de comunicación

Con la presentación en Berlín, también se ha puesto en marcha el nuevo Content Hub del Audi Revolut F1, un repositorio central de contenidos exclusivos del equipo, incluyendo noticias, información y actualizaciones periódicas sobre los fines de semana de carrera. Los representantes de los medios de comunicación pueden registrarse para unirse a la lista de distribución de medios y recibir futuros comunicados y actualizaciones: contenthub.audif1.com

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las webs de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2024, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,7 millones de automóviles de la marca Audi, 10.643 vehículos Bentley, 10.687 vehículos Lamborghini y 54.495 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2024, el Grupo Audi alcanzó una facturación de 64.500 millones de euros y un beneficio operativo de 3.900 millones de euros. A 31 de diciembre, el Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 88.000 trabajadores, más de 55.000 de ellos en AUDI AG en Alemania. Con sus atractivas marcas y nuevos modelos, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible y completamente conectada.

Audi entrará en la Fórmula 1 por primera vez en 2026 con su propio equipo de fábrica y un sistema de propulsión híbrido (“Unidad de Potencia”) desarrollado en Alemania. El futuro equipo tiene dos sedes: Audi Formula Racing GmbH, fundada específicamente para el proyecto, está desarrollando la Unidad de Potencia en Neuburg an der Donau. Hinwil, en Suiza, albergará el desarrollo del monoplaza, así como la planificación de las carreras. La Fórmula 1 está considerada la cumbre del automovilismo y, con su alcance global, es una de las plataformas deportivas más importantes del mundo. Otro factor decisivo para la entrada de Audi es la nueva normativa de la FIA, que a partir de 2026 incluirá combustibles sostenibles y aumentará la cuota eléctrica de la unidad de propulsión híbrida hasta casi el 50%.
