

---

## El equipo Audi Revolut F1 inicia la temporada 2026 poniendo en marcha el monoplace por primera vez

- > Se alcanza un importante hito al arrancar la unidad de potencia Audi instalada en el chasis del monoplace de 2026
  - > Este logro es el resultado de años de desarrollo y estrecha colaboración entre los integrantes del equipo en las instalaciones de Neuburg, Hinwil y Bicester
  - > El nuevo Content Hub del equipo Audi Revolut F1 ofrece información y material exclusivo. Los representantes de los medios de comunicación pueden registrarse para recibir futuros comunicados
- 

**Madrid, 7 de enero, 2026 – El equipo Audi Revolut F1 ha completado con éxito la primera puesta en marcha de su monoplace para la temporada 2026, un hito significativo en su camino hacia el Campeonato Mundial de Fórmula 1 de la FIA. El evento, celebrado en las instalaciones del equipo en Hinwil el pasado 19 de diciembre de 2025, supone la primera vez que la unidad de potencia Audi funciona instalada en el chasis, lo que simboliza la transición del proyecto del diseño a la realidad dinámica.**

La primera puesta en marcha es un punto de control fundamental en cualquier programa de Fórmula 1, ya que valida años de desarrollo y confirma la integración satisfactoria de los componentes principales. Para el proyecto Audi F1, es el resultado tangible de la intensa colaboración interfuncional entre la división de motores del equipo en Neuburg (Alemania) y los responsables del desarrollo del chasis en Hinwil (Suiza), así como el nuevo Centro Técnico en Bicester (Reino Unido). Marca el momento profundamente emotivo en el que el coche cobra vida por primera vez, la culminación del trabajo y la dedicación de cientos de personas involucradas en el proyecto.

Este logro establece una base técnica sólida mientras el equipo sigue trabajando para el importante cambio de normativa en 2026. El funcionamiento satisfactorio de la unidad de potencia Audi integrada en el chasis es una prueba de la precisión y la determinación que impulsan el proyecto.

**Gernot Döllner, CEO de AUDI AG y Presidente del Consejo de Administración de Audi Motorsport AG:**

*“Para Audi, entrar en la Fórmula 1 es una parte fundamental de la renovación continua de nuestra marca. Este hito es una clara demostración de nuestro lema ‘A la vanguardia de la técnica’. Es el resultado de un trabajo en equipo impecable y de una búsqueda incesante de la excelencia que servirá de ejemplo para toda la organización. Este proyecto es un catalizador del cambio, que fomenta el orgullo, la identidad y el entusiasmo. Con la primera puesta en marcha de la unidad de potencia en el monoplace, el arduo trabajo de los equipos de Hinwil, Neuburg y Bicester cobra ahora vida, marcando el comienzo de un nuevo y emocionante capítulo en la historia del motorsport de Audi”.*

**Mattia Binotto, Director del proyecto Audi F1:** *“La primera puesta en marcha siempre es un momento especial, pero esta marca un nuevo comienzo. Es el resultado tangible de nuestra ambición colectiva y del trabajo y dedicación de nuestros equipos en Neuburg y Hinwil. Ver cómo todo encaja por primera vez da al proyecto una energía increíble. Hemos construido una base sólida para lo que será un largo viaje, definido por nuestro incansable impulso por mejorar”.*

**Jonathan Wheatley, Director del equipo Audi Revolut F1:** *“Este exitoso arranque es un hito fundamental que valida la calidad del trabajo y la colaboración entre todos los departamentos. Da energía a todo el equipo y proporciona un enfoque claro mientras nos preparamos para las siguientes fases de desarrollo, incluido el momento en que llevemos el coche a la pista por primera vez. Este logro pone de relieve nuestra primera carrera en Melbourne, y construiremos sobre esta base como un equipo unido”.*

Una vez alcanzado este objetivo clave, el equipo Audi Revolut F1 continúa con sus intensos preparativos para su debut en la categoría reina del automovilismo. El próximo hito importante del equipo será la presentación mundial en Berlín el 20 de enero de 2026, donde se desvelará oficialmente el diseño completo para la competición y la identidad en la pista antes de la primera sesión de pruebas colectivas en Barcelona a finales de mes.

Además de estos hitos, el equipo ha sentado las bases para su primera temporada en la F1 desde el punto de vista de la comunicación. Coincidiendo con la presentación del equipo el 20 de enero en Berlín entrará en funcionamiento el nuevo Content Hub, que servirá como repositorio central de contenidos exclusivos del equipo, incluyendo noticias, información y actualizaciones periódicas sobre los fines de semana de carrera. Los representantes de los medios de comunicación pueden registrarse para unirse a la lista de distribución de medios y recibir futuros comunicados y actualizaciones en la siguiente página web: [contenthub.audif1.com](http://contenthub.audif1.com)

---

**Comunicación de prensa Audi**

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: [nacho.gonzalez@audi.es](mailto:nacho.gonzalez@audi.es)

E-mail: [alejandro.martin@audi.es](mailto:alejandro.martin@audi.es)

**Información y fotos en las websites de prensa de Audi**

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

---

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2024, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,7 millones de automóviles de la marca Audi, 10.643 vehículos Bentley, 10.687 vehículos Lamborghini y 54.495 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2024, el Grupo Audi alcanzó una facturación de 64.500 millones de euros y un beneficio operativo de 3.900 millones de euros. A 31 de diciembre, el Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 88.000 trabajadores, más de 55.000 de ellos en AUDI AG en Alemania. Con sus atractivas marcas y nuevos modelos, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible y completamente conectada.

---

Audi entrará en la Fórmula 1 por primera vez en 2026 con su propio equipo de fábrica y un sistema de propulsión híbrido (“Unidad de Potencia”) desarrollado en Alemania. El futuro equipo tiene dos sedes: Audi Formula Racing GmbH, fundada específicamente para el proyecto, está desarrollando la Unidad de Potencia en Neuburg an der Donau. Hinwil, en Suiza, albergará el desarrollo del monoplaza, así como la planificación de las carreras. La Fórmula 1 está considerada la cumbre del automovilismo y, con su alcance global, es una de las plataformas deportivas más importantes del mundo. Otro factor decisivo para la entrada de Audi es la nueva normativa de la FIA, que a partir de 2026 incluirá combustibles sostenibles y aumentará la cuota eléctrica de la unidad de propulsión híbrida hasta casi el 50%.

---