

Audi acompaña al cine español en la 13ª edición de los Premios Feroz con una flota electrificada

- La marca de los cuatro aros patrocina la gala por cuarto año consecutivo
- Una flota de 17 vehículos Audi trasladó a los invitados hasta el Pazo da Cultura de Pontevedra mientras que el e-tron GT fue el gran protagonista
- La actriz Marta Fernández-Muro recibió el Premio Feroz de Honor 2026

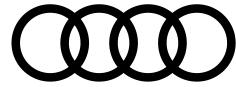
Madrid, 26 de enero, 2025 – Audi refuerza un año más su compromiso con el cine y la cultura como Patrocinador y Vehículo Oficial de los Premios Feroz, que celebraron su 13ª edición el pasado sábado 24 de enero en el Pazo da Cultura de Pontevedra. La marca de los cuatro aros volvió a integrar innovación, diseño y movilidad electrificada en una de las grandes citas del panorama audiovisual nacional.

Organizados por la Asociación de Informadores Cinematográficos de España (AICE), los Premios Feroz reunieron en Pontevedra a las principales figuras del cine y la televisión del país en una gala presentada por Samantha Hudson, Antonio Durán “Morris”, Petra Martínez y Elisabet Casanovas, que destacó por su ritmo, su mirada plural y su reivindicación del audiovisual español contemporáneo.

Con un total de 21 nominaciones, la 13ª edición de los Premios Feroz reconoció lo más destacado del cine y las series del año. Entre las producciones con mayor presencia en las nominaciones figuran títulos como Los domingos, Maspalomas, Sirat y Sorda; mientras que nombres como Alauda Ruiz de Azúa, José María Goenaga y Aitor Arregi, u Oliver Laxe destacaron en las categorías de dirección. En el apartado interpretativo la gala volvió a poner en valor el talento de intérpretes como Patricia López Arnaiz, Blanca Soroa, Mario Casas, Álvaro Cervantes, Javier Cámara o Raúl Cimas, reflejo de la diversidad y el buen momento creativo del audiovisual español.

La gala de los Premios Feroz volvió a poner el foco en algunas de las producciones que han marcado el año audiovisual. En cine, Los domingos fue reconocida como mejor película dramática, mientras que en el apartado de series Yakarta se alzó con el galardón a la mejor serie dramática. El premio a la mejor serie de comedia recayó en Poquita fe, que también vio reconocida la interpretación de Julia de Castro como mejor actriz de reparto de una serie. En el plano interpretativo, Javier Cámara fue distinguido como mejor actor protagonista de serie por su trabajo en Yakarta.

Como cada año, uno de los momentos más emotivos de la noche fue la entrega del Premio Feroz de Honor 2026, que recayó en la actriz Marta Fernández-Muro, una de las intérpretes del cine español y figura imprescindible de la escena cultural de las últimas décadas. Con una trayectoria que abarca cine, teatro y televisión, Fernández-Muro ha trabajado con algunos de los nombres más destacados de la cinematografía nacional como Pedro Almodóvar, Fernando Colomo, José Luis Garci, Álex de la Iglesia o Mario Camus, y ha construido una carrera marcada por la autenticidad, la curiosidad artística y el compromiso con su oficio.



Audi acompañó una vez más a los Premios Feroz con una flota de 17 vehículos oficiales destinada al traslado de invitados y participantes, todos ellos modelos de propulsión 100% eléctrica e híbridos enchufables. Esta presencia subrayó el compromiso de la marca con una movilidad premium más sostenible. Uno de los grandes protagonistas durante el fin de semana fue el Audi e-tron GT, que contó con sus versiones S y RS expuestas en el entorno del Pazo da Cultura de Pontevedra.

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi
E-mail: nacho.gonzalez@audi.es
E-mail: alejandro.martin@audi.es

**Información y fotos en las websites de
prensa de Audi**

<http://prensa.audi.es>
<https://www.audi-mediacenter.com>

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2024, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,7 millones de automóviles de la marca Audi, 10.643 vehículos Bentley, 10.687 vehículos Lamborghini y 54.495 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2024, el Grupo Audi alcanzó una facturación de 64.500 millones de euros y un beneficio operativo de 3.900 millones de euros. A 31 de diciembre, el Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 88.000 trabajadores, más de 55.000 de ellos en AUDI AG en Alemania. Con sus atractivas marcas y nuevos modelos, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible y completamente conectada.
