

Audi Future Stories consolida su sexta edición como plataforma para nuevos cineastas

- Audi Future Stories da el pistoletazo de salida a una nueva edición confirmando su trayectoria como certamen de referencia para cineastas noveles
- Estudiantes de cine y comunicación audiovisual podrán presentar guiones originales con la oportunidad de verlos transformados en un cortometraje profesional
- El proyecto ganador será codirigido junto al cineasta Kike Maíllo y contará con la colaboración de un actor o actriz española de reconocido prestigio como protagonista

Madrid, 27 de enero, 2026 – Audi Future Stories vuelve a poner en marcha una nueva edición de su certamen de cortometrajes, reafirmando su compromiso con el talento emergente en el ámbito del cine y la comunicación audiovisual. Año tras año, la iniciativa ha consolidado su papel como plataforma de referencia para jóvenes creadores.

Hasta el 31 de marzo, los estudiantes de cine y comunicación audiovisual podrán inscribirse en la sexta edición del certamen 2026 y presentar sus guiones, optando a la oportunidad de ver su proyecto convertido en un cortometraje profesional. [Audi Future Stories](#) ofrece a los estudiantes un entorno real de creación, acompañando a los participantes en todas las fases del proceso, desde el desarrollo del guion hasta la producción y exhibición. Las piezas presentadas, válidas de cualquier género, deberán tener una duración de entre 10 y 15 minutos e incluir de alguna manera en su trama uno de los nuevos modelos de la marca, sin tener que ser el hilo conductor de la historia.

El ganador tendrá la posibilidad de codirigir su cortometraje junto al director de cine Kike Maíllo, además de contar con la participación de un actor o actriz española de reconocido prestigio como intérprete protagonista de su ópera prima, una experiencia única que conecta la formación académica con la industria cinematográfica profesional.

El jurado para esta edición estará compuesto por el prestigioso director y productor Kike Maíllo, que ha triunfado recientemente como productor y director de la miniserie de Netflix “*Dos Tumbas*” y es reconocido por dirigir grandes éxitos como la película “*Disco, Ibiza, Locomía*” o episodios de la sexta temporada de la famosa serie “*Élite*”; la también directora de cine María Ripoll, que estrena en cines el próximo febrero su próxima comedia “*El fantasma de mi mujer*”; el Director del Festival de Cine de San Sebastián, José Luis Rebordinos; el co-fundador y Director Editorial y de Desarrollo de Filmin, Jaume Ripoll; y el Director de Audi España, Alberto Teichman.

Edith Marzoa, Directora de Marketing de Audi España, declara: “*Año tras año, Audi Future Stories se ha convertido en una plataforma de impulso para jóvenes creadores, ofreciéndoles la oportunidad de desarrollar sus ideas en un entorno profesional y acompañados por referentes de la industria. Los estudiantes no solo compiten por un premio, sino que tienen la oportunidad de vivir una experiencia formativa única que puede marcar un antes y un después en sus*



carreras. Para Audi, apoyar estas nuevas voces significa apostar por la creatividad, la innovación y por un futuro audiovisual más diverso y lleno de historias que merecen ser contadas”.

Al igual que en las ediciones previas, el nombre del actor o actriz que protagonizará el guion ganador se dará a conocer durante el rodaje. Por las cinco ediciones anteriores han pasado profesionales como Miguel Ángel Muñoz, Hiba Abouk, Roberto Álamo, Álvaro Cervantes, Elena Rivera y Verónica Echegui. El cortometraje será presentado en una premiere que se celebrará en septiembre, dentro del marco del Festival de Cine de San Sebastián, uno de los eventos cinematográficos más prestigiosos a nivel mundial.

La trayectoria del certamen avala su vocación como trampolín para nuevos cineastas, estudiantes que quieren tener su primera oportunidad. *“Huir”*, cortometraje ganador de la cuarta edición, dirigido por Alejandro Pereira, fue seleccionado en 26 festivales, tres de ellos internacionales, y logró un total de seis premios, demostrando el alcance y la proyección que Audi Future Stories puede ofrecer a los talentos emergentes. Alejandro Pereira recuerda su paso por Audi Future Stories con especial ilusión: *“Todo lo que rodea el certamen me ha ayudado a dar pasos de gigante dentro de una industria muy competitiva. Actualmente me encuentro tratando de financiar mis próximos proyectos con la ayuda de Kike Maíllo, al que todavía le mando mis guiones”.*

La pasada edición de Audi Future Stories, dirigida por las estudiantes Aline López y Gemma Morcillo y protagonizada por el carismático Miguel Ángel Muñoz, registró un crecimiento extraordinario en su impacto digital, alcanzando un incremento de visitas del 200% en YouTube respecto al año anterior. Para las ganadoras, su paso por Audi Future Stories supuso un punto de inflexión en su carrera. Aline lo explica así: *“Las dos estamos súper agradecidas por la experiencia, porque ha sido una oportunidad increíble e inolvidable. Recordamos con cariño a toda la gente que nos ha acompañado y que lo ha hecho posible. Actualmente, yo he empezado a trabajar en producción en varios proyectos de ficción mientras escribo el guion de una película. En cambio, Gemma se ha volcado totalmente en escribir el guion de una serie que tenemos pensado codirigir las dos. Esta experiencia ha sido vivir un sueño y darnos cuenta de que debemos seguir luchando por cumplir nuestro sueño que es hacer cine”.*

Con esta sexta edición, Audi reafirma su apuesta por el cine como herramienta de expresión cultural y por el apoyo a las nuevas generaciones de creadores, consolidando un proyecto que continúa creciendo y generando oportunidades reales dentro del sector audiovisual.

Comunicación de prensa Audi
Dirección Comunicación y RR.EE. Audi
E-mail: nacho.gonzalez@audi.es
E-mail: alejandromartin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi
<http://prensa.audi.es>
<https://www.audi-mediacycenter.com>



El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2024, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,7 millones de automóviles de la marca Audi, 10.643 vehículos Bentley, 10.687 vehículos Lamborghini y 54.495 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2024, el Grupo Audi alcanzó una facturación de 64.500 millones de euros y un beneficio operativo de 3.900 millones de euros. A 31 de diciembre, el Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 88.000 trabajadores, más de 55.000 de ellos en AUDI AG en Alemania. Con sus atractivas marcas y nuevos modelos, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible y completamente conectada.
