
El equipo Audi Revolut F1 desvela su nombre oficial y la fecha de presentación en Berlín

- › Se revela el nombre oficial y el logotipo del equipo, con Revolut como patrocinador principal
 - › La decoración del monoplaza del equipo Audi Revolut F1 se dará a conocer el próximo 20 de enero en Berlín
 - › Los aficionados podrán descubrir el nuevo coche a través de una presentación inmersiva
-

Madrid, 15 de diciembre, 2025 – El equipo Audi Revolut F1 revela su nombre oficial y su logotipo y anuncia que su presentación mundial tendrá lugar en Berlín el 20 de enero de 2026. Este hito supone un paso importante para la escudería de cara a su incorporación al Campeonato Mundial de Fórmula 1 en 2026. El nombre y el logotipo del equipo unen a Audi y al líder mundial en tecnología financiera Revolut en la Fórmula 1, tras la confirmación del acuerdo de patrocinio anunciado en julio de 2025.

La asociación con Revolut es una piedra angular estratégica de la identidad del equipo. Como líder mundial en tecnología financiera, Revolut comparte la ambición de innovar y conectar con un público diverso e internacional. Esta colaboración va más allá del patrocinio tradicional, creando una poderosa alianza destinada a desafiar las convenciones y desarrollar nuevas formas de participación de los aficionados a través de activaciones, acceso a las carreras y ventajas exclusivas basadas en aplicaciones para los usuarios de Revolut. La alianza también se extiende a áreas clave de las actividades del equipo Audi Revolut F1: la integración de Revolut Business en sus operaciones financieras y de Revolut Pay en su tienda online para ofrecer una experiencia de pago fluida.

El equipo Audi Revolut F1 presentará su identidad en el lanzamiento que se llevará a cabo en Berlín el próximo 20 de enero. Diseñado para ser una experiencia inmersiva, el evento mostrará los pilares fundamentales de la marca: claridad, inteligencia técnica y emoción. Para garantizar que la entrada del equipo en la Fórmula 1 tenga repercusión más allá del paddock, el exclusivo acto de lanzamiento irá seguido de una apertura al público el 21 de enero, lo que permitirá a los aficionados formar parte del momento inaugural.

El punto central de la presentación en Berlín es la revelación oficial de la decoración completa del monoplaza para la temporada 2026, tras la presentación del Audi R26 Concept en noviembre. A menos de 50 días de la primera carrera, el equipo mostrará cómo la identidad visual dará forma a la primera temporada de la marca de los cuatro aros en la Fórmula 1 y traducirá los principios de diseño de Audi en una presencia impactante en la parrilla de salida de la disciplina reina del automovilismo.

Como parte de la formación del equipo Audi Revolut F1, Sauber Motorsport AG pasará a llamarse Audi Motorsport AG. El centro tecnológico del equipo en Bicester, Reino Unido, también cambiará de denominación, y se convertirá en Audi Motorsport Technology Centre UK. La compañía honra su pasado manteniendo el nombre de Sauber Holding AG y Sauber Technologies AG.

Gernot Döllner, CEO de AUDI AG y Presidente del Consejo de Administración de Sauber Motorsport AG: *“La presentación del nombre y el logotipo del equipo Audi Revolut F1 marca otro hito importante en nuestro camino hacia la cima del automovilismo. Ambos dan a nuestra ambición una identidad clara, que refleja una visión sólida y un espíritu innovador. Ahora miramos hacia Berlín en enero, donde presentaremos oficialmente al mundo este nuevo y emocionante capítulo para la marca Audi”.*

Mattia Binotto, Director del Proyecto Audi F1: *“Este anuncio da nombre y rostro al increíble trabajo que está realizando el equipo, que está tomando forma impulsado por una cultura de precisión y una ambición implacable. El lanzamiento en Berlín será el primer momento en el que nos presentaremos como colectivo e invitaremos a nuestra base de fans global a unirse a nosotros antes de nuestro debut en 2026”.*

Jonathan Wheatley, Director del equipo Audi Revolut F1: *“Hoy, nuestro proyecto adquiere su identidad oficial. El nombre Audi Revolut Formula 1 es un símbolo de la fuerza combinada de nuestros equipos en Alemania, Reino Unido y Suiza, junto con nuestros socios. Proporciona una bandera bajo la que todos nos unimos mientras avanzamos hacia 2026. Se trata de un hito crucial que da energía a todo el proyecto y hace que nuestra ambición a largo plazo sea tangible para todos los involucrados”.*

Nikolay Storonsky, director ejecutivo y fundador de Revolut: *“Revolut y Audi se unen en la Fórmula 1 con una asociación basada en una obsesión compartida por la excelencia en ingeniería y un objetivo global de desafiar el statu quo. El nombre y el logotipo del equipo Audi Revolut F1 son los primeros símbolos de esta poderosa alianza que acelerará el crecimiento global de Revolut”.*

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi
E-mail: nacho.gonzalez@audi.es
E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>
<https://www.audi-mediacenter.com>

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2024, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,7 millones de automóviles de la marca Audi, 10.643 vehículos Bentley, 10.687 vehículos Lamborghini y 54.495 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2024, el Grupo Audi alcanzó una facturación de 64.500 millones de euros y un beneficio operativo de 3.900 millones de euros. A 31 de diciembre, el Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 88.000 trabajadores, más de 55.000 de ellos en AUDI AG en Alemania. Con sus atractivas marcas y nuevos modelos, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible y completamente conectada.

Audi entrará en la Fórmula 1 por primera vez en 2026 con su propio equipo de fábrica y un sistema de propulsión híbrido (“Unidad de Potencia”) desarrollado en Alemania. El futuro equipo tiene dos sedes: Audi Formula Racing GmbH, fundada específicamente para el proyecto, está desarrollando la Unidad de Potencia en Neuburg an der Donau. Hinwil, en Suiza, albergará el desarrollo del monoplaza, así como la planificación de las carreras. La Fórmula 1 está considerada la cumbre del automovilismo y, con su alcance global, es una de las plataformas deportivas más importantes del mundo. Otro factor decisivo para la entrada de Audi es la nueva normativa de la FIA, que a partir de 2026 incluirá combustibles sostenibles y aumentará la cuota eléctrica de la unidad de propulsión híbrida hasta casi el 50%.