
Paulaner se convierte en proveedor oficial del futuro equipo Audi F1

- > El grupo cervecero de Múnich se une al proyecto de Audi para la Fórmula 1
 - > Paulaner compartirá su espíritu festivo y social con los aficionados que seguirán a la marca de los cuatro aros en su entrada en la disciplina reina del motorsport
 - > Colaboración a largo plazo para promocionar la cerveza sin alcohol Paulaner 0,0%
-

Madrid, 8 de diciembre, 2025 – El futuro equipo Audi F1 y Paulaner anuncian una colaboración a largo plazo, nombrando a la cervecera con sede en Múnich proveedor oficial del equipo. El acuerdo marca el inicio de una nueva etapa para Paulaner en el panorama mundial del automovilismo.

Cuando el equipo se incorpore a la parrilla en 2026, esta colaboración ofrecerá oportunidades tangibles para llevar la cultura de convivencia de Baviera a la futura afición global del equipo Audi F1, enriqueciendo la forma en que los seguidores ven y disfrutan de la Fórmula 1 de forma responsable. En el centro de esta alianza se encuentra la cerveza de trigo Paulaner 0,0%, una bebida sin alcohol que permite a todo el mundo disfrutar de la faceta social del motorsport, al tiempo que se mantienen los valores fundamentales de alto rendimiento, seguridad y responsabilidad.

El futuro equipo Audi F1 promocionará Paulaner 0,0%, la alternativa sin alcohol de la marca para una celebración responsable, con el objetivo de defender la energía vibrante de la próxima generación de aficionados al automovilismo en todo el mundo, creando momentos auténticos, exclusivos y sociales. Esta colaboración rinde homenaje a un verdadero clásico de culto alemán, y refleja una cultura de aficionados moderna, inclusiva y dinámica.

Stefano Battiston, Director Comercial del futuro equipo Audi F1: *“Paulaner y el futuro equipo Audi F1 comparten una mentalidad ganadora basada en el rendimiento, la pasión y el orgullo por nuestro legado. Ambas marcas son sinónimo de artesanía, autenticidad y búsqueda incesante de la excelencia. Juntos, crearemos experiencias que acerquen a los aficionados al equipo y celebraremos cada éxito dentro y fuera de la pista con una Paulaner 0,0%”.*

Jörg Biebernicker, Director Ejecutivo de Paulaner: *“Estamos muy orgullosos de asociarnos con el futuro equipo Audi F1 y emocionados por abrir un nuevo capítulo en el escenario internacional. Esta cooperación subraya nuestro compromiso a largo plazo de combinar el placer, la calidad y la responsabilidad en el deporte profesional. Estamos deseando hacer realidad nuestros planes y presentar Paulaner a una nueva generación de aficionados al automovilismo”.*

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: nacho.gonzalez@audi.esE-mail: alejandro.martin@audi.es**Información y fotos en las websites de prensa de Audi**<http://prensa.audi.es><https://www.audi-mediacycenter.com>**Acerca de Paulaner**

“Gut, besser, Paulaner” (“Bueno, mejor, Paulaner”): el famoso eslogan de la cervecería Paulaner es más que un simple lema publicitario, ya que también sirve como principio rector para todos y cada uno de los empleados de la empresa. El nombre Paulaner es sinónimo de máxima calidad y cultura cervecera de Múnich desde que se fundó la empresa en 1634. Los maestros cerveceros de Paulaner elaboran la variada gama de cervezas asociadas a una cervecería bávara, desde clásicos como la cerveza de trigo y la “Helles” hasta especialidades como la Salvator y la cerveza Oktoberfest, así como nuevas creaciones cerveceras. Paulaner es una empresa familiar muniquesa bien establecida, con alrededor de 900 empleados, que ahora exporta a más de 80 países de todo el mundo y se ha convertido en una empresa de marca moderna, exitosa y con visión global. Más información en www.paulaner.de.

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2024, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,7 millones de automóviles de la marca Audi, 10.643 vehículos Bentley, 10.687 vehículos Lamborghini y 54.495 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2024, el Grupo Audi alcanzó una facturación de 64.500 millones de euros y un beneficio operativo de 3.900 millones de euros. A 31 de diciembre, el Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 88.000 trabajadores, más de 55.000 de ellos en AUDI AG en Alemania. Con sus atractivas marcas y nuevos modelos, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible y completamente conectada.

Audi entrará en la Fórmula 1 por primera vez en 2026 con su propio equipo de fábrica y un sistema de propulsión híbrido (“Unidad de Potencia”) desarrollado en Alemania. El futuro equipo tiene dos sedes: Audi Formula Racing GmbH, fundada específicamente para el proyecto, está desarrollando la Unidad de Potencia en Neuburg an der Donau. Hinwil, en Suiza, albergará el desarrollo del monoplaza, así como la planificación de las carreras. La Fórmula 1 está considerada la cumbre del automovilismo y, con su alcance global, es una de las plataformas deportivas más importantes del mundo. Otro factor decisivo para la entrada de Audi es la nueva normativa de la FIA, que a partir de 2026 incluirá combustibles sostenibles y aumentará la cuota eléctrica de la unidad de propulsión híbrida hasta casi el 50%.
