

Perk se convierte en socio oficial del futuro equipo Audi F1

- › La asociación plurianual permitirá que la automatización inteligente de Perk optimice las tareas operativas
- › Como Socio Oficial en Automatización de Procesos, el acuerdo con Perk permitirá reforzar aún más la infraestructura y la base organizativa del equipo
- › La nueva alianza será visible a través de la presencia de la marca en futuros activos del equipo Audi F1 y en los entornos de los circuitos

Madrid, 1 de diciembre de 2025 - El futuro equipo Audi F1 y Perk han firmado un acuerdo de colaboración plurianual para aprovechar la plataforma basada en inteligencia artificial de Perk con el fin de mejorar su entorno de trabajo.

Las operaciones de la Fórmula 1 son complejas y en ellas participan miembros del equipo repartidos por 24 destinos en los que se celebran grandes premios a lo largo de los cinco continentes. Las herramientas inteligentes de Perk reducen los procesos en las operaciones esenciales al automatizar tareas manuales que requieren mucho tiempo, como las reservas de viajes, la gestión de gastos y el procesamiento de facturas.

El nuevo acuerdo, que incluirá el logotipo de Perk en los activos designados del equipo, supone un paso deliberado hacia la creación de una organización más moderna, inteligente y conectada. Además, refuerza una sólida infraestructura operativa, lo que proporciona una base firme para que el futuro equipo Audi F1 rinda al máximo nivel.

Jonathan Wheatley, Director del futuro equipo Audi F1: *"Estamos encantados de dar la bienvenida a Perk como nuestro socio. Detrás de cada carrera hay un inmenso esfuerzo logístico y, con el exigente calendario mundial de la Fórmula 1, que requiere una gestión precisa de los viajes de cientos de personas, la escala y la complejidad de las operaciones son inmensas. Cada pequeño detalle importa; todo y todos contribuyen a la victoria. La tecnología de Perk aporta inteligencia y eficiencia a una de las partes más exigentes de nuestra operación, lo que permite a nuestros equipos trabajar con la máxima concentración, rendimiento y precisión".*

Avi Meir, Director Ejecutivo y cofundador de Perk: *"El futuro equipo Audi F1 encarna lo que representamos en Perk: ambición respaldada por la acción. Ahora que entramos en una nueva era en Perk, revolucionando el sector y transformando la forma de trabajar de las personas y las empresas, no hay mejor socio que el futuro equipo Audi F1. Estamos orgullosos de brindarle nuestro apoyo para impulsar el trabajo real y ayudarles a centrarse en rendir al máximo en la pista".*

Comunicación de prensa Audi
Dirección Comunicación y RR.EE. Audi
E-mail: nacho.gonzalez@audi.es
E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi
<http://prensa.audi.es>
<https://www.audi-mediacenter.com>

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2024, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,7 millones de automóviles de la marca Audi, 10.643 vehículos Bentley, 10.687 vehículos Lamborghini y 54.495 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2024, el Grupo Audi alcanzó una facturación de 64.500 millones de euros y un beneficio operativo de 3.900 millones de euros. A 31 de diciembre, el Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 88.000 trabajadores, más de 55.000 de ellos en AUDI AG en Alemania. Con sus atractivas marcas y nuevos modelos, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible y completamente conectada.

Audi entrará en la Fórmula 1 por primera vez en 2026 con su propio equipo de fábrica y un sistema de propulsión híbrido (“Unidad de Potencia”) desarrollado en Alemania. El futuro equipo tiene dos sedes: Audi Formula Racing GmbH, fundada específicamente para el proyecto, está desarrollando la Unidad de Potencia en Neuburg an der Donau. Hinwil, en Suiza, albergará el desarrollo del monoplaza, así como la planificación de las carreras. La Fórmula 1 está considerada la cumbre del automovilismo y, con su alcance global, es una de las plataformas deportivas más importantes del mundo. Otro factor decisivo para la entrada de Audi es la nueva normativa de la FIA, que a partir de 2026 incluirá combustibles sostenibles y aumentará la cuota eléctrica de la unidad de propulsión híbrida hasta casi el 50%.
