

## **Audi integra Disney+ en sus vehículos y protagoniza la nueva película “TRON: Ares”**

- Los usuarios de vehículos Audi ahora pueden experimentar Disney+ directamente en el sistema de infotainment del coche
- La tecnología se une a la narrativa con la aparición de Audi en la nueva película de Disney “TRON: Ares”; disponible solo en cines, los usuarios pueden ver un avance especial en Disney+
- La integración de servicios digitales como Disney+ transforma el interior del vehículo en una experiencia inmersiva para todos los pasajeros

Madrid, 24 de noviembre, 2025 – Audi y Disney se asocian para crear experiencias de entretenimiento tanto en el coche como en el cine. Los clientes de la marca de los cuatro aros ahora pueden disfrutar de la programación de Disney+ directamente en el vehículo a través de la tecnología de streaming a bordo. Además, dos modelos de Audi participan en la nueva película de Disney “TRON: Ares”, que se proyecta solo en cines. Desde la gran pantalla hasta el sistema de infotainment del coche, esta colaboración subraya el compromiso de Audi de combinar tecnología de vanguardia y experiencias globales emocionantes e inmersivas para crear viajes inolvidables.

Audi integra la aplicación Disney+ en su gama de modelos, lo que supone un paso más en la ampliación de su oferta de entretenimiento digital a bordo. Los clientes pueden instalar la aplicación directamente en el vehículo a través de la Audi Application Store e iniciar sesión con su cuenta Disney+.

Las épicas historias de los universos de Star Wars, Pixar y Marvel, junto con los clásicos de Disney y las nuevas películas más destacadas, incluidas las anteriores de la serie “TRON”, se pueden ver en la pantalla central del MMI cuando el vehículo está aparcado o en la pantalla opcional del pasajero durante un viaje.

La aplicación se está lanzando simultáneamente en 43 mercados de todo el mundo: en muchos países europeos, partes de Asia, Australia, Nueva Zelanda y Estados Unidos. La app está disponible a través de la Audi Application Store en los nuevos modelos de las gamas Audi A5, Audi Q5, Audi A6, Audi A6 e-tron y Audi Q6 e-tron.

Con Disney+, Audi añade otro proveedor de renombre a su cartera de aplicaciones, que ya incluye diversas y atractivas plataformas de entretenimiento. La Audi Application Store, desarrollada conjuntamente con CARIAD, está integrada directamente en el MMI y no requiere un smartphone para funcionar. Es necesario tener una cuenta myAudi y una conexión de datos activa.

### **Audi en la gran pantalla**

Audi y Disney se han unido en la carretera y en el cine en “TRON: Ares”, la tercera entrega de la franquicia, que se estrenó en octubre. La película cuenta con dos modelos de Audi que tienden un puente entre la cultura automovilística clásica y un futuro digital y electrificado. “TRON:



Ares” narra la historia de un programa muy sofisticado enviado desde el mundo digital al mundo real en una peligrosa misión, marcando el primer encuentro de la humanidad con seres de inteligencia artificial. El largometraje está dirigido por Joachim Rønning y protagonizado por Jared Leto y Greta Lee.

Ajay Singh, un analista experto en tecnología y juegos interpretado por Hasan Minhaj, conduce un Audi Q8 e-tron. Seth (Arturo Castro), asistente técnico de Eve Kim (Greta Lee), una programadora brillante y analítica que lidera la rebelión digital, conduce un ficticio “Audi quattro Rallye” inspirado en los emblemáticos coches de rally de la década de 1980, en homenaje al legado de la marca de los cuatro aros en el deporte del motor.

Audi lleva mucho tiempo formando parte de diversos géneros cinematográficos y producciones internacionales a través del *product placement*, siempre con el objetivo de formar parte de la historia. En una industria que a menudo se anticipa a la innovación tecnológica, mediante imágenes generadas por ordenador (CGI) o técnicas de producción virtual, Audi aprovecha la oportunidad de ayudar a dar forma a nuevos formatos e integrar la marca en las narrativas culturales.

#### **Comunicación de prensa Audi**

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: [nacho.gonzalez@audi.es](mailto:nacho.gonzalez@audi.es)

E-mail: [alejandro.martin@audi.es](mailto:alejandro.martin@audi.es)

#### **Información y fotos en las websites de prensa de Audi**

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

---

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2024, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,7 millones de automóviles de la marca Audi, 10.643 vehículos Bentley, 10.687 vehículos Lamborghini y 54.495 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2024, el Grupo Audi alcanzó una facturación de 64.500 millones de euros y un beneficio operativo de 3.900 millones de euros. A 31 de diciembre, el Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 88.000 trabajadores, más de 55.000 de ellos en AUDI AG en Alemania. Con sus atractivas marcas y nuevos modelos, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible y completamente conectada.

---