
El futuro equipo Audi F1 da la bienvenida a Visit Qatar como nuevo socio principal

- > Visit Qatar será socio principal, acercando su hospitalidad y destinos a los aficionados a la Fórmula 1 de todo el mundo
 - > La asociación permitirá crear experiencias que pondrán en valor los atractivos de Qatar y su oferta turística de primer nivel
 - > La colaboración inspirará a los seguidores de la Fórmula 1 a descubrir el país a través de experiencias culturales y digitales
-

Madrid, 29 de noviembre, 2025 - El futuro equipo Audi F1 ha anunciado que Visit Qatar se convertirá en socio principal con el debut de la marca de los cuatro aros en el Campeonato Mundial de Fórmula 1 de la FIA en 2026. La colaboración tiene como objetivo dar a conocer Qatar al mundo y situarlo en el centro de la comunidad mundial de la F1.

A través de esta asociación, Visit Qatar mostrará a los aficionados la mezcla distintiva de cultura, tradición, modernidad y hospitalidad del país. A medida que el equipo compita en diferentes continentes, la marca Visit Qatar se dará a conocer mucho más allá de un simple fin de semana de Gran Premio, llegando a la diversa e internacional base de seguidores de la Fórmula 1.

Qatar se ha convertido rápidamente en un centro mundial para el deporte y el turismo, acogiendo eventos como el Gran Premio de Fórmula 1 de Qatar y la Copa Mundial de la FIFA. Esta nueva asociación se basa en la creciente presencia del emirato en la escena mundial, ofreciendo a los aficionados a la F1 una invitación para experimentar el vibrante patrimonio del país, sus modernas atracciones, su excelencia culinaria y su cálida hospitalidad.

La entrada de Audi en la Fórmula 1 es una de las noticias más esperadas en el mundo del deporte y supone una oportunidad única para sus socios. Para Visit Qatar, la colaboración ofrece una potente plataforma para mostrar el país como un destino líder en turismo, negocios, ocio y deporte a través de experiencias culturales e inmersivas que se ofrecerán con una hospitalidad excepcional tanto en el paddock como de forma online durante 2026.

Esta colaboración refuerza aún más la relación existente entre el Proyecto Audi F1 y Qatar Investment Authority (QIA), subrayando un enfoque común en el rendimiento, la innovación y el crecimiento estratégico a largo plazo.

Jonathan Wheatley, Director del futuro equipo Audi F1: *“El Gran Premio de Qatar se ha convertido en una cita muy apreciada en el calendario de la F1. Dar la bienvenida a Visit Qatar como socio y llevar la mezcla única de cultura, calidez e innovación de Qatar a los aficionados a la F1 de todo el mundo es el siguiente paso natural para destacar lo que hace de este país un destino tan extraordinario. A través de eventos únicos para los aficionados y experiencias digitales, estamos encantados de asociarnos con Visit Qatar para fomentar las conexiones culturales globales, construidas a través de la plataforma de la Fórmula 1”.*

Abdulaziz Ali Al-Mawlawi, Director Ejecutivo de Visit Qatar: *“La asociación con el futuro equipo Audi F1 supone un paso importante en el avance de nuestros objetivos globales. La Fórmula 1 ofrece una plataforma muy potente y esta colaboración nos permite presentar la cultura, la hospitalidad y el atractivo moderno de Qatar a audiencias de todo el mundo. Con el debut del equipo en 2026, esperamos crear puntos de contacto significativos que animen a los aficionados a explorar Qatar y a experimentar por sí mismos la diversidad que ofrece el país”.*

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: nacho.gonzalez@audi.esE-mail: alejandro.martin@audi.es**Información y fotos en las websites de prensa de Audi**<http://prensa.audi.es><https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2024, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,7 millones de automóviles de la marca Audi, 10.643 vehículos Bentley, 10.687 vehículos Lamborghini y 54.495 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2024, el Grupo Audi alcanzó una facturación de 64.500 millones de euros y un beneficio operativo de 3.900 millones de euros. A 31 de diciembre, el Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 88.000 trabajadores, más de 55.000 de ellos en AUDI AG en Alemania. Con sus atractivas marcas y nuevos modelos, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible y completamente conectada.

Audi entrará en la Fórmula 1 por primera vez en 2026 con su propio equipo de fábrica y un sistema de propulsión híbrido (“Unidad de Potencia”) desarrollado en Alemania. El futuro equipo tiene dos sedes: Audi Formula Racing GmbH, fundada específicamente para el proyecto, está desarrollando la Unidad de Potencia en Neuburg an der Donau. Hinwil, en Suiza, albergará el desarrollo del monoplaza, así como la planificación de las carreras. La Fórmula 1 está considerada la cumbre del automovilismo y, con su alcance global, es una de las plataformas deportivas más importantes del mundo. Otro factor decisivo para la entrada de Audi es la nueva normativa de la FIA, que a partir de 2026 incluirá combustibles sostenibles y aumentará la cuota eléctrica de la unidad de propulsión híbrida hasta casi el 50%.
