

Dieter Dehoorne, nombrado nuevo Director de Compras de AUDI AG

- El nuevo responsable del área de Compras, un experto con amplia experiencia internacional en los sectores de la automoción y la energía, comenzará a desempeñar sus funciones a principios de 2026
- Manfred Döss, Presidente del Consejo de Supervisión: “Dieter Dehoorne cuenta con la visión estratégica y la excelencia operativa necesarias para impulsar la reorientación de la empresa, también en el área de Compras”
- Dieter Dehoorne: “Quiero seguir acelerando la transformación de Audi y del departamento de Compras”

Madrid, 24 de octubre, 2025 – El Consejo de Supervisión de AUDI AG ha nombrado a Dieter Dehoorne miembro del Comité Ejecutivo como responsable del área de Compras. Asumirá el cargo a principios de 2026. De origen belga, Dehoorne ocupaba hasta ahora el cargo de Director de Compras en la empresa danesa Vestas Wind Systems. Anteriormente desempeñó diversos puestos directivos en Volvo Cars durante más de dos décadas, entre otros, en China, Norteamérica y Europa.

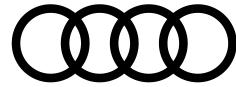
“Estamos deseando dar la bienvenida a Dieter Dehoorne. Con su incorporación, AUDI AG gana un ejecutivo con experiencia internacional y amplios conocimientos tanto en la industria automovilística como en la energética. Dieter Dehoorne tiene la visión estratégica y la excelencia operativa necesarias para impulsar la reestructuración de la empresa, también en el área de Compras”, declara Manfred Döss, presidente del Consejo de Supervisión de AUDI AG.

Jörg Schlagbauer, Vicepresidente del Consejo de Supervisión y Presidente del Comité de Empresa de AUDI AG: *“Especialmente en tiempos de cambio, necesitamos líderes que aporten claridad y creen perspectivas. Damos la bienvenida a Dieter Dehoorne y esperamos trabajar juntos de forma constructiva para fortalecer Audi como empleador y como fabricante innovador”.*

Gernot Döllner, CEO de AUDI AG: *“Me complace dar la bienvenida a Dieter Dehoorne al equipo del Comité Ejecutivo. Con su perspectiva internacional y su profundo conocimiento de las cadenas de suministro globales, desempeñará un papel clave en la transformación de la empresa”.*

“Estoy deseando incorporarme a Audi, en un momento tan desafiante para la industria automovilística como el que estamos viviendo. Trabajare en estrecha colaboración con el equipo de Compras y con todos los socios y partes interesadas, tanto internos como externos, para acelerar aún más la transformación de Audi y de la división de Compras”, afirma Dieter Dehoorne.

Dieter Dehoorne nació en Gante, Bélgica. Cursó sus estudios en Francia y Estados Unidos y estudió Ingeniería Industrial en Bélgica y España. Aporta más de 25 años de experiencia profesional en las industrias automovilística y energética, incluidos más de 20 años en diversos



puestos en Volvo Cars. Desde 2020, Dehoorne ha ocupado el cargo de Vicepresidente del grupo y Director de Compras en Vestas Wind Systems, en Dinamarca. A lo largo de su carrera, ha trabajado en Europa, Estados Unidos y China. Dehoorne habla cuatro idiomas con fluidez. Sigue a Renate Vachenauer, que dejó la empresa por deseo propio y de mutuo acuerdo. Gerd Walker ha asumido la dirección interina de la división de Compras desde el 15 de octubre de 2025.

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi
E-mail: nacho.gonzalez@audi.es
E-mail: alejandro.martin@audi.es

**Información y fotos en las websites de
prensa de Audi**

<http://prensa.audi.es>
<https://www.audi-mediacenter.com>

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2024, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,7 millones de automóviles de la marca Audi, 10.643 vehículos Bentley, 10.687 vehículos Lamborghini y 54.495 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2024, el Grupo Audi alcanzó una facturación de 64.500 millones de euros y un beneficio operativo de 3.900 millones de euros. A 31 de diciembre, el Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 88.000 trabajadores, más de 55.000 de ellos en AUDI AG en Alemania. Con sus atractivas marcas y nuevos modelos, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible y completamente conectada.
