

Audi refuerza su ecosistema digital con el relanzamiento de la aplicación myAudi

- Diseño limpio, funciones inteligentes, fácil de usar
- El smartphone puede utilizarse como llave digital con control remoto
- Asistente de IA para responder preguntas relacionadas con el vehículo

Madrid, 22 de octubre, 2025 – Audi refuerza su ecosistema digital con el relanzamiento de la aplicación myAudi. Con un diseño fresco y actualizado, la app hace que el acceso a los servicios digitales de Audi sea aún más inteligente y fácil. El asistente de IA adaptativo puede acceder al manual de a bordo y ayudar a responder preguntas técnicas sobre el coche. La llave digital integrada es una función especialmente práctica: el usuario puede dejar la llave física en casa y utilizar su smartphone o su smartwatch. Las funciones más populares, como el planificador de rutas optimizado, se han mejorado para ofrecer al usuario una mejor experiencia general.

La nueva aplicación myAudi presenta un aspecto fresco y limpio y, por primera vez, conecta todos los puntos (aplicación, vehículo y web) en una experiencia fluida y unificada. Los usuarios se benefician de una interfaz intuitiva y conectada que refleja la identidad de marca premium de Audi.

Debut del asistente de IA

Por primera vez, la app myAudi cuenta con inteligencia artificial. Impulsado por ChatGPT y desarrollado conjuntamente por CARIAD y Audi, el asistente de IA integrado ayuda a responder a las preguntas del manual de a bordo. También se ha añadido una nueva pestaña de compras que ofrece recomendaciones personalizadas según el modelo de vehículo del cliente, tanto para servicios digitales como para productos físicos que mejorarán su experiencia de conducción.

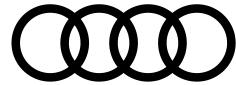
Funciones familiares ahora más inteligentes y fáciles de usar

Además de las nuevas capacidades, la aplicación sigue ofreciendo acceso a muchas herramientas familiares, como la llave digital. Permite a los usuarios bloquear, desbloquear e incluso arrancar su vehículo directamente desde su smartphone o smartwatch. La llave física del coche puede quedarse en casa.

Otra ventaja es que la aplicación se convierte en un compañero inteligente para los conductores de vehículos eléctricos. Permite a los usuarios gestionar los horarios de recarga, la función Plug & Charge y las indicaciones de autonomía. También es compatible con el preacondicionamiento de la batería para determinados modelos. Con el planificador de rutas mejorado, los usuarios tienen un acceso aún más fácil a los datos de sus estaciones de carga y pueden planificar las paradas para recargar desde la comodidad de su hogar. Con solo unos pocos clics se puede enviar la ruta planificada directamente al vehículo.

Aplicación myAudi: digitalización estratégica a largo plazo

La nueva versión de la aplicación myAudi sirve como puerta de entrada al ecosistema digital de la marca de los cuatro aros. Se desarrolla y amplía continuamente con nuevas funciones, con el



objetivo de hacer que la movilidad digital sea lo más sencilla y cómoda posible para los clientes de Audi. La actualización de la aplicación ya está disponible para su descarga en la App Store de Apple y en Google Play Store.

La aplicación myAudi ya está disponible en más de 50 mercados, desde Europa hasta la región del Pacífico. Próximamente se sumarán otros mercados, como Brasil, Arabia Saudí, Catar, Kuwait, Baréin y Omán.

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi
E-mail: nacho.gonzalez@audi.es
E-mail: alejandro.martin@audi.es

**Información y fotos en las websites de
prensa de Audi**

<http://prensa.audi.es>
<https://www.audi-mediacenter.com>

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2024, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,7 millones de automóviles de la marca Audi, 10.643 vehículos Bentley, 10.687 vehículos Lamborghini y 54.495 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2024, el Grupo Audi alcanzó una facturación de 64.500 millones de euros y un beneficio operativo de 3.900 millones de euros. A 31 de diciembre, el Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 88.000 trabajadores, más de 55.000 de ellos en AUDI AG en Alemania. Con sus atractivas marcas y nuevos modelos, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible y completamente conectada.
