

Un nuevo comienzo: Audi presenta su nuevo diseño en Milán

- **El Audi Concept C muestra la nueva filosofía de diseño de la marca**
- **Gernot Döllner, CEO: “Claridad, enfoque y compromiso con la implementación: así es como estamos remodelando el diseño y la compañía”**
- **Massimo Frascella, Director de Diseño: “Queremos dar forma a una marca capaz de inspirar deseo y crear impacto cultural”**

Madrid, 2 de septiembre, 2025 – Con la presentación del prototipo Audi Concept C en Milán, Audi ofrece un avance definitivo del diseño de sus futuros modelos. Los cuatro aros dan un paso adelante: en un mundo cada vez más complejo, Audi se mantiene firme en su compromiso con la claridad. La nueva filosofía de diseño forma parte de la reorientación fundamental de Audi y representa una nueva era para toda la compañía. Los productos, los procesos y las estructuras se centran en lo esencial, creando espacio para la innovación y el liderazgo tecnológico.

Bajo el lema “Strive for Clarity” (En busca de la claridad), el evento celebrado en Milán supone también el inicio de un nuevo capítulo en la transformación de Audi. Con un lenguaje de diseño que se centra en la simplicidad, la marca de los cuatro aros da un paso audaz hacia una estética minimalista y atemporal que seguirá diferenciando a la compañía en tiempos de creciente competencia. No es casualidad que este nuevo comienzo tenga lugar en una ciudad que durante siglos ha sido sinónimo de diseño, tecnología y personalidades destacadas. Hoy en día, pocas ideas siguen inspirando tanto como las del Renacimiento. *“El pensamiento visionario y el impulso por ir más allá de lo conocido son ejemplares en Audi”*, afirma Gernot Döllner, CEO de Audi. Por eso, la capital italiana del diseño es el lugar perfecto para comenzar una nueva era. Aquí, el ideal que persigue la marca de los cuatro aros se hace tangible.

Una nueva filosofía de diseño centrada en la claridad visual

El nuevo enfoque se hace evidente en un lenguaje de diseño que representa de forma inconfundible la identidad de la marca. Audi es sinónimo de estilo único, calidad sin concesiones y sofisticación.

“La simplicidad radical es la esencia de nuestro enfoque. Logramos claridad reduciendo todo a lo esencial”, afirma Massimo Frascella, Director de Diseño de Audi. Esto no solo se aplica al exterior de los vehículos, sino también a su interior. Las últimas innovaciones tecnológicas y los materiales más novedosos se utilizan precisamente allí donde ofrecen nuevas posibilidades a los clientes, y las medidas mínimas tienen el máximo impacto.

Para Frascella, este enfoque tiene que ver con lo que hace que un coche sea deseable más allá de la experiencia racional. Por lo tanto, las emociones desempeñan un papel importante en la filosofía de diseño. *“Queremos dar forma a una marca capaz de inspirar deseo y crear impacto cultural”*, añade Frascella.

El Audi Concept C anticipa el diseño de los futuros modelos

El Audi Concept C, que se presentará en el Salón Internacional del Automóvil (IAA) de Múnich, es la primera manifestación de esta nueva filosofía de diseño. El prototipo anticipa el estilo de los futuros modelos y una nueva experiencia interior, reflejando los principios universales del diseño: reducción a lo esencial sin líneas ni elementos superfluos y compromiso con la sencillez geométrica. Se define por un marco vertical que centra la mirada del vehículo, inspirado en el emblemático coche de carreras Auto Union Type C. Este ejercicio de simplificación también se refleja en el interior, que libera a los usuarios de distracciones y proporciona la información necesaria en el momento adecuado gracias a una tecnología inteligente.

“La historia de Audi está marcada por grandes avances en innovación y tecnología de vanguardia, combinados con un enfoque inquebrantable en la claridad del diseño. Nuestros modelos más legendarios encarnan a la perfección esta combinación”, destaca Gernot Döllner. El sistema de tracción total quattro de la marca de los cuatro aros revolucionó el mundo del automóvil. Audi triunfó en competición gracias a motores potentes, materiales innovadores y un diseño aerodinámico, una receta de éxito que ha influido en el desarrollo de los vehículos mucho más allá de los circuitos.

La filosofía de diseño está presente en todos los aspectos de la compañía

La vuelta a lo que caracteriza a Audi y la reducción a lo esencial no solo desempeñan un papel central en el diseño. *“La manera en que diseñamos nuestros vehículos refleja la forma en que construimos nuestra compañía”*, afirma Gernot Döllner. La nueva filosofía de diseño es, por lo tanto, un principio corporativo para Audi que se reflejará tanto en el diseño de la gama de modelos, como en la estructura organizativa de la compañía. Döllner añade: *“La claridad constituye un principio fundamental y la guía que conducirá a Audi hacia el mañana”*.

La presentación de la nueva filosofía de diseño en Milán representa un nuevo comienzo. *“La fase de reflexión ha terminado. Ahora es el momento de mirar hacia el futuro y acelerar el ritmo. Nos centramos en lo que realmente importa para establecer estándares en diseño y calidad”*, afirma el CEO Audi.

“Se han sentado las bases para la reorientación de la compañía”

La compañía lleva impulsando profundos cambios desde 2023 con la Agenda Audi. En el primer semestre de 2025, la marca de los cuatro aros siguió adelante con su implementación con el fin de reforzar su capacidad de innovación y garantizar el futuro de su modelo de negocio.

“Ahora estamos viendo los primeros éxitos. Por ejemplo, con nuestra iniciativa de modelos y con nuestra gama, que nos permite invertir en calidad e innovación. O en el modelo de negocio para China, donde hemos demostrado una vez más nuestro espíritu pionero con la nueva marca hermana AUDI”, explica Döllner. El acuerdo para el futuro alcanzado en marzo por el Consejo de Dirección y el Comité de Empresa también refuerza la viabilidad y la competitividad de la compañía. Además, Audi invertirá alrededor de 8.000 millones de euros en sus plantas alemanas hasta 2029.

La iniciativa de modelos de Audi continuará

A finales de este año Audi habrá introducido más de 20 nuevos modelos en 24 meses, lo que convertirá su gama en la más joven del segmento premium. Tras la sustitución de modelos básicos como el Audi A6 en primavera y el Audi Q3 en verano, el nuevo Q3 Sportback e-hybrid se presentará en el Salón Internacional del Automóvil (IAA), que se celebra en Múnich.

Audi tiene previsto continuar su iniciativa de producto el próximo año. Entre las novedades se incluirán un modelo de acceso totalmente eléctrico que se fabricará en Ingolstadt a partir de 2026, así como vehículos de altas prestaciones de Audi Sport. La combinación de modelos totalmente eléctricos, híbridos enchufables y una nueva generación de vehículos con motor de combustión garantizará una posición sólida y flexible en los mercados principales de Europa, China y Norteamérica a medida que avance la transición hacia la movilidad eléctrica.

Al mismo tiempo, Audi ya está trabajando en el próximo ciclo de innovación. Las alianzas estratégicas, como la establecida entre el Grupo Volkswagen y Rivian, permiten desarrollar innovaciones de forma más rápida y rentable, especialmente en lo que respecta al software. En 2026 Audi también dará el salto a la Fórmula 1, una oportunidad para probar nuevas tecnologías, materiales y procesos en el laboratorio tecnológico más exigente del mundo. Gernot Döllner declara: *“Los preparativos para nuestro debut en la Fórmula 1 avanzan a toda velocidad”*. Apenas unas semanas después de la presentación de la nueva filosofía de diseño en Milán, ya se vislumbra otro momento emocionante para la marca de los cuatro aros: *“Estamos deseando ofrecer a todos los aficionados un avance concreto de lo que pueden esperar de nosotros en la Fórmula 1 a partir del año que viene”*, añade Döllner.

Declaraciones Gernot Döllner

- “Audi marcó la pauta en materia de diseño en el pasado, y ahora lo volvemos a hacer. Celebramos el comienzo de una nueva era para Audi”.
- “La claridad es el principio que no solo da forma a nuestro diseño. También es un principio empresarial fundamental para nosotros: centramos nuestros productos, estructuras y procesos en lo esencial. De esta manera, creamos espacio para la innovación y el liderazgo tecnológico”.
- “El Audi Concept C encarna lo que representará el diseño de Audi en el futuro: claridad y reducción a lo esencial, también en el interior”.
- “Los coches deportivos cautivan. Son una exaltación de la velocidad, el diseño y la emoción. Como creador de una nueva identidad, el Audi Concept C ocupará un lugar especial en la gama de Audi y reforzará el atractivo de la marca”.
- “El Audi Concept C es sinónimo de puro placer de conducción. El innovador concepto del techo, que encarna el lenguaje de diseño tanto abierto como cerrado, es una característica distintiva. El concepto operativo combina un diseño minimalista con una amplia gama de funcionalidades”.
- “Cada concepto que presentamos está respaldado por una decisión de producción definitiva. Esto significa que el Audi Concept C no es una visión de un futuro lejano, sino un antílope concreto de un vehículo de producción. Este modelo se fabricará en nuestra planta de Böllinger Höfe”.

Declaraciones Massimo Frascella

- “Audi siempre ha sido una marca atrevida. Los momentos más brillantes de nuestra historia han estado marcados por audaces saltos de imaginación e innovación, tecnología de vanguardia y diseños revolucionarios. Ahora es el momento de volver a atrevernos”.
- “En su máxima expresión, Audi es una combinación inconfundible de claridad, carácter, inteligencia y emoción. La simplicidad radical es la esencia de nuestro enfoque. Logramos la claridad reduciendo todo a lo esencial: el resultado tiene que transmitir emoción”.
- “Nuestros modelos más reconocidos comparten un ADN común: un enfoque meticuloso en la simplicidad y la geometría, pero con una inteligencia capaz de despertar emociones. Hemos utilizado estas cualidades de nuestro pasado para crear una filosofía de diseño que marcará un camino claro para nuestro futuro. Lo llamamos “The Radical Next”.
- “Entendemos el diseño en su sentido más amplio: abarcando todos los aspectos de la experiencia Audi. No solo cómo se ve Audi, sino cómo actúa Audi, cómo piensa Audi y cómo se siente Audi. Queremos dar forma a una marca capaz de inspirar deseo y crear un impacto cultural”.

Entrevista Massimo Frascella: “Nuestra filosofía de diseño se basa en la simplicidad radical”

Massimo Frascella, Director de Diseño de Audi, habla sobre la profunda transformación que supone la nueva filosofía de diseño, lo que significa para la marca y sus experiencias y la introducción del nuevo lenguaje de diseño que caracterizará a los futuros Audi en la entrevista disponible en el siguiente enlace: [Entrevista Massimo Frascella](#).

Comunicación de prensa Audi

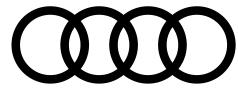
Dirección Comunicación y RR.EE. Audi
E-mail: nacho.gonzalez@audi.es
E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>
<https://www.audi-mediacenter.com>

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2024, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,7 millones de automóviles de la marca Audi, 10.643 vehículos Bentley, 10.687 vehículos Lamborghini y 54.495 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2024, el Grupo Audi alcanzó una facturación de 64.500 millones de euros y un beneficio operativo de 3.900 millones de euros. A 31 de diciembre, el Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 88.000 trabajadores, más de 55.000 de ellos en AUDI AG en Alemania. Con sus atractivas marcas y nuevos modelos, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible y completamente conectada.



Consumo de los modelos mencionados:

Las cifras dependen de la combinación neumático/llanta seleccionada y de la variante de motor y transmisión

Audi Q3 Sportback e-hybrid 200 kW

Consumo combinado de electricidad en kWh/100 km: 2,2 – 1,7

Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 50 – 40

Consumo combinado con la batería descargada en l/100 km: 6,7 – 6,0