

## Una sólida gama, mayor claridad: Audi en el IAA Mobility

- El Audi Concept C representa la claridad de una nueva filosofía de diseño
- El nuevo Audi Q3 Sportback debuta ante el público y continúa la ofensiva de producto de la marca de los cuatro aros
- Gernot Döllner, CEO de Audi: “Nuestra nueva gama de productos y el nuevo lenguaje de diseño marcan los siguientes pasos en la evolución continua de la compañía”

Madrid, 5 de septiembre, 2025 – El espíritu de un nuevo comienzo define la presencia de Audi en el IAA Mobility. Tras un periodo de continuos lanzamientos durante los últimos 18 meses, la marca de los cuatro aros está lista para hacer una declaración audaz en uno de los certámenes automovilísticos más importantes del mundo. Junto con el debut público del nuevo Audi Q3 Sportback e-hybrid 200 kW, también se exhibirá el Audi Concept C, un prototipo que ejemplifica una nueva filosofía de diseño y, por lo tanto, la dirección futura de Audi.

En un mundo cada vez más complejo, Audi apuesta sin descanso por la claridad. Esta visión cobra vida en el IAA Mobility 2025 a través de la experiencia inmersiva “Feel Audi”, que refleja la nueva filosofía de diseño de la marca. Más allá de una nueva estética visual para los próximos modelos, esta filosofía representa el siguiente hito en la transformación de Audi.

El CEO de Audi, Gernot Döllner, afirma: *“Nuestra nueva gama de productos y nuestro nuevo lenguaje de diseño marcan los próximos pasos en la evolución continua de la compañía. Al centrarnos en lo que realmente importa, tanto en los productos como en los procesos y las estructuras, estamos creando un espacio para la innovación”.*

### Audi Concept C

El Audi Concept C es la manifestación de una nueva identidad basada en la claridad. En el IAA Mobility 2025 de Múnich, Alemania, los visitantes podrán experimentarlo de primera mano. Apenas unos días después del estreno mundial del prototipo en Milán, Italia, esta es la primera vez que se presenta al público. Como deportivo totalmente eléctrico, el prototipo ofrece una visión del futuro del lenguaje de diseño y la experiencia interior de Audi. Encarna los cuatro nuevos principios de diseño de la marca: claridad, tecnología, inteligencia y emoción.

### La estrategia de lanzamientos continúa en el IAA

Guiada por una clara hoja de ruta en materia de productos y tecnología, Audi ha renovado constantemente su gama en los últimos años. Desde 2024, la marca ha estado llevando a cabo la iniciativa de modelos más completa de su historia. A finales de 2025 Audi habrá realizado más de 20 nuevos lanzamientos, contando así con la gama más joven en el segmento premium. En 2026, los eficientes vehículos eléctricos y los potentes SUV ampliarán aún más la oferta.

Marco Schubert, Director de Ventas y Marketing de Audi, explica el posicionamiento de la marca de la siguiente manera: *“Nos estamos posicionando de forma sólida y flexible en un entorno*



*competitivo con una gama diversificada de modelos eléctricos, híbridos y con motor de combustión. Con esta amplia cartera de productos, podemos satisfacer de la mejor manera posible las necesidades individuales de nuestros clientes en todas las regiones”.*

### **El Audi Q3: la última incorporación a la gama**

La última incorporación a la gama de Audi es el Q3 Sportback, presentado en su versión híbrida enchufable en el IAA Mobility 2025, en el stand del Grupo Volkswagen ubicado en el pabellón B1. Como uno de los modelos más vendidos de la marca, ocupa un lugar destacado en la gama. Ahora, en su tercera generación, este superventas establece nuevos estándares en la clase compacta al combinar eficiencia, dinámica de conducción y confort, al tiempo que incorpora a su categoría los avanzados sistemas de asistencia al conductor y la tecnología de iluminación del segmento de lujo.

### **¿Dónde pueden los visitantes conocer lo último de Audi en el IAA**

#### **Mobility?**

- El Audi Q3 Sportback e-hybrid 200 kW se expone en el stand del Grupo Volkswagen, Summit, pabellón B1.
- El Audi Concept C hace su debut en la feria en el Open Space de Wittelsbacherplatz.
- La nueva gama de productos se puede experimentar con hasta 1.400 pruebas de conducción con 20 vehículos, entre los que se incluyen el Audi S6 Avant e-tron, el Q6 Sportback e-tron, el RS e-tron GT performance, el Q3 SUV TFSI, el A5 Avant e-hybrid, el Q5 Sportback e-hybrid y el A6 Avant e-hybrid.
- Audi Nights: eventos exclusivos para invitados en Wittelsbacherplatz.
- Celebración de los 30 años de Audi exclusive con una exposición especial en el restaurante “Aimy” del Arco-Palais, cerca de Wittelsbacherplatz, durante la semana del Salón Internacional del Automóvil (IAA).

#### **Comunicación de prensa Audi**

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: [nacho.gonzalez@audi.es](mailto:nacho.gonzalez@audi.es)

E-mail: [alejandro.martin@audi.es](mailto:alejandro.martin@audi.es)

#### **Información y fotos en las websites de prensa de Audi**

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

---

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2024, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,7 millones de automóviles de la marca Audi, 10.643 vehículos Bentley, 10.687 vehículos Lamborghini y 54.495 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2024, el Grupo Audi alcanzó una facturación de 64.500 millones de euros y un beneficio operativo de 3.900 millones de euros. A 31 de diciembre, el Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 88.000 trabajadores, más de 55.000 de ellos en AUDI AG en Alemania. Con sus atractivas marcas y nuevos modelos, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible y completamente conectada.

---

**Consumo de los modelos mencionados:**

*Las cifras dependen de la combinación neumático/llanta seleccionada y de la variante de motor y transmisión*

**Audi Q3 SUV**

Consumo combinado en l/100 km: 9,0 – 5,3

Emisiones combinadas de CO<sub>2</sub> en g/km: 205 – 137

**Audi Q3 Sportback e-hybrid 200 kW**

Consumo combinado en l/100 km: 2,2 – 1,7

Consumo combinado de electricidad en kWh/100 km: 15,1 – 14,0

Emisiones combinadas de CO<sub>2</sub> en g/km: 50 – 40

Consumo combinado con la batería descargada en l/100 km: 6,7 – 6,0

**Audi S6 Avant e-tron**

Consumo combinado de electricidad en kWh/100 km: 17,4 – 16,4

Emisiones combinadas de CO<sub>2</sub> en g/km: 0

**Audi Q6 Sportback e-tron**

Consumo combinado de electricidad en kWh/100 km: 18,9 – 15,6

Emisiones combinadas de CO<sub>2</sub> en g/km: 0

**Audi RS e-tron GT performance**

Consumo combinado de electricidad en kWh/100 km: 20,8 – 18,7

Emisiones combinadas de CO<sub>2</sub> en g/km: 0

**Audi Q5 Sportback e-hybrid**

Consumo combinado en l/100 km: 3,3 – 2,5

Consumo combinado de electricidad en kWh/100 km: 16,8 – 15,5

Emisiones combinadas de CO<sub>2</sub> en g/km: 76 – 56

Consumo combinado con la batería descargada en l/100 km: 8,3 – 7,2

**Audi A6 Avant e-hybrid**

Consumo combinado en l/100 km: 2,9 – 2,2

Consumo combinado de electricidad en kWh/100 km: 16,3 – 15,2

Emisiones combinadas de CO<sub>2</sub> en g/km: 66 – 51

Consumo combinado con la batería descargada en l/100 km: 7,7 – 6,7