

Audi Concept C: la expresión de una nueva filosofía de diseño

- La marca de los cuatro aros presenta un emocionante deportivo biplaza de propulsión eléctrica
- El nuevo concepto de techo del roadster combina la elegancia de un coupé con la experiencia de conducir descapotados
- Frontal con un diseño distintivo que integra un nuevo marco vertical como elemento central
- El prototipo representa la sencillez radical y la precisión técnica

Madrid, 2 de septiembre, 2025 – Audi presenta el Concept C, un deportivo biplaza totalmente eléctrico que refleja la nueva filosofía de diseño de la marca y allana el camino hacia el futuro. Desde todos los ángulos, el prototipo demuestra una simplicidad radical, el núcleo de la nueva filosofía de diseño de la marca de los cuatro aros. La nueva imagen presenta un marco vertical que reinterpreta el legado de Audi y una distintiva firma lumínica con cuatro elementos. El concepto del techo ofrece las ventajas de un descapotable sin renunciar a la esencia de una carrocería cerrada. Los materiales de alta calidad demuestran precisión en cada detalle y el diseño minimalista garantiza un interior libre de distracciones. Las soluciones tecnológicas integradas de forma sutil y los precisos controles táctiles crean una experiencia intuitiva y emocional.

El Audi Concept C encarna el minimalismo atlético con pureza de formas, precisión y solidez. La tensión se crea mediante la interacción de superficies completas y sobrias, intersectadas por una sola línea. Juntos, estos elementos definen la esencia de la arquitectura.

El nuevo marco vertical da forma al frontal

El marco vertical es el elemento central del nuevo diseño del frontal, y la base de partida para el desarrollo de todo el volumen estructural del vehículo. Inspirado en el Auto Union Type C (1936) y en la tercera generación del Audi A6 (2004), tiene una forma muy definida que transmite presencia e identidad. Es una interpretación del legado de Audi que muestra los cuatro aros e integra tecnología de vanguardia. Una línea de hombros marcada define el volumen del deportivo biplaza, cuyas proporciones son el resultado de la disposición central de la batería. El habitáculo se extiende hacia atrás y se asienta firmemente sobre la carrocería. Por primera vez en un roadster de Audi se utiliza un techo rígido retráctil eléctricamente. Está compuesto por dos elementos que permiten al vehículo conservar una forma monolítica, al tiempo que ofrecen una experiencia de conducción con el techo abierto. En la parte trasera, las superficies limpias y las lamas horizontales subrayan el carácter deportivo del coche.

El Audi Concept C presenta una nueva firma luminosa con cuatro elementos dispuestos horizontalmente en cada grupo óptico delantero y trasero. Este elemento de diseño definirá la identidad visual de Audi tanto de día como de noche, garantizando una presencia inconfundible en la carretera. El exterior del prototipo se presenta en color Titanium. Evoca una elegancia cálida y técnica y se inspira en el brillo del metal del mismo nombre, un material que representa la precisión, la ligereza y la resistencia.

El interior: sofisticado

El habitáculo del Audi Concept C presenta superficies arquitectónicas sólidas y formas geométricas definidas que garantizan el espacio para ambos ocupantes, al tiempo que sitúan sutilmente al conductor en el centro. Fabricados en aluminio anodizado, los controles físicos proporcionan una experiencia táctil que refleja la calidad mecánica a través de su aspecto, su tacto y el inconfundible “clic” de Audi. El volante constituye el núcleo de la refinada experiencia táctil: sus características -la forma redondeada, los sofisticados elementos hápticos y los aros Audi de metal en el centro- están elaboradas con la máxima precisión técnica. Todos los materiales contribuyen a la atmósfera pura y sofisticada que se respira en el interior. La armoniosa paleta de colores también se inspira en el titanio.

Los materiales naturales crean un ambiente refinado, cálido y elegante. La iluminación ambiental indirecta revela con precisión los materiales y realza la evidente solidez del diseño interior.

Tecnología para una experiencia de usuario intuitiva

La tecnología permite el progreso. Siempre está cerca, pero nunca domina. Las tecnologías inteligentes crean una experiencia fluida que atrae a todos los sentidos. El concepto de pantalla y manejo del Audi Concept C también se ajusta a esta filosofía. La pantalla central escamoteable de 10,4 pulgadas (26,4 cm) proporciona a los usuarios información relevante de forma intuitiva y contextualizada, adaptada a cada situación. Junto con los controles táctiles del volante y la consola central, el diseño desprende claridad y precisión en la interacción con el usuario: los controles están exactamente donde se esperan.

El pionero que forja el futuro de Audi

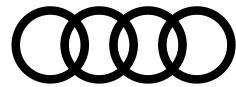
De cara al futuro, Audi se centrará en lo que más importa: una combinación inconfundible de claridad, tecnología, inteligencia y emoción. El Audi Concept C marca el comienzo de una nueva filosofía de diseño y, por lo tanto, un momento decisivo para la marca de los cuatro aros. Es un avance de un futuro modelo de producción y dará forma a otros modelos posteriores.

La filosofía del lenguaje de diseño de Audi

- **CLARIDAD:** La simplicidad radical es la esencia de nuestro enfoque. Logramos la claridad reduciendo todo a lo esencial.
- **TECNOLOGÍA:** No hay excelencia sin precisión. Ampliamos los límites de la tecnología y el diseño.
- **INTELIGENCIA:** Llegamos al extremo para abrir nuevos caminos, explorando los límites de lo posible.
- **EMOCIÓN:** El resultado de una filosofía de diseño siempre debe ser una emoción. Una sobriedad que deja sin aliento.

Entrevista Massimo Frascella: “Nuestra filosofía de diseño se basa en la simplicidad radical”

Massimo Frascella, Director de Diseño de Audi, habla sobre la profunda transformación que supone la nueva filosofía de diseño, lo que significa para la marca y sus experiencias y la



introducción del nuevo lenguaje de diseño que caracterizará a los futuros Audi en la entrevista disponible en el siguiente enlace: [Entrevista Massimo Frascella](#).

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi
E-mail: nacho.gonzalez@audi.es
E-mail: alejandro.martin@audi.es

**Información y fotos en las websites de
prensa de Audi**

<http://prensa.audi.es>
<https://www.audi-mediacenter.com>

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2024, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,7 millones de automóviles de la marca Audi, 10.643 vehículos Bentley, 10.687 vehículos Lamborghini y 54.495 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2024, el Grupo Audi alcanzó una facturación de 64.500 millones de euros y un beneficio operativo de 3.900 millones de euros. A 31 de diciembre, el Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 88.000 trabajadores, más de 55.000 de ellos en AUDI AG en Alemania. Con sus atractivas marcas y nuevos modelos, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible y completamente conectada.
