

La leyenda de Le Mans se exhibe en gamescom de la mano de Audi Tradition

- A partir del 25 de noviembre, los jugadores del popular videojuego Project Motor Racing podrán conducir el Audi R8 LMP ganador de las 24 Horas de Le Mans de 2002
- El prototipo original de Le Mans se exhibirá en gamescom, la convención de videojuegos más importante del mundo, que se celebra en Colonia

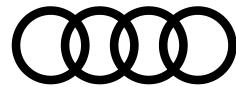
Madrid, 14 de agosto, 2025 – Audi Tradition lucirá poderío en Colonia con motivo de la gamescom de este año. El Audi R8 LMP con el número 1, ganador de las legendarias 24 Horas de Le Mans en 2002, será el centro de todas las miradas. El prototipo de carreras de 610 CV se exhibirá en el stand de GIANTS Software (pabellón 6, stand B061) durante la convención, que se celebrará del 20 al 24 de agosto. La editorial GIANTS Software lanzará el 25 de noviembre el simulador de carreras Project Motor Racing, desarrollado por Straight4 Studios, en el que los jugadores podrán ponerse al volante del icónico ganador de Le Mans.

Kai Mensing, responsable de licencias de Audi Tradition, lleva más de 25 años supervisando la integración de Audi en los videojuegos. También es gamer desde hace al menos ese tiempo. *“Es fascinante ver cómo han evolucionado los videojuegos y la comunidad a lo largo de los años. Hoy en día puedes sumergirte tanto en los mundos de los juegos, que casi olvidas que estás jugando, todo parece increíblemente real”*, afirma Mensing, que se muestra especialmente emocionado con su último proyecto: integrar el Audi R8 ganador de Le Mans en 2002 en el simulador de carreras Project Motor Racing. *“El automovilismo siempre me ha fascinado. Poder conducir un coche de carreras histórico en un juego es una experiencia increíble: hace que estos vehículos legendarios parezcan auténticos y vivos”*, añade Mensing. Los visitantes a gamescom no solo podrán ver el coche de carreras original en el stand de GIANTS Software, sino que también podrán probar Project Motor Racing y poner a prueba sus habilidades. Quien consiga el mejor tiempo en la simulación será coronado profesional de las carreras y se llevará a casa un premio exclusivo.

Datos y cifras: el prototipo Audi R8 Le Mans en exposición

Audi participó por primera vez en las 24 Horas de Le Mans en 1999. Esta clásica carrera de resistencia, que se celebra desde 1923, está considerada una de las más exigentes y prestigiosas del mundo. El Audi R8 demostró su potencial ganador desde su debut, con un tercer y cuarto puesto que supuso una firme declaración de intenciones. Al año siguiente Audi celebró un espectacular triplete, asegurándose los tres primeros puestos. En 2001 la marca de los cuatro aros defendió el título, y en 2002 consiguió un nuevo triplete. Solo unos pocos fabricantes han logrado ganar Le Mans tres veces seguidas; y, en la tarde del 16 de junio de 2002, Audi se unió a ese selecto grupo.

Los visitantes a gamescom podrán ver el Audi R8 pilotado por el trío ganador de ese año, Frank Biela, Tom Kristensen y Emanuele Pirro, expuesto en un estado casi idéntico al que tenía cuando cruzó la línea de meta, con las marcas en la carrocería que reflejan la intensidad de la prueba. El



prototipo de Le Mans, con unas dimensiones de 4,65 metros de longitud, 2 metros de anchura y 1,08 metros de altura y un peso total de 900 kg, está equipado con un motor V8 FSI de 3,6 litros de cilindrada, capaz de generar una potencia máxima de 610 CV (449 kW) y un par máximo de más de 700 Nm.

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi
E-mail: nacho.gonzalez@audi.es
E-mail: alejandro.martin@audi.es

**Información y fotos en las websites de
prensa de Audi**

<http://prensa.audi.es>
<https://www.audi-mediacenter.com>

El logotipo de Audi, compuesto por cuatro aros, simboliza las marcas Audi, DKW, Horch y Wanderer, que se fusionaron en Auto Union en 1932. Auto Union y NSU se fusionaron en 1969 y desempeñaron un papel importante en el desarrollo del automóvil. Finalmente, en 1985, Audi NSU Auto Union AG se convirtió en AUDI AG. Desde 1998, Audi Tradition/Auto Union GmbH, junto con NSU GmbH, se encarga de conservar y presentar la extensa y variada historia de Audi. El museo Audi mobile del Audi Forum Ingolstadt está abierto de lunes a viernes de 9:00 a 17:00h, y los sábados, domingos y festivos de 10:00 a 16:00h. El Museo August Horch de Zwickau abre de martes a domingo de 9:30 a 17:00h. AUDI AG y la ciudad de Zwickau poseen cada una el 50% de las acciones de August Horch Museum Zwickau GmbH. www.audi.com/en/tradition

Audi Tradition apoya la labor de Audi Club International e. V. (ACI). Esta organización, reconocida oficialmente por AUDI AG, representa a todos los clubes de la marca Audi, así como a los clubes de las marcas predecesoras de la actual AUDI AG. Para obtener más información, visite www.audi-club-international.de

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2024, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,7 millones de automóviles de la marca Audi, 10.643 vehículos Bentley, 10.687 vehículos Lamborghini y 54.495 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2024, el Grupo Audi alcanzó una facturación de 64.500 millones de euros y un beneficio operativo de 3.900 millones de euros. A 31 de diciembre, el Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 88.000 trabajadores, más de 55.000 de ellos en AUDI AG en Alemania. Con sus atractivas marcas y nuevos modelos, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible y completamente conectada.
