

Audi fusiona cine y tecnología en el Atlàntida Mallorca Film Fest 2025

- La marca de los cuatro aros participa como Vehículo Oficial por tercer año consecutivo, con una destacada flota de modelos
- El Audi A6 Avant e-tron es una de las estrellas del festival, que se celebra del 27 de julio al 3 de agosto en Palma de Mallorca
- El festival balear se consolida como una cita imprescindible del cine independiente, apostando por los estrenos internacionales

Madrid, 1 de agosto, 2025 – Audi reafirma su compromiso con el arte y la cultura participando por tercer año consecutivo como Vehículo Oficial del Atlàntida Mallorca Film Fest, que celebra su decimoquinta edición del 27 de julio al 3 de agosto en icónicas localizaciones de Palma de Mallorca. Como abanderado de la flota de vehículos que la marca de los cuatro aros pone a disposición de los invitados y personalidades, el nuevo Audi A6 Avant e-tron comparte protagonismo con las estrellas que acudirán al festival anticipando el futuro de la movilidad premium eléctrica.

La marca de los cuatro aros patrocina por tercer año consecutivo el Atlàntida Mallorca Film Fest, el festival híbrido de cine que celebra este año su decimoquinta edición del 27 de julio al 3 de agosto en distintas localizaciones de Palma de Mallorca, y que también se podrá disfrutar de forma digital en la plataforma Filmin hasta el 27 de agosto.

Estrenos exclusivos, las mejores propuestas emergentes del panorama musical underground, charlas y presentaciones con personalidades de primer nivel para debatir sobre temas de actualidad forman parte del programa del certamen, que sigue afianzando su liderazgo como uno de los festivales de cine independiente más importantes en el panorama europeo, y que en la pasada edición contó con más de 1.200.000 espectadores. Entre los estrenos más esperados destacan “Materialists”, de Celine Song, con Pedro Pascal, Dakota Johnson y Chris Evans; “Eddington”, un neowestern dirigido por Ari Aster que aborda el tema del Covid y cuenta con un reparto estelar formado por Pascal, Joaquin Phoenix, Austin Butler y Emma Stone; así como “Incógnito”, el thriller del realizador Carmen Emmi, quien asistirá al festival junto a los actores Tom Blyth y Russell Tovey.

La marca de los cuatro aros vuelve a tener una presencia destacada en el festival con el Audi A6 Avant e-tron como protagonista: la versión familiar de la berlina eléctrica de la clase superior que redefine el segmento premium se exhibe en las principales localizaciones del festival, Ses Voltes y La Misericòrdia, poniendo en valor el diseño y la tecnológica de Audi, que también pone a disposición de la organización una flota de ocho vehículos para el traslado de estrellas y personalidades durante el festival, reforzando su apuesta por la sostenibilidad y la innovación. Entre la flota de vehículos destaca una amplia representación de la gama e-tron de Audi, con modelos como el A6 Sportback e-tron, el Q6 SUV e-tron, el Q4 Sportback e-tron y la punta de lanza de la marca, el Audi e-tron GT RS.



La programación del festival se extenderá a sedes emblemáticas como Ses Voltes, La Misericòrdia, Es Baluard Museu, Cineciutat, Sala Rívoli y el Hotel Victòria Gran Melià, que albergará a invitados y profesionales del sector. Como muestra de su apoyo a la creatividad emergente Audi proyectará pases especiales de “Huir”, la obra ganadora de la edición 2024 del certamen de guiones cortos cinematográficos Audi Future Stories estrenada en la pasada edición del Festival de San Sebastián, reafirmando así su apuesta por el talento joven .

Con su presencia en el Atlàntida Mallorca Film Fest, Audi consolida su apoyo al mundo de la cultura, el séptimo arte y la movilidad eléctrica, avanzando firmemente en su objetivo de liderar la transición hacia una movilidad premium sostenible. La marca de los cuatro aros también patrocina el Festival de San Sebastián, una alianza que celebrará este año su decimoquinto aniversario, y la gala de entrega de los Premios Feroz, además de apoyar otros certámenes como el Festival de Cine de Málaga y el Barcelona Film Fest.

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2024, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,7 millones de automóviles de la marca Audi, 10.643 vehículos Bentley, 10.687 vehículos Lamborghini y 54.495 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2024, el Grupo Audi alcanzó una facturación de 64.500 millones de euros y un beneficio operativo de 3.900 millones de euros. A 31 de diciembre, el Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 88.000 trabajadores, más de 55.000 de ellos en AUDI AG en Alemania. Con sus atractivas marcas y nuevos modelos, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible y completamente conectada.
