

Diversión sobre ruedas: Audi integra la plataforma de juegos AirConsole

- **Determinados modelos de Audi cuentan ahora con AirConsole, lo que abre nuevas posibilidades para disfrutar de juegos a bordo del vehículo**
- **La posibilidad de utilizar un smartphone como mando convierte cada viaje en una experiencia**
- **Los juegos de AirConsole complementan la amplia oferta de infotainment de la Audi Application Store**

Madrid, 26 de junio, 2025 – Audi lleva la diversión de los juegos interactivos directamente al coche con la plataforma de juegos específica para vehículos AirConsole. Ahora, los pasajeros pueden jugar en la pantalla táctil central del MMI o en el MMI passenger display en los modelos A5, Q5, A6, A6 e-tron y Q6 e-tron, que cuentan con esta función. Los smartphones se conectan fácilmente al vehículo mediante un código QR y funcionan como mandos controladores. Esto convierte cada viaje en una experiencia entretenida para toda la familia, tanto en los desplazamientos diarios como en los viajes.

Junto con la plataforma de juegos AirConsole, Audi convierte el coche en un espacio interactivo. Los pasajeros pueden disfrutar de una gran variedad de juegos directamente a través del sistema de infotainment. En los vehículos con la pantalla para el pasajero MMI passenger display se puede incluso disfrutar de los juegos durante el trayecto, ya que el modo de privacidad dinámico garantiza que el conductor no vea contenidos que puedan distraerle mientras el coche está en movimiento. Los pasajeros pueden convertir fácilmente sus smartphones en mandos conectándolos al vehículo mediante el escaneo de un código QR.

Una gran variedad de juegos para todas las edades, además de contenidos exclusivos

La oferta de AirConsole abarca desde juegos de habilidad hasta juegos para fiestas y se amplía periódicamente. Clásicos como UNO® Car Party! de Mattel y ¿Quién quiere ser millonario? ofrecen una amplia variedad de entretenimiento.

Para conmemorar su cuadragésimo aniversario, el popular juego de dibujo Pictionary™ se reinterpreta a través de una colaboración adicional con Mattel, especialmente para su uso en el coche. Pictionary™ Car Party estará disponible en exclusiva para los conductores de Audi hasta finales de 2025.

Integración perfecta en la vida digital cotidiana

La introducción de AirConsole subraya el compromiso de Audi por integrar de forma inteligente las tecnologías modernas en la vida cotidiana de los usuarios. Tanto si se trata de un largo viaje de vacaciones como de un breve trayecto diario al trabajo, las nuevas opciones de juego ofrecen variedad y diversión en cada ruta.

AirConsole ya está disponible en determinados vehículos a través de la Audi Application Store. Actualmente, esto se aplica a las series de modelos Audi A5, Audi Q5, Audi A6, Audi A6 e-tron y Audi Q6 e-tron, que cuentan con sistemas de infotainment basados en Android como sistema operativo.

La Audi Application Store sigue creciendo

La oferta de AirConsole forma parte de la Audi Application Store, que ofrece aplicaciones especialmente desarrolladas para su uso en el vehículo, desde servicios de streaming como Spotify, [YouTube](#) y [DAZN](#) hasta portales de noticias como Articly. Con una amplia gama de aplicaciones de terceros específicas para cada mercado, Audi está creando un ecosistema digital integral que se amplía constantemente.

Para utilizar la tienda online de aplicaciones, además del sistema de infotainment se requiere la Audi Application Store y la interfaz para smartphones. La Audi Application Store está integrada directamente en el MMI. También es necesario disponer de una cuenta myAudi y una conexión de datos activa. Como parte del paquete, los clientes reciben un volumen de datos mensual que también puede utilizarse para el streaming en el vehículo.

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi
E-mail: nacho.gonzalez@audi.es
E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>
<https://www.audi-mediacenter.com>

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2024, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,7 millones de automóviles de la marca Audi, 10.643 vehículos Bentley, 10.687 vehículos Lamborghini y 54.495 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2024, el Grupo Audi alcanzó una facturación de 64.500 millones de euros y un beneficio operativo de 3.900 millones de euros. A 31 de diciembre, el Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 88.000 trabajadores, más de 55.000 de ellos en AUDI AG en Alemania. Con sus atractivas marcas y nuevos modelos, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible y completamente conectada.
