

## De las aulas a la cuna de la innovación: la 10ª edición del Audicrea Challenge ya tiene finalistas

- Los equipos seleccionados presentarán sus proyectos de innovación social en la final, que se celebrará el próximo 21 de junio en Madrid
- En esta 10ª edición han participado cerca de 1.800 estudiantes de centros educativos de toda España
- El equipo ganador desarrollará su proyecto en Silicon Valley el próximo mes de julio

Madrid, 7 de mayo, 2025 – Audicrea Challenge ya ha seleccionado los 10 equipos que participarán en la gran final de su 10ª edición, que se celebrará en Madrid el próximo 21 de junio. Los equipos finalistas, pertenecientes a las comunidades de Andalucía, Catalunya, Mallorca, Madrid y Valencia, han presentado proyectos enfocados en la innovación social.

En esta edición del [Audicrea Challenge](#), la competición de ideas promovida por Audi para potenciar la creatividad, la innovación social y la actitud emprendedora entre los adolescentes españoles, han participado un total de 592 equipos, integrados por más de 1.776 estudiantes de ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Medio de centros docentes procedentes de todas las comunidades autónomas.

Los equipos participantes han desarrollado propuestas para ofrecer soluciones al reto de “¿Cómo innovar en el ámbito de lo social para mejorar el bienestar de las personas y su entorno?”, con proyectos relacionados con la prevención del consumo de alcohol entre los jóvenes, el fomento de un turismo más consciente, equilibrado y respetuoso, el apoyo a personas que se enfrentan a problemas de salud mental, soluciones para personas en situaciones vulnerables o con escasez de recursos, plataformas para fomentar la autonomía digital de las personas mayores, sistemas sostenibles para generar energía limpia en entornos urbanos, propuestas para luchar contra los efectos que generan la España vaciada o soluciones que mejoran la prevención del cáncer de piel y favorecen una intervención médica a tiempo.

Los jóvenes finalistas presentarán sus proyectos en un acto abierto al público, ante un jurado compuesto por profesionales del ámbito empresarial y social. El jurado valorará las iniciativas según los siguientes criterios: creatividad y originalidad de la idea, nivel de desarrollo, impacto social, viabilidad del proyecto y capacidad del equipo para comunicar su propuesta de forma clara e impactante. El equipo ganador recibirá como premio un exclusivo curso de creatividad y un programa de pre-incubación durante el mes de julio en el [Imagine Creativity Center](#) de Silicon Valley, cuna de la innovación y la tecnología a nivel mundial. Además, podrán conocer y trabajar con expertos de empresas líderes como Google, Apple, Netflix o Instagram, con el objetivo de desarrollar su proyecto en profundidad.

### 10 años apoyando el talento de los jóvenes y el progreso social

La competición Audicrea celebra este curso escolar un hito destacado: una década promoviendo la innovación, el pensamiento crítico y la creatividad entre los jóvenes de toda España, convirtiéndose en uno de los programas más relevantes para estudiantes con vocación transformadora que quieren dejar su huella en la sociedad. En estos 10 años, cerca de 14.000



estudiantes de toda España han formado más de 4.500 equipos, desarrollando proyectos para dar respuesta a retos sociales, medioambientales y culturales de nuestro tiempo. Estos proyectos no solo han promovido el pensamiento creativo, sino que han creado un impacto tangible en sus comunidades.

Audicrea Challenge busca fomentar la innovación como motor de cambio, impulsa la cultura del esfuerzo y el espíritu colaborativo y promueve el talento emergente en un entorno digital y motivador. Los jóvenes tienen a su disposición una plataforma para entrenar sus habilidades y convertirse en los líderes del futuro, preparados para afrontar los retos más importantes de nuestro tiempo.

### **Innovación para un futuro mejor: el compromiso social de Audi**

Audicrea Challenge forma parte de **Audicrea**, la plataforma educativa de Audi que impulsa el progreso social a través del talento joven y la innovación. Además de la competición, incluye otros proyectos como **Audicrea Start**, un programa de incubación de iniciativas sociales dirigido a jóvenes emprendedores; y **Audicrea Academy**, un espacio de reflexión y debate sobre la transformación educativa para docentes y profesionales de la educación, a través de la visión de expertos e inspiradoras conferencias online.

Para Audi, el futuro es una cuestión de actitud. Su compromiso es generar progreso en la sociedad y contribuir a construir un mundo mejor, donde la sostenibilidad y la electrificación desencadenen nuevas formas de movilidad.

### **Proyectos finalistas de la 10ª edición Audicrea Challenge**

PROYECTO	DESCRIPCIÓN
<b>ÁUREA</b> <a href="#">Link video</a>	Plataforma para acompañar a personas en proceso de duelo que ofrece apoyo emocional adaptado tanto a la fase en la que se encuentren (negación, ira, depresión o aceptación) como a su perfil psicológico (resiliente, emocional, racional...). Mediante niveles adaptados a la motivación de cada usuario, esta APP brinda estrategias y espacios seguros para gestionar emociones: desde un diario de escritura guiada, una comunidad de apoyo y un chat supervisado por psicólogos, hasta actividades enfocadas en el bienestar emocional. Su objetivo es hacer del duelo un camino menos solitario, respetando los tiempos individuales y ofreciendo herramientas accesibles para acompañar y sanar.
<b>BLOSSOM</b> <a href="#">Link video</a>	Plataforma enfocada en la salud mental de los jóvenes, diseñada para actuar como puente entre éstos y los profesionales sanitarios, ofreciendo apoyo emocional temprano y personalizado. Cuenta con un diario personal que es analizado por una IA que da un feedback sobre los posibles problemas de salud mental. A partir de este análisis, la APP relaciona al usuario con vídeos de personas que hayan sufrido experiencias similares (con posibilidad de mantener encuentros individuales o grupales con ellos) o contactando con profesionales médicos. Además, incorpora vídeo-sesiones guiadas de meditación y recursos para reducir los niveles de ansiedad. Todo en un entorno seguro, empático y accesible.
<b>HEAT</b> <a href="#">Link video</a>	Sistema de calentamiento de agua realizado con materiales reciclados. Una solución sostenible y accesible destinada a personas con escasez de recursos y sin acceso a agua potable. Este sistema, fabricado a partir de materiales reciclados como neumáticos, tubos, abrazaderas y palos, utiliza la energía solar para calentar hasta tres litros agua por ciclo. El agua calentada puede utilizarse tanto para la higiene personal como a limpieza. Además, el sistema incorpora un filtro de mallas y carbón activo que ayuda a eliminar residuos y sedimentos, mejorando la calidad del agua de manera sencilla, eficaz y respetuosa con el medioambiente.

<b>LIGHTK</b> <a href="#">Link video</a>	<p>Sistema basado en baldosas piezoeléctricas que transforman el movimiento de las personas en electricidad limpia. Conectadas a una APP interactiva, cada paso realizado sobre las baldosas se convierte en una misión para iluminar la ciudad... y después el mundo. La aplicación, gratuita y gamificada, muestra un mapa con la zonas activas para que los usuarios paseen o realicen actividad física mientras ayudan a iluminar hogares sin recursos. LikghtK une sostenibilidad, salud, tecnología y genera impacto social.</p>
<b>METALIFE</b> <a href="#">Link video</a>	<p>Solución única para potenciar la autonomía digital en la tercera edad. Una App accesible, útil e intuitiva con la que los mayores podrán hacer videollamadas con sus familiares, pedir una cita médica o realizar una transacción bancaria con facilidad. Gracias al uso de la IA, la aplicación se adapta nivel y ritmo de cada usuario e incluye un asistente virtual que guía paso a paso en el uso de funcionalidades y otras aplicaciones. Pensando en personas con movilidad reducida, incorpora eye-tracking, permitiendo controlar el dispositivo móvil con la mirada, promoviendo así una experiencia digital más accesible y digna.</p>
<b>NEXUS</b> <a href="#">Link video</a>	<p>Dispositivo compacto que convierte un smartphone o tablet en una herramienta para la detección precoz de melanomas mediante IA. Una lente cilíndrica con una microcámara de alta resolución capaz de visualizar detalladamente cualquier mancha en la piel. El dispositivo se conecta a una APP entrenada con más de 1,5 millones de imágenes dermatológicas que permite analizar y parametrizar manchas, verrugas o pecas. Incluye función de seguimiento para detectar cambios en el color, forma o textura de las lesiones cutáneas. Una solución accesible, intuitiva y eficaz que mejora la prevención del cáncer de piel y favorecer una intervención médica a tiempo.</p>
<b>OASIS</b> <a href="#">Link video</a>	<p>Contenedores inteligentes y autónomos para zonas de emergencia. Ofrecen apoyo inmediato en zonas afectadas por catástrofes naturales, guerras o rutas migratorias, proporcionando kits de supervivencia, electricidad, conexión a internet y ayudan a identificar y organizar tanto a las personas afectadas como a los voluntarios. Pensados como un punto seguro, visible y autosuficiente, Oasis busca restablecer el orden en medio del caos, ofreciendo asistencia básica y conectividad a quienes más lo necesitan.</p>
<b>OMNIA</b> <a href="#">Link video</a>	<p>Plataforma que transforma la manera de viajar y explorar, optimizando la movilidad tanto de turistas como de residentes. Personaliza la experiencia de cada usuario mediante IA, analizando en tiempo real sus preferencias, ubicación y horarios para evitar aglomeraciones y mejorar la planificación del viaje. Ofrece recomendaciones sobre qué lugares visitar, cuándo hacerlo y qué rutas seguir para optimizar la experiencia. Además, informa sobre la afluencia en tiempo real en los puntos de interés y sugiere alternativas menos concurridas pero igualmente atractivas, fomentando un turismo más consciente, equilibrado y respetuoso con el entorno.</p>
<b>TRIP2ME</b> <a href="#">Link video</a>	<p>Experiencia inmersiva para concienciar y prevenir el consumo de alcohol entre jóvenes. Combinación de RV e IA para que los jóvenes puedan verse a sí mismos y vivir en primera persona los efectos del alcohol en su cuerpo y en su vida. La experiencia comienza con una selfie: el usuario sube su imagen, se coloca las gafas de RV y se enfrentará a dos caminos posibles. En uno experimentará las consecuencias físicas y emocionales del consumo de alcohol, viendo cómo afecta su apariencia, salud, percepción y relaciones. En el otro, podrá visualizar un futuro libre de adicciones con decisiones responsables, que potencian su bienestar y oportunidades. Una herramienta de concienciación que busca impactar desde la empatía, ayudando a tomar decisiones informadas y conscientes.</p>
<b>RESIDENCIA LOS ALCORNOCALES</b> <a href="#">Link video</a>	<p>Residencia universitaria para frenar la despoblación rural. Muchos jóvenes de pequeños pueblos se ven obligados a trasladarse a grandes ciudades para cursar sus estudios universitarios, lo que supone un gran esfuerzo económico para las familias y contribuye a la despoblación del medio rural. Un proyecto que propone la reforma de un edificio en desuso para transformarlo en una residencia de estudiantes en la que jóvenes del mismo pueblo y de localidades cercanas podrán residir y estudiar de forma online con todos los recursos de una universidad presencial. Así, se evita el aislamiento del estudio en casa, se fomenta la vida universitaria y se mantiene vivo el entorno rural.</p>



**Comunicación de prensa Audi**

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: [nacho.gonzalez@audi.es](mailto:nacho.gonzalez@audi.es)

E-mail: [alejandro.martin@audi.es](mailto:alejandro.martin@audi.es)

**Información y fotos en las websites de prensa de Audi**

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

---

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2024, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,7 millones de automóviles de la marca Audi, 10.643 vehículos Bentley, 10.687 vehículos Lamborghini y 54.495 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2024, el Grupo Audi alcanzó una facturación de 64.500 millones de euros y un beneficio operativo de 3.900 millones de euros. A 31 de diciembre, el Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 88.000 trabajadores, más de 55.000 de ellos en AUDI AG en Alemania. Con sus atractivas marcas y nuevos modelos, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible y completamente conectada.

---